

Fomento a la construcción de capacidades en relación a las políticas públicas  
apoyadas por Contratos de Reforma Sectorial (CRS) en Bolivia 2014/25

# Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial en Bolivia

## *DI-020 DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS SOBRE LA POTENCIALIDAD DE TURISMO COMUNITARIO Y DE AVENTURA BASADO EN LOS SITIOS DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, CULTURAL Y NATURAL DEL GRAN VALLE SAGRADO DEL CHUNGAMAYU Y RÍO LA PAZ (MUNICIPIO DE IRUPANA)*

Contrato n° DCI/LA/2017/392-699

N° de identificación: EuropeAid/138320/IH/SER/BO



Proyecto Financiado por la  
Unión Europea



**AECOM**  **TRANSTEC**

Implementada por el consorcio:  
AGRER — AECOM — TRANSTEC  
Bruselas, noviembre 2019

**Disclaimer:**

Este informe ha sido elaborado por el consorcio AGRER/AECOM/TRANSTEC con financiamiento de la Unión Europea. Las opiniones aquí expresadas son del consultor y no expresan necesariamente las de la Comisión Europea.

**Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial en Bolivia (DITISA)**

**Contrato N° DCI/LA/2017/392-699**

DI-020 DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS SOBRE LA POTENCIALIDAD DE TURISMO COMUNITARIO Y DE AVENTURA BASADO EN LOS SITIOS DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, CULTURAL Y NATURAL DEL GRAN VALLE SAGRADO DEL CHUNGAMAYU Y RÍO LA PAZ  
(MUNICIPIO DE IRUPANA)

**Informe final**

Autores:

Patrizia Di Cosimo

Martha Ajururo

La Paz / Bruselas, noviembre 2019

Consortio AGRER – AECOM – TRANSTEC





## INDICE

INDICE.....	4
LISTA DE CUADROS.....	5
Acrónimos .....	6
1. Introducción .....	8
2. Visión .....	9
3. Antecedentes y justificación .....	10
4. Objetivo general del proyecto piloto .....	13
5. Objetivos específicos.....	13
6. Metodología .....	14
7. Marco legislativo .....	15
8. Descripción del cantón Taca.....	17
9. El proyecto piloto y sus componentes .....	21
9.1 Lineamientos Estratégicos.....	21
9.2 Componentes del Proyecto Piloto.....	29
9.2.1 Gestión y Administración .....	29
9.2.2 Infraestructura .....	31
9.2.3 Educación/Acción Cultural/Sensibilización .....	35
9.2.4 Capacitación/Formación .....	36
9.2.5 Conservación Patrimonial/Investigación.....	47
9.2.6 Producción agro-pecuaria .....	49
9.2.7 Estrategias de Comunicación y Mercadeo .....	49
10. Diseño de la ruta del Illimani.....	61
10.1 Accesos al Cantón Taca .....	64
10.2 Atractivos por Comunidad.....	65
10.3 La “Ruta del Illimani” .....	66
11. EVALUACIÓN .....	77
12. PROYECTO 2 –PASTO GRANDE .....	77
13. BIBLIOGRAFIA .....	84
14. ANEXOS.....	85



## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Número de viajes anuales según ciudad de residencia .....	51
Cuadro 2 Turismo Receptor: Frecuencia de números de visitas individuales a Bolivia según país de procedencia (en porcentaje) .....	52
Cuadro 3 Turismo Receptor: Actividades realizadas según país de procedencia (en porcentaje) .....	53
Cuadro 4 Tipologías de oferta turística de la Ruta del Illimani .....	54
Cuadro 5 Herramientas e instrumentos de promoción y venta .....	57
Cuadro 6 Estrategias Digitales de promoción y venta.....	58
Cuadro 7 Ferias Nacionales e Internacionales .....	59
Cuadro 8 Atractivos del Cantón Taca por comunidad.....	65
Cuadro 9 Otros atractivos de la zona Illimani-Lambate .....	66
Cuadro 10 Calendario de fiestas patronales y comida típica del Cantón Taca .....	66

## ANEXOS

- Anexo 1. Marco lógico
- Anexo 2. Presupuesto
- Anexo 3. Mapas
- Anexo 4. Aliados estratégicos
- Anexo 5. Fundación COMPA
- Anexo 6. Gastronomía
- Anexo 7. Gestión administración
- Anexo 8. Términos de referencia
- Anexo 9. Selección de candidatos
- Anexo 10. Hojas de presencia



## Acrónimos

AP	Apoyo presupuestario
APS	Apoyo presupuestario sectorial
AT	Asistencia técnica
CD	Comité Directivo
CONALTID	Consejo Nacional contra el Tráfico Ilícito de Drogas.
CONAN	Consejo Nacional de Alimentación y Nutrición
CONCOCA	Consejo Nacional de Revalorización, Producción, Comercialización e Industrialización de la Hoja de Coca.
CPT	Complejo(s) productivo(s) territorial(es)
CRS	Contrato de reforma sectorial
CT	Comité Técnico
DIC	Desarrollo integral con coca
DIGCOIN	Dirección General de la Hoja de Coca e Industrialización.
DIGPROCOCA	Dirección General de Desarrollo Integral de las Regiones Productoras de Coca.
DITISA	Desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial en Bolivia
DUE	Delegación de la Unión Europea.
ELCN&CCEC	Estrategia Nacional de Lucha contra el Narcotráfico y control de cultivos excedentarios de coca
ENDIC	Estrategia Nacional de Desarrollo Integral con Coca
ENDIS	Estrategia Nacional de Desarrollo Integral Sustentable
ESAME	Estrategia de Seguridad Alimentaria para Municipios Expulsores
FECAFEB	Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia
DGFELCN	Dirección General de la Fuerza Especial de Lucha contra el Narcotráfico (depende del MdG)
FI	Fortalecimiento institucional
FIIAPP	Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas
FONADAL	Fondo Nacional de Desarrollo Alternativo (depende del VCDI)
GAD	Gobierno autónomo departamental
GAM	Gobierno autónomo municipal
GdB	Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia
GFP	Gestión de las finanzas públicas
INRA	Instituto Nacional de Reforma Agraria
LCN	Lucha contra las drogas y/o lucha contra el narcotráfico
MdG	Ministerio de Gobierno
MDRyT	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras
MED	Marco de evaluación de desempeño (uno por APS)
MEFP	Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
MESDI	Mesa Sectorial de Desarrollo Integral
MESSA	Mesa Sectorial de Seguridad Alimentaria
MPD	Ministerio de Planificación del Desarrollo
MPEP	Ministerio de la Producción y de la Economía Plural
OAP	Observatorio agroambiental productivo (depende del VDRA)
OBD	Observatorio boliviano de Drogas (hoy depende del VDSySC)
OECA	Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena Originarias
PAMGFP	Plan de Acción para la Mejora de la Gestión de las Finanzas Públicas (ejecuta MEFP)
PAPS	Programa de Apoyo Presupuestario Sectorial.
PDES	Plan de desarrollo económico y social



**Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699**



PEFA	Public Expenditure and Financial Accountability
PEI	Plan estratégico institucional
PFI	Programa de fortalecimiento institucional
PGE	Presupuesto General del Estado
PIM	Programa indicativo multianual
PMUAN	Programa Multisectorial de Alimentación y Nutrición 2016-2020
PMUAN	Plan multisectorial de alimentación y nutrición
PNACE	Programa Nacional de Alimentación Complementaria Escolar 2015-2020
POA	Plan operativo anual
PST	Plan semestral de trabajo
RO	Reglamento operativo
SA, SANS	Seguridad alimentaria y nutricional con soberanía
SEDEM	Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas
SENASAG	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria
SERNAP	Servicio Nacional de Áreas Protegidas
SISCOCA	Sistema Único de la Coca
SISEGER	Sistema de Seguimiento y Evaluación a la Gestión por Resultados
SPIE	Sistema de Planificación Integral del Estado (depende del MPD)
TCbba	Tópico del departamento de Cochabamba
TdR	Términos de referencia
UDESTRO	Unidad de Desarrollo Económico y Social del Trópico de Cochabamba.
UDES Y	Unidad de Desarrollo Económico y Social de Yungas de La Paz.
UE	Unión Europea.
UGR	Unidad de Gestión de Riesgos
UNODC	Oficina de Naciones Unidas contra la Drogas y el Delito.
VCDI	Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral (MDRyT)
VDRA	Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario (MDRyT)
VDS, VDSySC	Viceministerio de Defensa Social y Sustancias Controladas (MdG)
VIPFE	Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (MPD)
YLP	Región Yungas del departamento de La Paz



## 1. Introducción

Los resultados de la misión breve '*Diagnóstico y propuesta de implementación de una ruta de turismo comunitario basado en el Patrimonio arqueológico y cultural del Gran Valle Sagrado del Chungamayu y Río La Paz (Municipio de Irupana)*', encargada por la Unión Europea y realizada en colaboración con el Municipio de Irupana y el FONADIN, y la Federación Regional Única de Trabajadores Campesinos Varones y Mujeres Illimani – Lambate y Curihuati, ha evidenciado que existen las condiciones para implementar un Proyecto Piloto de desarrollo de emprendimientos comunitarios basado en el Patrimonio Cultural y Natural presente en el Valle del Chungamayu y Río La Paz.

En un inicio pensamos desarrollar una propuesta estratégica para todo el Sector Illimani-Lambate, a manera de brindar un apoyo por parte de la Unión Europea al Municipio de Irupana, para que lo pudiera tomar en consideración como un insumo e instrumento a la hora de diseñar sus estrategias de planificación del desarrollo territorial.

Sin embargo, los alcances de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario del Valle del Chungamayu y Río La Paz, irían más allá de la intervención prevista por la UE, por lo cual diseñamos y proponemos un Proyecto Piloto prioritario en la zona del Cantón Taca.

El Proyecto Piloto tendrá una duración de 4 años y detallaremos en este documento la estrategia de implementación, las actividades, el cronograma y los costos estimados. A raíz de los éxitos de este Proyecto Piloto, se podrá en futuro ampliar la acción a las otras comunidades de la zona, implementando también otros proyectos, como el de Pasto Grande que esbozamos en la parte final del documento.

El Proyecto Piloto tiene como meta la puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural del Cantón Taca, y se propone la creación de la '*Ruta del Illimani*' que oferta un producto de turismo cultural y de aventura, tomando en cuenta el Turismo Comunitario Sostenible, con sus componentes educativas, de economía alternativa y de convivencia e intercambio cultural con la comunidad.

El Turismo Comunitario es un medio para mejorar el nivel de la vida de las familias locales, frenando el despoblamiento de las comunidades y dando nuevas oportunidades de ingresos económicos y crecimiento profesional (sobre todo a las mujeres y a los/las jóvenes), fomentando el respeto y cuidado del medio ambiente.

Adicionalmente, el Proyecto Piloto tiene un componente para dinamizar otros aspectos de la economía familiar de pequeños productores, ya que los procesos de desarrollo del emprendimiento turístico son largos y darán sus frutos en un mediano-largo plazo. Entonces se ve conveniente fortalecer la producción sostenible agro-ganadera a pequeña escala de las familias, lo que podrá dar resultados concretos a corto plazo, y contribuir a la mejora de las condiciones de vida, así como proporcionar alimentos sanos para la oferta gastronómica del emprendimiento turístico comunitario.



La propuesta del Proyecto Piloto se basa en el diagnóstico realizado por las consultoras Patrizia Di Cosimo y Martha Ajururo, que han revisado la bibliografía y se han reunido en repetidas ocasiones con todos los actores involucrados y con posibles aliados estratégicos.

Han sido fundamentales los datos recopilados durante los talleres participativos llevados a cabo en Santiago de Taca e Iquico en el mes de julio de 2019, así como las reuniones con el Consejo Municipal de Irupana y las autoridades de la Central Agraria (las salientes y las entrantes del mes de agosto) de la zona.

Además Patrizia Di Cosimo ha proporcionado los conocimientos de años de investigación arqueológica en el Valle del Chungamayu, y en base a todos estos datos tenemos ahora una propuesta compartida y viable.

Complementan el documento el Marco Lógico (Anexo 1) y la estimación de costos de toda la acción (Anexo 2).

En los anexos incluimos también otros documentos que detallan algunos de los componentes del Proyecto Piloto.

## 2. Visión

El horizonte meta que queremos alcanzar con este Proyecto Piloto es:

El conjunto de pequeñas/medianas comunidades que conforman el Cantón Taca, organizadas y capacitadas para generar el valor agregado del potencial del patrimonio arqueológico y natural, y de los hábitos de vida comunitaria.

Al finalizar los cuatro años del proyecto, contaremos con un desarrollo personal de los beneficiarios del proyecto, en los aspectos de la sensibilización hacia el valor de su patrimonio cultural y natural, el desarrollo de habilidades a través de los talleres de teatro, la adquisición de capacidades para manejar autónomamente los emprendimientos comunitarios productivos, habiendo puesto una atención especial al desarrollo socio-emocional de los y las niñas de las escuelas, al involucramiento activo de los y las jóvenes que serán los futuros líderes, y a la participación activa e igualitaria de las mujeres.

En base a este potencial se creará un atractivo turístico que ofertará un producto de Turismo Comunitario Sostenible que tenga sus puntos de fuerza en las visitas a los sitios arqueológicos de Markapata y Callejón Loma-Inkatata debidamente conservados, y el conocimiento de los ecosistemas y paisajes del macizo del Illimani.

De esta manera podrá ser proyectado y ofertado en el mercado como un producto insólito y único de Bolivia y Sudamérica, con enfoque participativo e incluyente, de convivencia y de aprendizajes múltiples con las comunidades locales, respetando a la Madre Tierra.



### 3. Antecedentes y justificación

Según el diagnóstico realizado en el mes de julio de 2019, hemos visto que es totalmente ausente una planificación a mediano y largo plazo para el territorio del valle del Chungamayu y río La Paz, si bien existen algunas intervenciones y pequeños proyectos de la Alcaldía, con los cuales sin embargo no se logra cubrir todas las necesidades de las personas, del patrimonio cultural y del cuidado del medioambiente.

La percepción principal que tienen los habitantes de las comunidades, es la de ser ‘olvidados’ por las instituciones, lo que se traduce en un evidente despoblamiento de la zona, o el crecimiento de la única actividad económica alternativa a la agricultura en pequeña escala familiar, o sea de la minería aurífera.

Si bien la vida transcurre tranquila y según los ritmos de la vida campesina, con un importante sistema de autogobierno que es el de la Federación Regional Única de Trabajadores Campesinos Varones y Mujeres Illimani – Lambate, notamos que existen debilidades de conocimiento (a partir de un bajo nivel y escasas de herramientas en el sistema educativo) y gestión del territorio, derivando en un grado del medioambiente.

La totalidad de los representantes de las comunidades que participaron en los talleres que organizamos en el mes de julio, perciben como una alternativa económica atractiva y eficaz el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario.

Pero para lograr el funcionamiento de esta actividad, es necesario intervenir en todos los ámbitos de gestión del territorio, partiendo en muchos casos desde un punto cero de desarrollo de habilidades y conocimientos. Es necesario antes de todo, logrando involucrar plenamente en las acciones del proyecto al Municipio de Irupana, mejorar las condiciones de vida básicas de las personas y comunidades.

A raíz de este análisis, y como escribimos en la introducción, el horizonte óptimo para el desarrollo integral del territorio del valle del Chungamayu y río La Paz sería la actuación de un Plan Estratégico de Desarrollo Integral para todas las comunidades de la zona, conformado por diferentes Programas, que vendrían a realizarse a través de diferentes proyectos, con una programación a mediano y largo plazo.

A manera de resumen presentamos el siguiente cuadro:



PROGRAMA	PROYECTOS Y ACCIONES
GESTIÓN	Conformación de diversos Comités o Comisiones a nivel local y con participación de base: de Gestión y Administración, de Turismo, de Patrimonio y Conservación, de Educación/Acción cultural, de Artesanía, de Producción familiar, de Cambio Climático, de Comunicación y Marketing.
	Fortalecimiento Institucional de la Unidad de Turismo y Cultura del Municipio de Irupana y de la Subalcaldía de Lambate.
	Participación de los emprendimientos comunitarios, institucionalizados en asociaciones, en Redes Nacionales para asegurar la sostenibilidad.
	Acción integrada con otras instituciones (Ministerios, Gobernación, Casas de estudio superior, Cooperación Internacional, etc.).
	Reglamentación municipal y comunitaria sobre Patrimonio y Medio Ambiente.
	Mejora de servicios básicos (agua potable, manejo de la basura, alcantarillado, salud).
	Diseño y estrategia de monitoreo y evaluación de todos los programas.
EDUCACIÓN/ACCIÓN CULTURAL/ SENSIBILIZACIÓN	Intervenciones en las Unidades Educativas (Proyectos Socio-Productivos).
	Sensibilización y Desarrollo de habilidades a través del teatro (Pedagogía de los Cuerpos Libres), temas: Medio Ambiente, Patrimonio, Turismo, Género/generacional, Comunicación.
	Reactivación y uso de la radio local (cuñas radiales) para informar localmente de las actividades y contenidos de los programas.
	Diseño y edición de materiales didácticos y manuales.
CONSERVACIÓN PATRIMONIAL/ INVESTIGACIÓN	Diagnósticos de conservación de los sitios arqueológicos más importantes (incluido Pasto Grande).
	Misiones científicas multidisciplinarias.
	Puesta en valor de los sitios arqueológicos (intervenciones de conservación, señalización, etc.)
	Puesta en valor de caminos prehispánicos.
	Diseño y edición de resultados de los trabajos.
TURISMO COMUNITARIO Y DE AVENTURA	Diseño de Rutas Turísticas
	Capacitación y formación de personal para brindar servicios turísticos de calidad.
	Articulación en redes nacionales.
	Diseño e implementación de un Plan de negocios.
PRODUCTIVO y ARTESANIA	Implementación de talleres y producción artesanales de calidad.
	Construcción de un Centro Artesanal y Cultural.
	Implementación de talleres y producción de productos agrícolas locales.



	<p>Construcción de pequeñas plantas de elaboración de alimentos locales para la venta (conservas, plantas medicinales, etc.).</p> <p>Mejoramiento de producción agrícola (riego, control de plagas, carpas solares, semillas, etc.)</p> <p>Mejoramiento de producción familiar de ganado y animales de corral.</p> <p>Venta de productos de buena calidad y certificados con inserción en diferentes mercados (locales, ciudadanos, nacionales, internacionales, web).</p> <p>Implementación de la actividad minera de extracción aurífera sostenible y libre de contaminación y riesgos para la salud.</p> <p>Formación de artesanos joyeros para darle valor agregado a la producción aurífera.</p>
CAMBIO CLIMÁTICO y RIESGOS	<p>Instalación de una estación meteorológica.</p> <p>Reforestación con plantas nativas, a través de la producción de plantines en viveros.</p> <p>Diseño e implementación de un Plan de control de riesgos y amenazas.</p> <p>Campaña de sensibilización local sobre los riesgos del cambio climático.</p> <p>Manejo de agua para consumo humano y animal.</p>
COMUNICACIÓN Y MARKETING	<p>Diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación y Marketing.</p> <p>Formación de los y las jóvenes en uso de TICs (Tecnologías Informáticas y de Comunicación).</p> <p>Elaboración de materiales de Difusión/Comercialización de los productos turísticos, artesanales, agrícolas.</p> <p>Elaboración de planes de marketing en cada área.</p>



Concretamente, y tomando en cuenta los tiempos y medios proporcionado por el financiador, proponemos un Proyecto Piloto, que dure 4 años y que se concentre en las cinco comunidades del Cantón Taca.

El Proyecto Piloto contempla todos los ámbitos de intervención indicados en el anterior cuadro bajo el enfoque de actuación integral del desarrollo, el cual podrá en futuro ajustarse, mejorarse y aplicarse como modelo al resto de la zona y a otros territorios del Municipio de Irupana.

Hemos incluido entre las acciones a ejecutar, la puesta en valor de un tramo del Camino prehispánico del Khasiri, donde se encuentran lagunas glaciales y paisajes únicos, que se ubica afuera del Cantón Taca pero igualmente perteneciente al Sector Illimani-Lambate. Esta decisión ha sido tomada bajo el requerimiento de las autoridades locales y para poder ofertar una ruta de trekking y turismo de aventura.

## 4. Objetivo general del proyecto piloto

Mejorar la calidad de vida en el Cantón Taca (Irupana), generando alternativas económicas sostenibles a través de la creación de emprendimientos comunitarios de turismo y producción agrícola y artesanal tradicional, basada en el patrimonio cultural y natural, y los saberes locales, con enfoques de género y generacional y mitigación de los efectos del cambio climático.

## 5. Objetivos específicos

1. Fortalecer la Unidad de Educación, Turismo y Cultura del Municipio de Irupana, para que los funcionarios del Municipio cuenten con conocimientos y herramientas para la implementación de la Ruta del Illimani.
2. Implementar el manejo de residuos sólidos con la participación de las comunidades del Cantón Taca, la Alcaldía de Irupana y la Subalcaldía de Lambate.
3. Establecer un modelo de gestión turístico y productivo comunitario en el Cantón Taca.
4. Fortalecer las habilidades socio-emocionales de los y las jóvenes de las Unidades Educativas del Cantón Taca, a través de la Pedagogía de Cuerpos Libres que emplea el teatro como herramienta pedagógica.
5. Formar los Recursos Humanos para alcanzar la excelencia como prestadores de servicios, en las áreas de atención al turista, recuperación de la gastronomía ancestral, guías locales, seguridad y primeros auxilios.
6. Fortalecer las capacidades de las Artesanas de tejidos tradicionales del Cantón Taca en producción de calidad y gobernanza del emprendimiento.
7. Activar la estrategia de comunicación y marketing para la oferta y venta de los productos turísticos, artesanales y agropecuarios, para posesionar el nuevo producto turístico como un producto cultural (arqueológico) y natural (Illimani).
8. Realizar los estudios de 2 sitios arqueológicos con intervenciones de conservación para su puesta en valor y apertura a las visitas.



9. Diseñar y construir un Centro Artesanal y Cultural en Taca, los hospedajes comunitarios, el vivero forestal, y acondicionar los senderos para su accesibilidad.
10. Implementar el mejoramiento de las huertas familiares y de la producción agropecuaria, con control de plagas y activar mercados de venta de los productos.

## 6. Metodología

Para asegurar el compromiso de participación de las comunidades e instituciones beneficiarias en la implementación de las actividades y las inversiones del proyecto, que es de turismo comunitario, la metodología empleada es participativa, para que las personas tengan un rol activo y propositivo también en la toma de decisiones.

Es la única manera para que haya una apropiación, desde las fases iniciales de implementación del proyecto, velando también por la transparencia en comunicar todos los aspectos del caso.

Entonces, la comunicación directa y sentar presencia en la zona, son los pasos metodológicos que hay que adoptar, para crear confianza.

Para un buen desarrollo de las actividades, es fundamental ‘entrar por la puerta principal’ a la zona, o sea contactar y organizar encuentros constantes con el Municipio y las Autoridades locales, respetando así las formas de democracia participativa locales y tradicionales.

La metodología de base que se quiere aplicar es una propuesta integral comunitaria a partir de la escuela. Ella apunta antes que todo al desarrollo personal a través del teatro y el acceso a otras formas de arte (Pedagogía del cuerpo libre), que permiten adquirir habilidades, capacidades y conocimientos que sirven para emprender las actividades que requiere el turismo comunitario, pero que también cada persona podrá utilizar en todos los ámbitos de la vida, en cuanto se trata de herramientas que desarrollan el trabajo en grupo, la comunicación hacia afuera, el cambio de actitud, la reflexión sobre temáticas específicas (genero, medio ambiente, cultura de paz etc.), intercambio campo/ciudad, motivación.

El trabajo con las Unidades Educativas de las comunidades del Cantón Taca, se propone también la metodología de Formación de Formadores, dirigida a los y las profesoras que podrán así replicar este método pedagógico.

En el transcurso de los 4 años de implementación del Proyecto Piloto, se generarán, paralelamente a la formación, oportunidades concretas de aplicar lo aprendido, por ejemplo: con la capacitación de los y las jóvenes en el campo de la comunicación audiovisual se harán prácticas de transmisión en la radio local y en las redes sociales; a través del montaje de una obra teatral con temática centrada en el turismo comunitario, los y las guías locales pondrán en práctica lo aprendido organizando y guiando a la población local en visitas de los atractivos, así como presentarán la obra en eventos públicos en La Paz a fines de marketing; las señoras que se dedicarán a la producción textil o a la gastronomía tradicional, tendrán oportunidades de presentar y/o vender sus productos en ferias, festivales culturales y mercados locales o ciudadanos, así como en concursos que se organizarán con el proyecto.



O sea se quiere implementar una metodología teórico/práctica que pueda generar también algunos ingresos económicos, que serán de estímulo, y que se inspiran también al modelo educativo/productivo de la Escuela Ayllu de Warisata.

Una herramienta metodológica importante es la devolución constante a la comunidad de la información generada por el proyecto, para su consiguiente validación por parte de los que participan en los talleres y reuniones, de manera que se puedan hacer ajustes y que la información sea lo más correcta y completa posible.

También se prevén evaluaciones y monitoreos anuales de toda la acción, con una evaluación final que de pautas para continuar y asegurar la sostenibilidad en los años siguientes al proyecto mismo.

## 7. Marco legislativo

En el Diagnóstico presentado a la Unión Europea en el mes de agosto de 2019, se detalla el Marco Legislativo de referencia. Queremos aquí recordar los instrumentos legales y normativos más sobresalientes.

La **Constitución Política del Estado**, indica que se quiere aplicar en Bolivia el modelo de gestión turística de base comunitaria, con el objetivo de beneficiar a los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianos.

Según la **Ley N° 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Babiñez” (19 de julio de 2010)**, el turismo es uno de los sectores que requiere ser optimizado y fortalecido en sus estructuras, y se establecen en ella los regímenes competenciales, económico-financieros y de coordinación entre el nivel central del Estado y las entidades territoriales autónomas.

La **Ley N° 292 - Ley General de Turismo “Bolivia te espera” (18 de septiembre del 2012)** establece las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, con la incorporación protagónica de los pueblos indígena originario campesinos, las comunidades interculturales y afrobolivianas a la gestión turística, y con el aprovechamiento racional y equilibrado de los recursos naturales y culturales.

Otro instrumento importante de referencia, es el **PLANTUR 2015-2020**, que plantea que la oferta de productos y de destinos turísticos debe buscar una estrategia competitiva, de desarrollo y posicionamiento en cada uno de los destinos y productos priorizados en los nueve Departamentos. El PLANTUR indica también una priorización de productos y destinos turísticos, entre los cuales se encuentra en etapa inicial de desarrollo el Municipio de Irupana (PLANTUR: 177).

En cuanto a la normativa sobre el Patrimonio Cultural, según la **Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003**, aprobada por la Conferencia General de la UNESCO, la



comunidad internacional reconoció la necesidad de reconocer y proteger las manifestaciones y expresiones culturales que hasta entonces no tenían un marco jurídico y programático que las protegiera, tomando en cuenta también las expresiones inmateriales que están asociadas al bien cultural material.

La nueva **Constitución Política del Estado del Estado Plurinacional**, establece que es responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país (Párrafo III del Artículo 98).

Las disposiciones legales desarrolladas buscan articular el binomio cultura y turismo como indisolubles.

**La Ley N° 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Bóñez”**, establece las competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos y de los gobiernos indígena originario campesinos autónomos, entre las cuales: Formular y ejecutar políticas de protección, conservación, recuperación, custodia y promoción del patrimonio cultural municipal y descolonización, investigación y prácticas de culturas ancestrales de naciones originarias y pueblos indígenas; Elaborar y desarrollar normativas municipales para la declaración, protección, conservación y promoción del patrimonio cultural, histórico, documental, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible a su cargo, dentro de los parámetros establecidos en la Ley Nacional del Patrimonio Cultural.

**La Ley N° 530. Ley de Patrimonio Cultural Boliviano, del 23 de mayo del 2014** tiene como finalidad normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repatriación, protección, conservación, restauración, difusión, defensa, propiedad, custodia, gestión, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano (Artículo 1). Plantea poner en valor las identidades culturales del Estado Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sectores sociales (Artículo 2).

Así mismo, reconoce la propiedad del patrimonio cultural comunitario, inmaterial y etnográfico, señalando que es el Estado el encargado de hacer el inventario respectivo de esas expresiones.

Con relación a la gestión se propende a una descentralización, que tiene que ver con el interés de la salvaguardia y la implementación de los componentes de la misma (planificación, reglamentación y elaboración de instrumentos técnicos, coordinación y financiamiento).

El **Reglamento de Excavaciones Arqueológicas (3 de junio de 1997)**, define los conceptos y procedimientos para el desarrollo de proyectos de investigación y de excavaciones arqueológicas a todo nivel, así como los organismos técnicos competentes para la calificación y supervisión de proyectos y la obtención de autorizaciones con el fin de proteger el Patrimonio Arqueológico Nacional.

El **Reglamento de Autorizaciones para Actividades Arqueológicas (Julio de 2012)**, tiene por objeto normar y delimitar de manera sistemática y planificada, las autorizaciones otorgadas para los Proyectos de Investigación; Programas de Puesta en Valor; Planes de Manejo; planes de Conservación;



Programas de Preservación y Rescate Arqueológico (arqueología de salvamento); Proyectos de Evaluación de Impacto Arqueológico; Programas de Promoción y Difusión y todo tipo de actividades que se ejecuten en sitios arqueológicos bolivianos, con el afán de proteger, conservar, investigar, promocionar, recuperar, trasladar, preservar, mantener, cuantificar y cualificar, resguardar y defender, nuestro rico y vasto patrimonio cultural arqueológico del Estado Plurinacional.

## 8. Descripción del cantón Taca

El Cantón Taca pertenece a la región de Sud Yungas (Andes Centrales), y está ubicado a los pies de la ladera este del nevado Illimani, Cordillera Oriental. Presenta un ambiente y paisajes variados, con algunas planicies alrededor de los 2800msnm, donde se ubican los poblados en posiciones panorámicas y entre los valles profundos y fértiles de los ríos Chungamayu y La Paz. Pertenece al Municipio de Irupana, siendo algo aislado de ello, y el centro administrativo principal es Lambate donde se encuentra la Subalcaldía (Ver el mapa en el Anexo 3).

La actividad económica es predominantemente agrícola de tipo familiar y manual, y complementariamente está la actividad ganadera con la crianza de ganado bovino (promedio 34 cabezas por familia), porcino, aves de corral, y la minería aurífera (de tipo familiar) que explota el oro aluvial en la sub cuenca del río Chungamayu.

En el periodo prehispánico, se desarrolló un sistema económico y social basado en la complementariedad entre zonas de altura y climas diferentes, situación que benefició a nuestra área de interés considerando su posición estratégica relacionada a zonas de pasos y abras que franquean el macizo del Illimani.

Allí se asentaron poblaciones de varias etnias a partir del periodo Tiwanaku (siglos VI-XII d. C.), con una fuerte presencia del Señorío Pacaje (siglos XII-XV) y luego de los Incas, de las cuales tenemos evidencias en los grandes sitios arqueológicos de Markapata, Callejón Loma-Inkatata y las terrazas agrícolas de Quilambaya.

La población es de cultura y habla aymara, si bien hubo una fuerte presencia española a partir de la Colonia temprana, que asentó en la zona el sistema de haciendas, cuyas casonas (que siguen habitadas) se pueden apreciar aún hoy en Santiago de Taca y Taca.

En el Cantón Taca viven alrededor de 200 familias distribuidas en 5 comunidades: Taca, Santiago de Taca, Kakani, Quilambaya, Tunqu Phuju.

Los principales sitios arqueológicos son: **Pukara de Markapata** en Santiago de Taca, **Callejón Loma-Inkatata de Taca**, los sitios de Quilambaya (**Hornuni, Risicho, Angostura**), y el **Camino de Taca** que bordea el Illimani por el lado sur y llega a Tunqu Phuju.



### PUKARA DE MARKAPATA

El acceso a Markapata se da a través de un camino prehispánico que inicia en Santiago de Taca y llega al sitio por el lado sur en dos horas de caminata. El sitio (con un área de alrededor de 2 ha) se emplaza en la cima de una alta loma que tiene una orientación exacta norte-sur, y desde donde se abarca una amplia vista hasta divisar la cresta de Pasto Grande.

Las primeras evidencias constructivas que se ven al llegar son un gran canal de agua cubierto y algunas grandes plataformas, que preceden la entrada a la loma donde se encuentran las estructuras monumentales. El canal mide por lo menos 600 m y se abastece de un ojo de agua permanente.

La vertiente meridional del sitio y la cima son poco accesibles por la presencia de una espesa vegetación. En ella se encuentran 3 grandes murallas de 50 m de largo y con dirección este-oeste, y la más baja presenta una puerta en falso arco. Existen muchas otras estructuras entre ellas otros muros, áreas de vivienda y ceremoniales, áreas de almacenaje de productos y entierros.

El material cerámico hallado en las excavaciones pertenece al Señorío aymara de los Pacajes y a la época incaica. Su función más probable es la defensiva, para probablemente resguardar las cosechas de los campos en terrazas de la zona, con áreas administrativas y ceremoniales.



### CALLEJÓN LOMA-INKATACA

Callejón Loma-Inkataca, es una ciudadela localizada en la conexión entre los valles de los ríos Chungamayu y La Paz, cuyas estructuras nucleares y de servicio se emplazan en un área de 15 ha. El acceso al sitio se da desde el sur, a través de una estrecha lengua de tierra y rocas, donde están presentes algunas plataformas construidas que evidencian grandes sepulturas circulares completamente saqueadas. Todas las estructuras murarias son de lajas de piedra pizarra ligadas con un mortero de arcilla y gravas.

Detrás de un pasaje angosto rocoso, se llega a la primera estructura, puesta a manera de ulterior defensa de la entrada, conformada por tres grandes plataformas escalonadas de roca que están colapsándose por un lado. Luego se entra en diferentes áreas con estructuras grandes y pequeñas, patios, callejones, gradas, plataformas, otras sepulturas, existiendo alrededor de 100 construcciones.

Se halla cerámica con formas derivadas de Tiwanaku con decoración netamente local, asociada a los entierros, y cerámica más tardía Pacajes-Inca cuando el sitio funcionó como un centro residencial-administrativo de elite y ceremonial.



Los principales sitios naturales son: las lagunas del Camino del Khasiri, la laguna de Taca, el bosque de queñua en un tramo del Camino de Taca, lugares de hábitat del oso jukumari (*Tremarctos ornatus*), ribera del río La Paz.



### Lagunas del Camino del Khasiri

Los potenciales productivos de la zona son el maíz nativo, el amaranto, variedad de verduras y frutas, el arte del textil, la gastronomía, la producción de carne y de productos lecheros.

La actividad turística es casi ausente si bien se registra una afluencia de visitantes de la ciudad de La Paz sobre todo, en ocasión de las fiestas patronales. Hace algunos años se organizaba un Festival Cultural en el mes de septiembre en Santiago de Taca, que sería una tradición interesante por recuperar para nuestra oferta turística.

En el año 2011 cuando la arqueóloga Di Cosimo dio a conocer sus estudios sobre los sitios de la zona, hubo una leve afluencia de visitantes también extranjeros, contando con unos servicios de acogida muy básicos en Taca y Santiago de Taca, mientras en las otras comunidades no llegaron visitantes.



## 9. El proyecto piloto y sus componentes

Con este Proyecto Piloto apuntamos a desarrollar e implementar el primer proyecto integral de Turismo Comunitario y de Aventura en el Municipio de Irupana, que sea también de impulso y abre pista para poder sucesivamente ampliarlo a otras zonas del Municipio.

El Proyecto Piloto se desarrollará en el Cantón Taca, uno de los cantones de la Región Illimani-Lambate, ubicado entre los ríos Chungamayu y La Paz.

Prevé el desarrollo de capacitaciones y formación de recursos humanos en temas de desarrollo humano, organización y gestión de los emprendimientos, manejo de estrategias de promoción y marketing, sensibilización y gestión sostenible del patrimonio arqueológico y natural.

Presentamos a continuación todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para su realización.

### 9.1 Lineamientos Estratégicos

A partir del Objetivo General del Proyecto Piloto, *Mejorar la calidad de vida en el Cantón Taca (Irupana), generando alternativas económicas sostenibles a través de la creación de emprendimientos comunitarios de turismo y de producción agrícola y artesanal tradicional, basadas en el patrimonio cultural y natural, y los saberes locales, con enfoques de género y generacional y mitigación de los efectos del cambio climático*, individuamos los siguientes lineamientos estratégicos, que rigen su ideación e implementación:

- Desarrollo integral (*Buen Vivir*)
- Gestión/Gobernanza
- Conservación del Patrimonio
- Sostenibilidad
- Cambio climático y contaminación ambiental

Esta enunciación de los Lineamientos Estratégicos hay que entenderla de forma flexible, ya que son transversales y cada componente del Proyecto se basa en cada uno de ellos. El sistema de gestión tendrá que reflejar esta visión integral y de diálogo entre las diferentes áreas técnicas y de intervención en el territorio. Todos los Lineamientos Estratégicos están interconectados entre sí, y en este modelo cada una no puede funcionar sin el aporte de los demás.

#### → Desarrollo integral (Buen Vivir)

*Nuestro trato diario con el cuerpo popular nos revela un grave problema, pues ese cuerpo que somos, sea el individual o el colectivo, es un cuerpo humillado por otra memoria y por otro cuerpo, el del colono de estas tierras y gentes, que nos ha dicho que somos feos y contrahechos, negros y sucios y que no tenemos alma, a fin de someternos a sus designios. La negación del cuerpo es el negocio más rentable.*



*[...] Los cuerpos descolonizados, y además preparados para la acción teatral, son cuerpos muy poderosos, son cuerpos con destrezas múltiples; son más sensibles, más inteligentes, más ágiles. La preparación de actores es una alta responsabilidad. No se trata de fomentar egos personales, sino líderes de otro tipo, comunitarios, verdaderamente descolonizados, no otros colonizadores.*

*Iván Nogales, 2013: 12, 20*

En este lineamiento incluimos el Desarrollo Humano y el Económico, bajo el concepto del Buen Vivir<sup>1</sup>, ya que los recursos más importantes de las naciones son las personas mismas y el medio ambiente en el que viven, y esto nos lleva a cambiar nuestra comprensión sobre la riqueza hacia una idea que no sea sinónimo de dinero sino de bienestar y felicidad personal y de la comunidad en general. Se puede conseguir el Desarrollo Integral a través de la articulación y complementariedad de sus tres componentes fundamentales: la **población y su cultura, la economía y el ambiente**, bajo los principios de Equilibrio, Armonía y Respeto.

El Desarrollo Integral busca disminuir las condiciones de pobreza y aislamiento de las comunidades, y por esto las comunidades son los principales autores/actores de la transformación y los cambios que se quieren dar a través del fortalecimiento de su organización.

Se ha visto en el diagnóstico que existen muchas fallas en el acceso a los servicios básicos por parte de las comunidades del Cantón Taca, así como escasas fuentes de trabajo, poco manejo sostenible de los recursos culturales y naturales, y debilidad en la capacidad de gobernanza del territorio. El Proyecto Piloto se encargará de activar la colaboración de las instituciones competentes, la Alcaldía antes que todas, para que se mejoren los servicios básicos de la zona (calidad de agua potable y manejo de residuos sólidos sobre todo), dotando también a los Actores/Autores locales de conocimientos e instrumentos técnicos y legales que les permitan apoderarse de las capacidades para gobernar en primera persona el desarrollo integral de su territorio, con el apoyo externo de las instituciones.

El Desarrollo Humano se consigue implementando procesos integrales que amplían las oportunidades de las personas, para que tengan una vida prolongada y saludable, adquieran conocimiento, desarrollen destrezas y tengan acceso a los recursos necesarios para lograr una alta calidad de vida. O sea, las personas se colocan como el principio y el fin de las acciones de desarrollo.

<sup>1</sup> Artículo 8 de la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia: *El Estado asume y promueve como principios ético-morales de la sociedad plural: ama qhilla, ama llulla, ama suwa (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), suma qamaña (vivir bien), ñandereko (vida armoniosa), teko kavi (vida buena), ivi maraei (tierra sin mal) y qhapaj ñan (camino o vida noble). II. El Estado se sustenta en los valores de unidad, igualdad, inclusión, dignidad, libertad, solidaridad, reciprocidad, respeto, complementariedad, armonía, transparencia, equilibrio, igualdad de oportunidades, equidad social y de género en la participación, bienestar común, responsabilidad, justicia social, distribución y redistribución de los productos y bienes sociales, para vivir bien.*



A través del Desarrollo Humano, se logran avances significativos en el ejercicio de la libertad, la seguridad y la participación, y es por esto que asumimos esta línea estratégica como uno de los ejes centrales alrededor del cual se articula nuestra propuesta.

En el componente de Educación/Acción Cultural/Sensibilización queremos mejorar el nivel de la realización personal, lo que aportará por consiguiente en la eficiencia y eficacia de la gestión de los emprendimientos comunitarios. Y lo haremos a través de la introducción del arte teatral en las actividades educativas de las escuelas del Cantón Taca, por sus enormes potencialidades para el aprendizaje. Nos referimos a las teorías y metodologías de la Educación Popular, declinada por la *Pedagogía de Cuerpos Libres* (Nogales, Romero 2010).

El componente de Generación de Capacidades, se ocupará de organizar los cursos específicos para crear los recursos humanos que ofrecerán los servicios del emprendimiento de turismo comunitario (gestión y administración, gastronomía, atención al cliente, higiene, marketing y difusión), creando figuras profesionales de alta calidad y compromiso, para las cuales se buscará también la inserción en cursos de especialización a través de programas de becas ya activos en Bolivia (UMSA, UCB entre otros), que ayudarán a aplicar el **enfoque generacional** en nuestra acción.

Las condiciones de trabajo para los habitantes locales deberán asegurar la protección de la salud y su seguridad, en aplicación de la “Ley General del Trabajo”. A este fin, las estructuras e instalaciones en donde se desarrollará el trabajo (y las implementadas por el Proyecto Piloto), deberán adecuarse a un protocolo de Gestión de Riesgos y Prevención de Desastres. Incorporar la gestión del riesgo en la planificación del desarrollo, equivale a tener en cuenta dimensiones que le darán sostenibilidad en el largo plazo a este proceso.

Un aspecto importante del Desarrollo Integral es **la igualdad de género**. En Bolivia, luego de más de una década de reducción de pobreza y desigualdad, y de un proceso de inclusión social con importantes avances, la sociedad y el Estado bolivianos enfrentan hoy nuevos retos para hacer sostenibles los logros alcanzados. Entre los desafíos pendientes, la evidencia revela que no será posible seguir reduciendo las desigualdades si no se cierran de manera progresiva las brechas de género. Al mismo tiempo, los avances hacia el logro de la autonomía de las mujeres y en el cumplimiento de sus derechos, reflejan un retraso importante en materia económica (OXFAM, 2019: 85). Por estos motivos queremos incorporar de manera especial en las acciones del Proyecto Piloto a las mujeres del Cantón Taca, con la construcción de un Centro Artesanal y Cultural para la producción y venta de textiles tradicionales, para lograr también el fortalecimiento de líderes mujeres.

Una de las premisas de los diagnósticos nacionales y regionales sobre progreso social es que no será posible lograr mayores avances en la reducción de las brechas de género en el mercado de trabajo y, como consecuencia, en la desigualdad, si no se resuelven las brechas de género en el uso de tiempo dedicado al cuidado y a las tareas domésticas. Según la OIT esto se resuelve a través del reconocimiento, la reducción y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado entre las mujeres y los hombres, así como entre las familias y el Estado. Es por esto que proponemos un espacio



de guardería en el Centro Artesanal y Cultural, que ayudará a liberar a las madres del trabajo de cuidado de los/las hijas mientras cursan los talleres de capacitación y desarrollan su trabajo.

### → **Gestión/Gobernanza**

Es el ámbito que articula todas las acciones alrededor del Desarrollo Integral del Cantón Taca, en el marco de las leyes y normas nacionales e internacionales. Se busca articular una gestión sólida, participativa y representativa de los Autores/Actores locales, como sujetos protagónicos.

Esto se alcanza también a través del reconocimiento de derechos, usos y costumbres de las poblaciones locales, de la subsidiariedad o transferencia de competencias para la generación de capacidades locales, de la integración de la gestión del territorio en el contexto local, regional, nacional e internacional, en aspectos político-administrativos.

Es fundamental contar con la participación activa del Municipio, Gobernación y Ministerios de área, que se pueden reunir periódicamente en una Comisión de apoyo estatal al emprendimiento comunitario; así como crear alianzas estratégicas con las Redes nacionales que se ocupan de Turismo Comunitario, artesanía, gestión de emprendimientos sociales, cambio climático y fortalecimiento de género y generacional.

Consideramos los siguientes aspectos para lograr una buena Gestión de los emprendimientos turísticos y productivos y su sostenibilidad:

- Implementar un sistema de gestión a través de comités para cada componente del Proyecto Piloto (administración, hospedajes y gastronomía, artesanía, producción de alimentos, educación), articulados con las formas de democracia y representación propias de la Federación Regional Única de Trabajadores Campesinos Varones y Mujeres Illimani – Lambate.
- Fortalecimiento institucional de la Unidad de Turismo y Cultura del Municipio de Irupana.
- Infraestructura y equipos para el turismo comunitario.
- Conservación y restauración del patrimonio arqueológico.
- Promoción cultural, difusión y comunicación.
- Sensibilización hacia el Patrimonio Cultural y Natural.
- Contar con Alianzas Estratégicas para asegurar la sostenibilidad (Anexo 4).
- Diseñar e implementar herramientas de monitoreo y evaluación (enjuiciar cómo se hacen las cosas), para aportar ajustes en curso de obra.

Los Comités locales participan en la planificación junto con los técnicos proporcionados por el Proyecto Piloto. La planificación de la gestión turística del patrimonio cultural debe ser considerada como un enfoque y una actitud que trata de integrar, en la tarea habitual de gestión, criterios que permitan conocer lo existente, entender el contexto en el que se trabaja, comprender a los destinatarios de nuestras acciones e incorporar a la comunidad.



### → Conservación del Patrimonio

El Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, y el Natural, y sobre todo los sitios arqueológicos del Cantón Taca, son el elemento primordial para la activación del Desarrollo Integral del territorio. Se adopta un enfoque participativo para asegurar la implementación de las acciones necesarias por parte de todos los Autores/Actores implicados.

El Patrimonio es un recurso inagotable si recibe el justo manejo, que será salvaguardado y conservado a partir del involucramiento de la población local que encontrará en ello una alternativa para mejorar sus condiciones de vida. Este hecho se refleja en los muchos análisis y evaluaciones llevadas a cabo por organismos internacionales, como la UNESCO y la UICN entre otros, que desde años estudian el potencial del Patrimonio Cultural y Natural en relación al desarrollo de las poblaciones locales.

En el diagnóstico, se ha visto que los Valles de los ríos Chungamayu y La Paz, poseen muchos recursos naturales y culturales que valen la pena aprovechar de una forma sostenible. Sin embargo, la conservación y el buen uso deberían hacerse porque los habitantes, las instituciones de área y los visitantes valoran los recursos y desean conservarlos por su propia cuenta.

Por este motivo es importante realizar acciones de conservación preventiva, en el ámbito de la sensibilización y concientización de cómo se debe usar el bien, haciendo respetar la normativa nacional e internacional.

En el plano de la cooperación interinstitucional, es importante lograr acuerdos con el Municipio de Irupana, que incluyan principalmente la determinación de uso de los bienes, su protección y sus correspondientes medidas regulatorias.

Una de las tareas principales a desarrollarse para lograr la conservación del patrimonio, es también la implementación de proyectos de investigación multidisciplinarios, involucrando a casas de estudio superiores nacionales e internacionales. Es importante destacar que las investigaciones se hacen para aumentar el conocimiento general que se tiene sobre la arqueología, la biodiversidad, la interacción entre el hombre y la naturaleza, y la recuperación del conocimiento tradicional.

Las misiones de investigación que proponemos son la ocasión para compartir los conocimientos de los expertos y estudiosos con la población local, que participa en los trabajos de campo, y en las charlas abiertas que se dictarán durante la estadia de los investigadores en el área.

Será también necesario hacer monitoreo al turismo y su impacto sobre el patrimonio arqueológico y sobre el ambiente, así como sobre las acciones de gestión y administración de los bienes.



→ **Sostenibilidad**

La idea de sostenibilidad forma parte hoy de cualquier reflexión sobre el impulso del turismo, por tanto es una línea estratégica transversal, referida en primer lugar a la fruición del Patrimonio Cultural y Natural del Cantón Taca, el cual debe conservar sus valores y características en el tiempo para el disfrute de las generaciones futuras.

Según la Organización Mundial del Turismo: "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo". Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar **un uso óptimo a los recursos ambientales** que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. **Respetar la autenticidad sociocultural** de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
3. Asegurar unas **actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias, para lo cual se deberá contar con protocolos de uso de los recursos, calculando la capacidad de carga de los sitios arqueológicos y lugares naturales.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (OMT, 2004).

Cabe resaltar que para los pueblos indígenas, el turismo sostenible representa la oportunidad para poder conciliar los objetivos de conservación ambiental y cultural con los objetivos del desarrollo económico en sus territorios. Es oportuno que el ordenamiento y la planificación del desarrollo territorial del turismo sostenible, parta desde la racionalidad indígena y genere un marco metodológico que propicie la más profunda participación de la población comunitaria, el rescate y revalidación del saber indígena acerca de la naturaleza y la cultura, que posibilite la apropiación indígena de los proyectos de desarrollo turístico con un protagonismo principal en la toma de decisiones (Cox 2009: 76).



La **sostenibilidad** se logra a través de:

1. Encontrar partners en centros privados o públicos de formación, como las Universidades locales y extranjeras, que pueden colaborar con programas de investigación involucrando estudiantes en investigación y pasantías.
2. Diseñar una estrategia financiera para dar continuidad a las actividades, que comprenda por ejemplo: entradas generadas por las visitas (cobro de entradas a los sitios, venta de artesanía y souvenir, etc.); movilización de otras fuentes (aportes de donantes y financiadores, públicos y privados), transferencia del proyecto a autoridades nacionales/locales.
3. Basar los proyectos en estructuras o políticas ya existentes, aunque esto puede resultar no suficiente, por lo que hay considerar la creación de una red de partners en los diferentes ámbitos de acción, y la generación de nuevas normativas.
4. Integración en una estructura más amplia: las organizaciones que se forman a nivel de comunidad tienen que entrar en una red nacional o internacional, para poder influir en políticas de sector nacionales e internacionales.
5. Socialización de los resultados: instrumentos y métodos publicados en la web u otros medios (radio, televisión, conferencias, publicaciones) para explicar la utilidad de lo que se ha hecho.

#### → **Cambio climático y contaminación ambiental**

A partir de la conferencia organizada por el Tyndall Centre en Oxford<sup>2</sup>, en septiembre de 2009, se inició a considerar el aumento de la temperatura global de 4°C como algo muy posible, y que incluso podría ser superado, siendo esa Conferencia un hito en la percepción de la magnitud del cambio climático, porque abrió la necesidad de vislumbrar nuevos escenarios mundiales, antes ni siquiera imaginados.

En un mundo con 4°C más de temperatura, los cambios del clima ya no serán graduales y lineales, sino cualitativos y abruptos, teniendo como consecuencia un clima global (y luego climas regionales y locales) completamente nuevo y desconocido, con procesos de transformación que durarían siglos. Los ecosistemas se volverían inestables, así como el abastecimiento de agua potable y la seguridad alimentaria (Hoffmann, Requena 2012: 14).

Los estudios de los expertos anuncian que el impacto del cambio climático será probablemente más fuerte en las regiones tropicales de alta montaña, entre las cuales se incluye la Cordillera Oriental de Bolivia (Hoffmann, Requena 2012: 25).

<sup>2</sup> Mayor información sobre la conferencia puede ser obtenida en <http://www.eci.ox.ac.uk/4degrees/programme.php>



La zona de la región Lambate–Illimani (ladera este de la Cordillera Oriental), es la de mayor incertidumbre acerca de las futuras precipitaciones, ya que algunos modelos parecen indicar una disminución de las precipitaciones hasta en un 10% (Marengo et al., 2011, citado en Hoffmann, Requena 2012: 28).

La proyección con mayor certidumbre es la que postula el aumento de temperaturas de superficie en los Andes tropicales y subtropicales y en la ladera este, lo que llevaría al aumento de la evapotranspiración, que influiría en la humedad del suelo y en las condiciones para la producción agropecuaria (Hoffmann, Requena 2012: 28). Estos fenómenos tendrán un fuerte impacto en el tamaño y la distribución de los glaciares tropicales y bofedales (humedales altoandinos) de Bolivia, la integridad de ecosistemas y la disponibilidad de agua para consumo humano y para el riego, y esta vulnerabilidad aumentará aún más debido al grado de pobreza de sus pobladores.

Se ha calculado que en Bolivia ha habido una pérdida de aproximadamente 50% del volumen de los glaciares de la Cordillera Oriental durante los últimos cuarenta años, y se puede suponer que en 2030 los glaciares mayores (entre los cuales el Illimani) registrarán un retroceso de alrededor del 50% con respecto a su estado actual (Hoffmann, Requena 2012: 87)

En nuestro diagnóstico hemos visto que la percepción de los pobladores del Cantón Taca con respecto al cambio climático, confirma las tendencias generales en la región donde se está dando un patrón climático marcado por una época de lluvias más corta que tiende a empezar con retraso, con precipitaciones más intensas hacia el final de la temporada, y heladas adelantadas respecto al pasado. El aumento de temperatura deriva en que se inician a cultivar variedades de plantas alimenticias típicas de zonas más bajas.

En Bolivia, el 83% de los gases de efecto invernadero proviene del cambio de uso de suelo por parte de los pobladores, es decir de la deforestación de vastas áreas para destinarlas al uso agrícola (Hoffmann, Requena 2012: 31).

Hay que tomar medidas de adaptación a esta situación, destinadas a reducir la vulnerabilidad e incrementar la capacidad de resiliencia de los ecosistemas y las sociedades frente a los efectos inevitables del cambio climático. Las medidas de adaptación pueden estar destinadas a asegurar la provisión de agua, la seguridad alimentaria, a reducir epidemias y mejorar la capacidad de respuesta a efectos extremos.

Es por esto que proponemos en el Proyecto Piloto actividades de sensibilización y transferencia de información científica sobre los efectos del cambio climático, además de implantar un vivero forestal para reforestar porciones de las laderas del valle del Chungamayu, que se ven afectadas también por las quemadas que se vuelven afuera de control por los chaqueos (barbecho).

De la misma manera apuntamos a mejorar la producción orgánica de vegetales de las huertas familiares tratando de diversificar los cultivos y variedades (por ejemplo variedades más resistentes a las sequías y la radiación), y a implementar el control de las plagas que afectan a los cultivos con siempre más impacto, a través de soluciones que no prevean el uso de productos químicos.



Para mejorar las condiciones ambientales tendremos que implementar acciones en cuanto al reciclaje, disposición intermedia y final de la basura, con un fuerte compromiso de la Alcaldía de Irupana en este sentido, la cual deberá dotarse de regulaciones patrimoniales y ambientales efectivas, que incluyan un código de ética turística y monitoreo periódico para verificar el cumplimiento de las normas de la actividad turística.

El turismo sostenible puede ocupar un lugar destacado en la lucha contra el cambio climático si se movilizan plenamente los recursos y la capacidad de innovación<sup>3</sup>. El cambio climático afectará a los destinos turísticos, su competitividad y su sostenibilidad en multitud de aspectos. Puede alterar directamente o indirectamente (a través de la pérdida de biodiversidad) los recursos ambientales, como la escasez del agua. Por esto hay que tomar iniciativas de mitigación del cambio climático, en particular en sectores críticos como la energía, el transporte, el alojamiento o la provisión de agua. Proponemos que en la construcción de la infraestructura turística se apunte a la eficiencia energética con el uso de energías renovables y sistemas de cosecha de agua, aprovechando de las numerosas innovaciones tecnológicas.

## 9.2 Componentes del Proyecto Piloto

En la óptica del desarrollo integral hemos identificado 7 componentes del Proyecto Piloto, que se implementarán durante los 4 años, y que de una u otra manera están conectados entre sí, de modo que las acciones previstas para cada uno de ellos ayudarán a cumplir con las demás de los otros componentes. Todos concurren a crear las condiciones básicas e indispensables para implementar la Ruta del Illimani y los otros emprendimientos productivos, pero fundamentalmente aportarán una mejora en la calidad de vida de las y los pobladores del Cantón Taca, e indirectamente de todo el valle del Chungamayu.

Es importante fortalecer las acciones propuestas con el aporte de los aliados estratégicos identificados.

### 9.2.1 Gestión y Administración

Para lograr una gestión eficiente y eficaz de los emprendimientos comunitarios es necesario antes que todo fortalecer institucionalmente la Unidad de Educación, Turismo y Cultura del Municipio de Irupana, para que los funcionarios del Municipio cuenten con conocimientos y herramientas para acompañar el posicionamiento de la Ruta del Illimani y su sostenibilidad en el tiempo. A este fin el proyecto piloto ofrece la posibilidad de que 3 funcionarios del Municipio participen activamente de los talleres de fortalecimiento de capacidades en gestión/administración y comunicación/marketing que se desarrollarán en el Cantón Taca

<sup>3</sup> <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/el-turismo-ante-el-cambio-climatico/>



De esta manera los funcionarios tendrán pleno conocimiento del proceso de implementación del proyecto, habiéndose empoderado y al mismo tiempo podrán replicar sus conocimientos en su unidad de trabajo.

De la misma forma aprenderán estrategias de marketing y comunicación que pueden aplicar para posicionar el Municipio de Irupana como destino turístico.

Es necesario también que el Municipio se dote de instrumentos normativos y jurídicos para el manejo del turismo y del patrimonio arqueológico, por esto deberá contar con un Reglamento de operaciones turísticas y una Ley de Patrimonio Municipal (que ya se está elaborando). Cada año el Municipio de Irupana deberá destinar fondos financieros para fortalecer la Unidad de Turismo y Cultura y también activar mecanismos de búsqueda de financiamiento para la ejecución de las obras físicas y demás programas que encaminarán la actividad turística a un verdadero desarrollo sostenible.

Entre los elementos fundamentales para que las actividades turísticas tengan éxito, se encuentra la mejora de servicios básicos, y sobre todo el manejo de residuos sólidos, que estimamos se deba llevar a cabo a nivel de Subalcaldía de Lambate.

A este fin es necesario que el Proyecto apoye en la realización de un estudio de Gestión de Residuos sólidos en el Cantón Taca (involucrando a una universidad nacional), y destine durante un año el ítem de una persona en la Subalcaldía que se ocupe del recojo y disposición de la basura, con la construcción de un centro de acopio y un relleno sanitario.

Es posible en este caso consultar la disponibilidad de algunas agencias de cooperación internacional que ya vienen trabajando hace muchos años en el tema de residuos sólidos, como por ejemplo la cooperación Suiza en Bolivia.

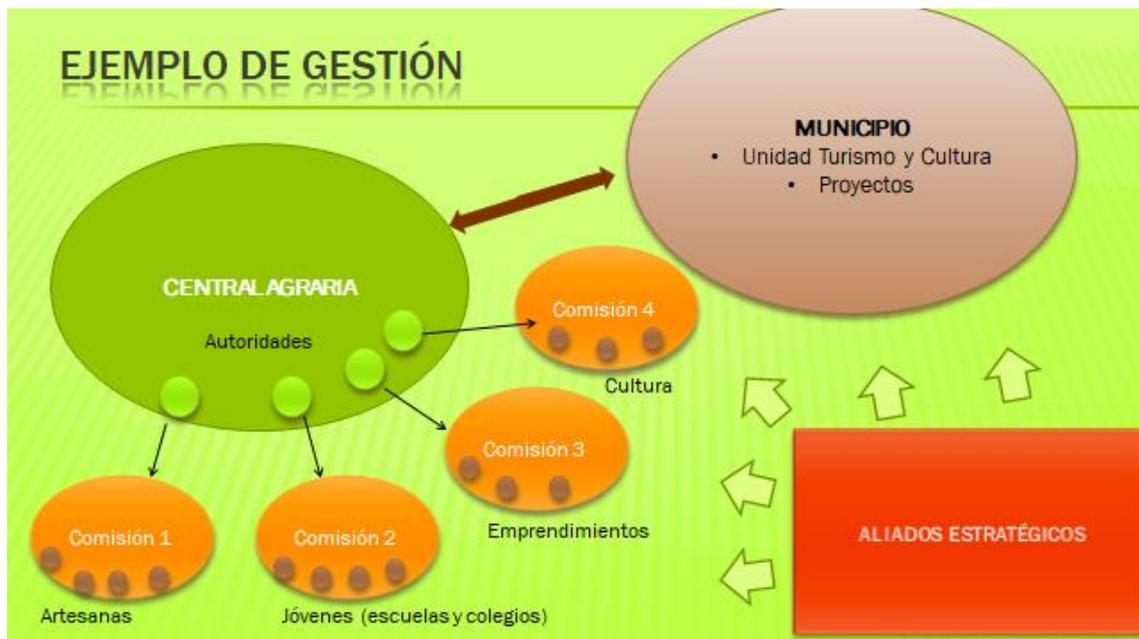
En el Cantón Taca habrá que establecer un modelo de gestión turístico y productivo comunitario, que se ajuste a sus formas de organización tradicional local, lo cual se logrará a través de:

- Conformación de 4 comités de turismo, artesanías, educativo, productivo, que se articulan en un Organismo de coordinación del Cantón Taca.
- Realización de 11 talleres cada año de proyecto a partir del segundo año (total 33 talleres) de generación de capacidades en Administración y Gestión, en los cuales se capacitarán por lo menos a 20 comunarios/as (de todas las 5 comunidades) para desarrollar habilidades en relación al liderazgo, gestión, organización y administración de Emprendimientos Comunitarios, que recibirán certificación.
- Realización de un taller el último año de proyecto para la conformación de Asociaciones prestadoras de servicios y productos del Cantón Taca.
- Articulación de los emprendimientos en Redes nacionales para asegurar su sostenibilidad.



Una sugerencia de modelo de gestión que podría funcionar, es el siguiente, donde la Central Agraria ejerce coordinación con los diferentes Comités a través de autoridades designadas, con el apoyo del Municipio y de los Aliados estratégicos:

**GRAFICO 1**  
**EJEMPLO DE MODELO DE GESTIÓN**



### Rol de los Comités

La conformación de Comités en el Cantón Taca, es necesaria para llevar adelante la coordinación e implementación de todas las actividades del proyecto, y serán la base para la creación de las Asociaciones comunitarias que gestionarán los emprendimientos futuros.

Estos Comités se conformarán al inicio del proyecto y los integrarán las familias y personas de las comunidades interesadas.

Ver en el capítulo de Generación de Capacidades en Gestión y Administración los detalles de la formación que se brindará, y en el Anexo 7 el Contenidos de los Módulos.

### 9.2.2 Infraestructura

- **Centro Artesanal y Cultural en Taca**

Como evidenciado en el diagnóstico realizado en el Cantón Taca, una de las potencialidades productivas con las que se cuenta es el saber y las técnicas de realización de textiles tradicionales poseídas por las señoras del Cantón Taca, las cuales buscan desde hace años la manera de reunirse y organizar su producción.



Por tanto, incluimos en el Proyecto Piloto la construcción de un Centro Artesanal y Cultural en la comunidad de Taca y las acciones pertinentes para conformar una asociación de mujeres artesanas que lo gestionará en coordinación con la entidad que se ocupará de la administración general del emprendimiento de turismo comunitario, pudiendo contar, a manera de contraparte de la comunidad, con un terreno comunal donde se construirá el Centro.

El Centro funcionará para múltiples actividades, sea durante el desarrollo del proyecto que después de él, y citamos aquí las más sobresalientes:

- lugar para la formación de los recursos humanos durante el proceso del proyecto, ya que no se cuenta en la zona con un espacio apto para desarrollar los talleres de formación de capacidades, por esto tendrá por ejemplo, una cocina equipada para la capacitación en gastronomía;
- lugar de trabajo artesanal gestionado por las mujeres, donde hayan espacios para facilitar sus actividades, como una guardería, para liberarlas del trabajo de cuidado durante el desarrollo de los talleres y del trabajo textil;
- atractivo de la Ruta del Illimani, donde las mujeres puedan mostrar a los turistas el trabajo tradicional textil y sus ricos valores culturales;
- punto de venta de los tejidos y otros productos de la zona;
- lugar de reuniones y otras iniciativas culturales.

En el marco de impulsar un proceso participativo y compartido por los actores locales, proponemos que se realice una proyectación participada, para así entender sus exigencias y proyectar un lugar que pueda ser a su medida, considerando su inclusión armónica en el paisaje y la tipología edilicia típica de Taca.

Será importante hacer un análisis preliminar atento y curar de manera muy precisa las instalaciones, considerando también posibles ahorros y la construcción según las soluciones brindadas por la arquitectura sustentable. Hablamos antes que todo de las exigencias higiénico-sanitarias, instalaciones eléctrica e hídrica, y considerando que se trata de un edificio que puede cambiar de uso u de usuarios (entonces de destinación), es oportuno pensar en instalaciones no integradas con el edificio, que sean sumamente flexibles. Igualmente se tendrá que tomar en cuenta la eliminación de toda barrera arquitectónica para facilitar el acceso a personas con capacidades diferentes.

- **Implementación de hospedajes familiares**

En el diagnóstico realizado, se han analizado las soluciones encontradas en otros proyectos de turismo comunitario en Bolivia para la oferta de hospedajes a los visitantes. En la mayoría de los proyectos se opta por la construcción de albergues comunitarios, los cuales evidencian serios problemas de gestión que llegan al punto de impedir el funcionamiento eficiente de tales estructuras. Por lo tanto, proponemos un modelo de servicio alternativo que muestra ser más efectivo y de beneficio directo a



las familias<sup>4</sup>, esto es el acondicionamiento de habitaciones con baño en las casas de las familias interesadas e involucradas en el proceso y desarrollo del turismo comunitario de las comunidades donde se realizará el pernocte de la Ruta del Illimani.

Las familias recibirán una capacitación para el manejo de los hospedajes y participarán de los talleres de gestión y administración para que cuenten con los instrumentos aptos a conformar su asociación.

Para mejorar los ambientes de hospedaje, teniendo en cuenta que la mayoría de las casas rurales no cuentan con baño ni ducha, el proyecto deberá apoyar con el diseño de los hospedajes (un arquitecto), con la contratación de un plomero y un electricista, con materiales de construcción (cemento, estuco, pinturas, azulejos, madera, listones, calaminas, ventanas, tubería, puertas y chapas) y equipamiento (colchones, sábanas, frazadas, sanitarios, veladores). De esta manera se beneficia en primera instancia a las familias que contarán con estas instalaciones, y se ofertarán a los turistas ambientes agradables y la oportunidad de gozar de una experiencia vivencial y de intercambio cultural auténtico con los lugareños.

Las familias pondrán de su parte la mano de obra, los materiales locales de construcción necesarios, y los catres de buena calidad.

Calculamos que para la Ruta del Illimani sea necesario habilitar 10 hospedajes familiares, que se implementarán a partir del segundo año de proyecto (5 el primer año y 5 el segundo).

También se apoyará de la misma manera a las familias y/o emprendimientos de jóvenes motivados de la zona, que quieran invertir en la construcción de cabañas, para así diferenciar la oferta turística hacia otro segmento de mercado (parejas jóvenes, grupos de estudios, grupos para workshop, etc.).

- **Acondicionamiento y señalización de caminos prehispánicos**

Las visitas a los sitios arqueológicos deberán contar con todas las condiciones de seguridad y facilidad de acceso, y considerando que se llega a ellos recorriendo a pie caminos prehispánicos, éstos se deberán acondicionar según las indicaciones de un conservador y un arqueólogo.

Se prevé organizar las actividades con el recurso del trabajo comunitario, dotando a los trabajadores de herramientas de trabajo (guantes, machetes, palas, carretillas y rastrillos), de manera que aprendan en curso de obra también los elementos básicos útiles para el mantenimiento a futuro de los caminos.

Los caminos que se deberá acondicionar son:

- el camino de Taca a Callejón Loma-Inkataca que necesita de limpieza hasta el sitio de Corralones (este tramo es un camino de herradura que los comunarios abrieron hace poco con maquinaria y que necesita de mantenimiento) y de una intervención de conservación en el tramo prehispánico hasta el sitio de Callejón Loma-Inkataca que ha sufrido derrumbes;
- el camino prehispánico de Santiago de Taca a Markapata, limpiándolo de vegetación y acondicionando pequeños tramos de difícil acceso;

<sup>4</sup> Ver el caso de Santiago de Okola <https://www.santiagodeokola.com/homestays>



- unos 20 km del Camino del Khasiri para habilitar el trekking a las lagunas glaciales. Incluimos este camino aunque no pertenezca al Cantón Taca, ya que en la validación del presente Proyecto Piloto, surgió este requerimiento por parte de las autoridades de la región Illimani-Lambate, y también para implementar el turismo de aventura en parajes únicos andinos. La mayoría del Camino del Khasiri presenta tramos en buen estado, mientras algunos necesitan de una intervención especializada.

Todos los caminos prehispánicos deberán contar con letreros informativos y señales sencillas, hechas posiblemente con soportes de material local, y se dotarán de simples lugares de descanso (techo con banca y mesa).

- **Señalización turística**

Es necesario contar con señalización turística de buena calidad para permitir el acceso a los atractivos, pudiendo así contar con esta información sea en las carreteras desde La Paz e Irupana (kilometraje, lugares de interés) que en las comunidades turísticas.

La señalización en carreteras son costos que deberían ser gestionados y asumidos por la Alcaldía y la administradora de carreteras, mientras que en las comunidades, sitios arqueológicos y turísticos se hará cargo el Proyecto.

- **Manejo de residuos sólidos**

Una de las acciones más indispensables para el cuidado del medioambiente y la salud pública es la implementación del manejo de residuos sólidos en el Cantón Taca, donde no se cuenta con medida alguna en este sentido, y donde la basura se tira a los barrancos, se quema y en raras ocasiones se entierra.

Las acciones a realizar deben empezar con un estudio de campo de la problemática, tomando como modelo antecedentes en Bolivia implementados por casas de estudio superior (UMSA) o por la cooperación internacional (por ejemplo la cooperación Suiza que es muy activa en este sentido). Estas mismas instancias pueden ser involucradas en el proyecto como aliados estratégicos y en el mejor de los casos también como co-financiadores.

Las entidades institucionales que se deberán hacer cargo de este aspecto son el Municipio de Irupana y la Subalcaldía de Lambate, que darán continuidad al servicio y que podrán replicarlo en todo el territorio de su competencia.

Las infraestructuras mínima necesaria deberá prever la construcción de un centro de acopio y un relleno sanitario en el Cantón Taca, según indicará el estudio sobre Gestión de Residuos Sólidos.

El Proyecto Piloto podrá apoyar con la concientización de la población local a través de la realización de cuñas radiales en coordinación con el grupo de jóvenes que hacen teatro, con el Monitoreo de



funcionamiento del sistema de manejo de residuos sólidos y colaborando a la Subalcaldía de Lambate en la contratación de un encargado por un tiempo determinado.

- **Vivero forestal en Santiago de Taca**

Con el cometido de frenar los impactos del cambio climático en el Cantón Taca, y considerando que uno de los efectos más impactantes es la degradación del suelo, se propone la construcción de un vivero forestal en la Comunidad de Santiago de Taca, que tenga infraestructura sostenible (malla Rasel, cemento, arena y piedra, hierro para el armado, sistema de riego, mano de obra, etc.), para la producción de unas 200.000 plántulas, posiblemente de especies arbóreas locales, priorizando la queñua (*Polylepis*)<sup>5</sup>.

Las plántulas servirán en primera instancia para reforestar localmente, y con el tiempo puede vender hacia afuera la producción de especies.

La construcción se realizará el segundo año del proyecto, y se dará asistencia técnica en los siguientes años, y de estas actividades se hará cargo el FONADIN.

### 9.2.3 Educación/Acción Cultural/Sensibilización

Presentamos aquí una propuesta integral comunitaria a partir de acciones en las escuelas locales del Cantón Taca. Se trata de un proceso de fortalecimiento de las habilidades socioemocionales (HSE) para construir actitudes y comportamientos afines al turismo comunitario, porque efectivamente pueden ser adquiridas, desarrolladas o cambiadas. Sin embargo, e históricamente, la capacitación y formación de estas habilidades desde enfoques académicos clásicos y cognitivos no han tenido los resultados esperados; es más, en la formación escolar y académica, en general, no se ha incluido el desarrollo de habilidades socioemocionales, motivo por el cual las instituciones tradicionales no cuentan con una propuesta metodológica que corresponda al reto de esta formación en particular.

Proponemos trabajar con la Fundación Comunidad de productores en Artes, COMPA (El Alto), que ha tenido la oportunidad de adaptar su propuesta inicial de formación artística a una pedagogía de desarrollo de habilidades socioemocionales a través del arte y otras dinámicas innovadoras. Esta experiencia se ha visto fortalecida a través del proyecto “Modelo Intercultural de Inserción Laboral para Jóvenes Indígenas de El Alto”, una experiencia que ha evidenciado el potencial metodológico de

<sup>5</sup> Las Queñuas son árboles y arbustos que pertenecen al género *Polylepis* (Fam. Rosaceae) que crecen entre los 3500 a 5200 msnm. Son plantas adaptadas a las condiciones adversas de las alturas de los Andes, como el frío, falta de agua y alta radiación. Sus copas densas con hojas cubiertas de pequeños pelos capturan la humedad del aire y la llevan hasta el suelo donde es absorbido por sus raíces superficiales. Estas plantas presentan hojas durante todo el año, mantienen el régimen hídrico de los altos bosques y forman una barrera contra los fuertes vientos. Por otro lado, su corteza de color cobrizo se desprende como delgadas láminas de papel, entre las láminas el aire se mantiene a una temperatura constante y ayuda a mantener el calor que es aprovechado por pequeños insectos. Sobre la corteza crecen innumerables musgos y líquenes formando microecosistemas de alta diversidad que alimentan a un sinnúmero de aves, muchas de ellas endémicas y específicas de estos bosques.

<https://www.ecoanperu.org/cusco.html>



la Pedagogía de Cuerpos Libres en el desarrollo de las habilidades socioemocionales y ha puesto en relieve la calidad de las y los educadores de la Fundación.

La capacitación consiste en implementar un Laboratorio Pedagógico donde a través de actividades y dinámicas se busca lograr que los participantes salgan de su zona de confort para explorar una serie de herramientas que les permiten nuevos esquemas de acción-formulación-interpretación de ideas con la finalidad de desarrollar sus propias habilidades socioemocionales y entender la dimensión socio afectiva que requieren los retos personales y comunitarios de cualquier índole.

El laboratorio basa sus diseños curriculares en la “Pedagogía de cuerpos libres” una tesis educativa, que propone involucrar todas las potencialidades corporales en el proceso de aprendizaje. Esta pedagogía se enfoca en el cuerpo como herramienta didáctica para construir relaciones más horizontales y cálidas que predisponen al aprendizaje. Cuerpos libres utiliza las artes, la lúdica y la ternura como métodos que permiten un diálogo integral entre los conocimientos y las emociones. El resultado de la intervención son personas con conocimientos útiles y habilidades socioemocionales fortalecidas: se relacionan con otras personas y consigo mismas con empatía, comprenden y manejan sus emociones, establecen y logran objetivos, toman decisiones autónomas y confrontan situaciones adversas con creatividad y de forma constructiva.

Este proceso de acercamiento corporal permite en los participantes un entendimiento integral de situaciones adversas y permite procesos de intervención significativos tanto en lo profesional como en valores humanos que permiten el desarrollo no sólo individual sino también comunitario y social.

Las Unidades Educativas del Cantón Taca se pueden aliar además a la Red Escuelas Amables y Seguras, para asegurar la sostenibilidad, la cual es una alianza de Unidades Educativas en Bolivia que trabajan en la construcción de una cultura de paz, a favor de la igualdad de género, contra la discriminación, mediante la cooperación entre estudiantes, maestras/os, directoras/as y padres de familia. La Red cuenta con Aliados, que son organizaciones de la sociedad civil que apoyan con sus competencias en diferentes temáticas (igualdad de género, democracia, participación legítima, etc.); transforma el espacio escolar en un lugar donde niñas/os y adolescentes aprenden con pasión y éxito; capacita profesoras/es para aplicar métodos innovadores de buen trato y mejora el autoestima de las y los estudiantes, aportando así a mejorar la calidad de aprendizaje creando espacios de bienestar (consultar la página <http://www.amable-y-seguro.red/como-participar>).

Ver en el Anexo 5 el detalle de la propuesta de la Fundación COMPA, que nos ha ayudado en diseñar este componente.

#### 9.2.4 Capacitación/Formación

La generación de capacidades de los recursos humanos es fundamental para contar con las figuras profesionales que prestarán los servicios.



Indicamos a continuación los diferentes ámbitos de capacitación para desarrollar de manera óptima la operación turística, detallando aspectos específicos y puntuales para que se tomen en cuenta a la hora de contratar expertos y consultorías que respondan a nuestras necesidades.

### **Gastronomía “REVALORIZACIÓN DE SABERES Y SABORES” DE LA COMIDA LOCAL “RUTA DEL ILLIMANI”**

Uno de los ámbitos a fortalecer en este proceso de turismo comunitario, es el aspecto alimentario orientado a la oferta gastronómica, en ese sentido, se requiere contratar los servicios de una consultora por producto para apoyar la generación de capacidades en las comunidades integrantes de la Ruta del Illimani.

La revalorización de sabores y saberes de la gastronomía local es importante no sólo para que los visitantes puedan disfrutarla cuando lleguen a la comunidad, sino para recuperar y conservar las comidas ancestrales que las abuelas preparaban en el campo y que hoy por hoy sólo quedan en el recuerdo cuando alguien dice “...mi abuela cocinaba un ají de conejo increíble...”.

El proceso de revalorización es también una ocasión para reflexionar sobre un tipo de alimentación más sana, con más fruta o verduras por ejemplo, ya que también en el campo se han introducido alimentos que no siempre son saludables.

A través de las capacitaciones en gastronomía, recuperamos una parte importante de la identidad cultural del lugar, para convertir la oferta gastronómica en un valor añadido en la venta del producto, apuntando a un servicio de calidad. Pero también nos permite captar un segmento de mercado que busca expresamente la diversidad gastronómica, como es el mercado interno boliviano, o que busca la comida sana y consciente como es el caso del turista extranjero.

Estas capacitaciones se ejecutarán el 2do, 3er y 4to año del proyecto, ya que hay que asegurar la continuidad de la formación, que abarca diferentes aspectos (Ver Anexo 6 para mayores detalles). Sugerimos formar clases de 15/20 personas entre mujeres y varones de las 5 comunidades de la Central Taca.

Los talleres se llevarán a cabo en Taca, en el Centro Artesanal y Cultural que habremos construido el primer año y que tendrá una cocina, y se prevén mecanismos de selección de los participantes, cada uno de los cuales tendrá que firmar un compromiso de asistencia a todos los talleres durante todo el proyecto. Al final de la capacitación se obtendrá una certificación, la que avalará que la gente está preparada para brindar el servicio de alimentación de forma higiénica y adecuada.

Vamos a priorizar el rescate de la agrobiodiversidad del territorio del Valle del Chungamayu, y de los valores y significados culturales que tiene, para actuar así el enfoque del turismo comunitario que va a ofrecer un servicio diferenciado y la creación de un menú con identidad.

La metodología de trabajo, orientada a la generación de capacidades y al rescate e innovación gastronómica, debe ser dinámica, participativa y vivencial, crítica y reflexiva, actuando un proceso



constructivo y significativo, enfatizando el aprendizaje a través de la práctica, tomando en cuenta los problemas reales de la vida y las características del entorno de los participantes.

El respeto hacia el conocimiento y las experiencias propias de la gente es un poderoso fundamento para el enfoque de facilitación. El aprendizaje se construirá en base a lo que las personas saben en lugar de focalizarse en lo que ellos no saben, recuperando así las técnicas tradicionales y los productos locales.

La capacitación debe prever cinco etapas como se muestra a continuación:

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4	Etapa 5
Rescate de saberes alimentarios basados en la Agrobiodiversidad y el ciclo de vida de la comunidad	Motivar la creatividad de propuestas gastronómicas	Elaboración de menús para el turismo comunitario o en un ejercicio intercultural	Puesta en valor y validación local de los menús para el turismo comunitario	Validación con potenciales usuarios, sistematización del proceso e informes finales

Este plan de trabajo se implementará a partir del segundo año, con refuerzos en el tercero y cuarto, y realizando la evaluación de forma práctica para realizar eventuales ajustes, para que el servicio alcance el estándar requerido por los visitantes, y las operadoras o agencias de turismo.

El 1er año se trabajará durante 5 meses, teniendo en cuenta el calendario de actividades agrícolas y sociales de las comunidades, sin que haya superposiciones y para lograr la participación plena.

### Contenido de los Talleres

En los talleres (los primeros 4 se realizarán en Taca y el último en La Paz) se rescatan los sabores y saberes de la gastronomía de las 5 comunidades del Cantón Taca, tratando de utilizar solo productos locales, y solo se traen de La Paz los productos esenciales y necesarios que no se producen en la zona. La parte introductoria teórica es sumamente importante puesto que los participantes se empapan con la revalorización de los productos de la zona y de la gastronomía ancestral. Así aprenden la importancia de recuperar la gastronomía ancestral, realizando a la vez innovaciones de los platillos con el fin de brindar un servicio excelente y diferente.

Es esencial el aprendizaje sobre la manipulación e higiene de los alimentos y de la persona que prepara, lo que garantizará que los visitantes no contraigan infecciones y disfruten plenamente de la visita. Sucesivamente se especializan con la elaboración de las recetas locales para elaborar los menús completos (desayunos, almuerzos, cenas, postres, mates).



Al finalizar los talleres se realizará siempre una evaluación, se realizará un recetario y al final del ciclo, en el cuarto año, se otorgarán las certificaciones.

### Condiciones para desarrollar la capacitación

- Ambientes de trabajo para los talleres y prácticas de cocina: para el segundo año contaremos ya con el Centro Artesanal y Cultural en TACA provisto de cocina equipada (cocinas, ollas, cubiertos, tazas, vasos, caldera, etc., enseres básicos).
- Los/as participantes de las comunidades deben de proveer al proyecto los productos agrícolas locales para preparar los platos.
- Transporte privado de ida y vuelta para los profesionales y el viaje final a La Paz
- Alimentación y hospedaje para los consultores y los participantes que llegan de las otras comunidades.
- **Equipo de Consultores:** Facilitador/a: profesional con experiencia de trabajo con comunidades rurales y en turismo comunitario, la cual debe realizar una introducción al trabajo del taller y explicar la importancia de los alimentos tradicionales y del proceso que seguirá al producto final. Ella principalmente participa al inicio y al final del taller y realiza el seguimiento del proceso de las capacitaciones. Gastrónoma/o: profesional de cocina y gastronomía con experiencia mínima de 5 años en el trabajo de turismo comunitario, que sepa apoyar técnicamente en el rescate e innovación gastronómica utilizando y revalorizando la Agrobiodiversidad y que hable preferentemente el idioma aymara. Figuras de este tipo trabajan en la escuela Manq'a (El Alto) que es un proyecto de escuelas de cocina que busca generar oportunidades de vida para los jóvenes bolivianos a través de la revalorización y el consumo de productos locales. Además, las escuelas de cocina Manq'a forman parte del Movimiento de Integración Gastronómico Boliviano (MIGA) que tiene como propósito promover y promocionar la riqueza y patrimonio alimentario boliviano. También Slow Food Bolivia, que propugna la filosofía del alimento justo y limpio, es un movimiento que ha trabajado con experiencias de turismo comunitario en campo, desarrollando interesantes aportes a la creatividad y calidad de los alimentos locales de las comunidades. Equipo de apoyo: un ayudante de cocina, que ayude en el aula en la elaboración de los menús y en la documentación del proceso (fotografías, videos).

### ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS

El mayor problema, por el cual los emprendimientos comunitarios se estancan o fracasan, está vinculado a temas de organización y administración interna de las comunidades, y los problemas que surgen responden a diversas motivaciones, sobre todo de orden económico.

Por tanto, una sólida inducción y compromiso de la comunidad en participar de manera efectiva en la propia gestión del emprendimiento debe ser lograda para garantizar el éxito y sostenibilidad del emprendimiento.



El involucramiento de las comunidades, en gran parte de los emprendimientos, no es total debido a una serie de razones, entre ellas: 1) es una actividad alternativa (que necesariamente no es la principal); 2) la actividad turística es una actividad estacional cuyos ciclos puede que no coincidan con las otras actividades que tienen las comunidades como la agricultura, ganadería etc.; 3) el personal no está preparado y/o capacitado suficientemente para atender un emprendimiento turístico (durante gran parte de su vida los miembros de la comunidad han realizado otras actividades menos turismo). Esto se refleja en la falta de constancia en la atención del emprendimiento, que posteriormente puede derivar en un abandono de la actividad.

El turismo comunitario debe ser atendido en sus dos dimensiones:

- como una actividad económica, o sea un negocio, aun sea una actividad complementaria, y como tal debe ser planteado detallando inversiones, ingresos, gastos y rentabilidad;
- la dimensión comunitaria, que implica la solidaridad, la distribución equitativa de los beneficios, las alianzas estratégicas, la dimensión humana, en el sentido que los turistas requieren el contacto directo con las comunidades para conocer su cultura y naturaleza.

La mayoría de los emprendimientos se implementan con el apoyo de diversas organizaciones (ONGs, cooperación internacional, Municipio y otros), entidades que se han ocupado, la mayor parte de las veces, en brindar apoyo en las fases de pre inversión y de inversión, y no así en la fase de operación. Esto ha conducido a que varios de los emprendimientos no hayan podido iniciar siquiera operaciones debido a la falta de acompañamiento. En otros casos las entidades de cooperación se involucraron demasiado y por mucho tiempo en la gestión del mercado, usando su red y conocimientos sin compartirlos con los comunarios, y en el momento de traspasar la gestión a la comunidad, el emprendimiento se encuentra incapacitado en captar a los turistas.

Las capacitaciones apuntarán a crear y fortalecer las habilidades de organización y de administración de las personas representantes del emprendimiento de las 5 comunidades del Cantón Taca, a través de talleres para el desarrollo de Herramientas Administrativas Básicas para la Gestión. El desarrollo del proceso de capacitación debe ser participativo y práctico a la vez (Enseñanza – Aprendizaje centrado en las personas), donde los postulantes puedan desarrollar habilidades en relación al liderazgo, gestión, organización y administración de Emprendimientos Comunitarios.

Los talleres se llevarán a cabo el 2do, 3er, y 4to año, para poder abordar las numerosas temáticas y herramientas necesarias, y se prevé capacitar a 20 comunarios/as (escogidos entre las 5 comunidades) para que se garantice que habrá el control necesario de cada comunidad en el manejo económico y del emprendimiento.



### Contenido de los talleres

• Generar motivación e incluir temas de acuerdo a demanda de los beneficiarios
• Construcción de los objetivos empresariales del nuevo emprendimiento
• Construcción de planificación empresarias a corto y mediano plazo
• Armado de manual de funciones de los puestos operativos
• Armar sistema de rotación de los prestadores de servicios
• Generar planillas de sistema de evaluación del personal
• Generar planillas de compras
• Generar planillas de inventario del Centro Artesanal Cultural
• Generar las planillas de entrega de instrumentos de trabajo para su control
• Construcción de balance general
• Manejo de balance general para la toma de decisiones
• Ajuste y uso de planillas de ingreso y egresos
• Conocer y usar sistema de pagos por los servicios
• Usar el sistema de compras para mejor control
• Aprender el manejo de uso de caja
• Aprender a construir informes financiero para presentarlo a la comunidad
• Aprender la importancia de Marketing para las sostenibilidad del proyecto
• Conocer la importancia de las Alianzas Estratégicas público-privadas-comunitarias
• Conocer la base de manejo de redes sociales y correo electrónico

### Condiciones para desarrollar la capacitación

- Lugar para el desarrollo de los talleres (Centro Artesanal y Cultural en Taca);
- Los participantes deben saber escribir bien y conocer la aritmética básica de los contrario será difícil la capacitación.
- Transporte privado de ida y vuelta para los profesionales y el viaje final a La Paz.
- Alimentación y hospedaje para los consultores y los participantes que llegan de las otras comunidades.



**Equipo de consultores:**

Nro.	Cargo	Descripción del cargo	Tiempo de trabajo
1	Coordinador de Proyecto	Responsable de la supervisión y control de calidad de la consultoría.  Apoyo en la entrega de información requerida por el consultor.  Apoyo en la coordinación con las autoridades municipales, instituciones de apoyo y comunidades.  Apoyo en la facilitación de equipos, infraestructura y requerimientos operativos y logísticos necesarios para el cumplimiento efectivo de la consultoría. (Ej.: Vehículo, Equipos audiovisuales, Refrigerios de talleres, etc.)	Toda la Consultoría
2	Responsable de Campo	Apoyo en tareas de logística en campo que requiera la consultoría, como ser: Convocatorias, coordinación con las comunidades locales para reuniones y/o talleres, organización logística de talleres, transporte para llegar a los 4 emprendimientos, materiales necesarios para el desarrollo de talleres, etc.	Toda la Consultoría
3	Consultores Especialistas del Proyecto	Es necesario realizar talleres de expertos con los consultores contratados por el proyecto que trabajan en las diferentes áreas de capacitación para coordinar acciones del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.	Momentos Clave

**GENERACIÓN DE CAPACIDADES SOBRE HOTELERÍA Y EXCELENCIA TURÍSTICA, PRIMEROS AUXILIOS E INGLÉS**

La capacitación sobre manejo de hospedaje u hotelería es trascendental, porque se debe asegurar confort, seguridad y bienestar de los visitantes y por lo tanto, corresponde generar prácticas básicas y manejos adecuados de las habitaciones donde se alojarán. En este caso se trata de casas de hospedaje familiares que se implementarán con las familias interesadas y comprometidas en el proceso y desarrollo del Proyecto de turismo comunitario Ruta del Illimani.



El manejo de hotelería con buen trato servirá también para promocionar el negocio y aumentar las ventas ofreciendo un servicio de excelencia con el fin de tener clientes satisfechos.

Todo el personal del emprendimiento comunitario, y sobre todo los guías locales, deberán tener conocimientos sobre primeros auxilios básicos, y estar preparados en cómo reaccionar y actuar ante cualquier situación de incidentes, para brindar la seguridad total durante la estadía del turista. Estos conocimientos ayudarán al prestador de servicios en tener mayor confianza cuando esté desarrollándose en su área de trabajo, y también a resolver problemas de salud que puedan presentarse no sólo en el área del trabajo, sino también en su ambiente social y familiar.

No menos importante es el conocimiento básico del idioma inglés. Es significativo conocer el idioma de la gente que nos vendrá a conocer y a visitar por lo tanto sugerimos desarrollar un sistema de voluntariado, que involucre a los visitantes que quieran, para practicar un nivel básico del idioma (la bienvenida, saludos, necesidades del turista en el área de hospedaje, alimentación, despedida e invitación a volver, etc.).

Se indicarán además, a los más jóvenes sobre todo, el uso de aplicaciones informáticas y tutoriales libremente disponibles en la web, para seguir con la práctica del inglés.

El proceso metodológico se desarrollará de forma teórica y práctica, con percepción sistemática del trabajo a realizar, que prevea también un monitoreo para el cumplimiento del mismo. Esta propuesta se basa en la capacitación a través de talleres, en la generación de capacidades y destrezas, bajo la concepción constructiva, donde la combinación de saberes y el aprendizaje de nuevos conocimientos y actitudes positivas se pondrán en lo práctico, auxiliados con material de apoyo para cada área de capacitación.

Las capacitaciones sobre el servicio de hospedaje se desarrollarán en las mismas casas habilitadas como hospedajes familiares, que deben cumplir con las condiciones mínimas de una habitación de 4x4 m, con equipamiento completo (catres, veladores, alfombras tradicionales, colgadores de ropa, 1 mesita, una silla y decoración), y con un baño con ducha y equipamiento respectivo. El capacitador en inicio podrá realizar la teoría sobre la temática y posteriormente realizar de manera práctica el manejo de hotelería en una de las casas.

Los cursos teórico-prácticos de primeros auxilios serán realizados en ambientes del Centro Cultural y Artesanal en Taca (se puede solicitar la formación por parte de la SAR Bolivia o bomberos voluntarios).



### Contenido de los talleres

Se deberán desarrollar las siguientes temáticas en las capacitaciones de Hotelería y Primeros auxilios:

Hotelería	Primeros auxilios
¿De dónde vienen los turistas y cómo llegan? Relaciones con los turistas La importancia del hospedaje y sus áreas ¿Quién trabaja en mi hospedaje? Limpieza de ambientes y manejo de habitaciones Manejo del libro de registro de huéspedes Herramientas de control y manejo del inventario Manejo de habitaciones e insumos de limpieza Preparación de las habitaciones y los servicios adjuntos Protocolo de calidad y seguridad Manual de funciones El profesional y el servicio excelente Prácticas reales	Qué son los primeros auxilios básicos Cómo actuar frente a una emergencia Evaluación del lesionado Reanimación cardiopulmonar Obstrucción vía aérea (Asfixia) Alergias Caídas Heridas y hemorragias Picaduras y mordeduras Convulsiones y epilepsias Esguinces, luxaciones y fracturas

### GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA EMPRENDIMIENTO DE ARTESANAS EN TEXTILERIA

Para apoyar a las mujeres de las comunidades de manera directa y para su generación de ingresos económicos independientes, proponemos desarrollar un taller artesanal estable en la comunidad de Taca, donde desde hace tiempo las señoras sueñan con tener un lugar para desarrollar su arte tradicional de creación de textiles tradicionales.

La producción textil podrá ser vendida independientemente de la actividad turística, conformándose en un ingreso económico estable, y no solo estacional. Al visitante se le ofrecerá también una demostración práctica de las técnicas de tejido tradicional, con la posibilidad de que ellos mismos se incorporen a la actividad, creando así un dialogo enriquecedor con las señoras y una experiencia interesante.

Sugerimos de iniciar a trabajar en la conformación del grupo, su gobernanza, los estándares de calidad y la apertura de mercados, con la Red OEPAIC (Organizaciones Económicas de Productores Artesanas/os con Identidad Cultural), que tiene amplia experiencia en Bolivia, y puede garantizar la sostenibilidad en el tiempo, ofreciendo también servicios de capacitación a los emprendimientos en su fase inicial.

Se trata de una Red Nacional privada de asociaciones de productoras artesanas (80%) y artesanos con identidad cultural que representa a más de 3.500 artesanos y artesanas rurales y peri urbanos de todo el país. Nace para apoyar a las artesanas en el área productiva y comercial, con fortalecimiento



organizacional y transmisión de conocimiento a los jóvenes. La Red hace seguimiento y evaluación al emprendimiento que tiene que presentar un informe semestral.

La Red OEPAIC es un interlocutor ante el Estado y otras instancias de políticas públicas, trabajando en la incidencia política, generando propuestas de mejoramiento para apoyar y fortalecer los emprendimientos artesanos.

Su actividad se enmarca en la Ley 306 de promoción y desarrollo artesanal que fue promulgada en 2012, y en su reglamentación con el Decreto Supremo 2179. Su rector es el Ministerio de Desarrollo Productivo. Mencionar que la misma no tiene un presupuesto definido, pero ha sido de impulso para crear el **Consejo Boliviano de Artesanía**, conformado por 4 entidades públicas y 4 entidades privadas: Ministerio de Planificación, Ministerio de Desarrollo Productivo, Ministerio de Educación, Ministerio de Culturas y Turismo, la Red OEPAIC, la Confederación Sindical de Artesanos de Bolivia, la Unión Nacional Arte Popular de Bolivia y la Central Única de Trabajadores Artesanos de Bolivia

El Objetivo de la RED OEPAIC es ‘Contribuir a que la Artesanía con Identidad Cultural sea un medio de vida sostenible y digna para sus asociados, favoreciendo la conservación y preservación de las tradiciones y patrimonio cultural de sus pueblos’.

Para ser parte de la Red OEPAIC, los emprendimientos deben seguir los siguientes pasos o requisitos:

1. Contar con 50 artesanos y tener base social
2. Que los propios comunarios(as) manejen la organización
3. Demostración de manejo de recursos económicos transparente (es un requisito muy importante)
4. 2 años de experiencia en el mercado.

Para afiliarse se debe:

- Escribir una carta de solicitud de parte del emprendimiento al Directorio de la Red
- La carta es revisada y se hace la verificación del emprendimiento
- Se invita al emprendimiento a la asamblea de la Red donde se aprueba la afiliación
- El emprendimiento en principio puede pertenecer de manera voluntaria por un año para ver si es conveniente ser parte de la Red.
- Posteriormente si quieren ser parte de la Red se debe pagar los montos de:
  - 1000 Bs. de ingreso
  - 400 Bs. de cuota anual

Estos costos de ingreso y las cuotas dan derecho a:

- Participar rotativamente de ferias nacionales e internacionales, asambleas, talleres de formación locales, incidencia política de la Red, intercambios de artesana a artesana.



- Ser parte de la página de Red OEPEIC
- Ser parte del catálogo de la Red OEPAIC

La Red apoya en logística y estadías en la etapa de formación, sin embargo, los participantes deben dar un 20% de contraparte como una obligación de participación y aprendizaje de estos cursos. Además, se está por conformar un Brazo Social de la Red, que comprará las artesanías con mayor proyección de venta en el mercado.

En cuanto a la producción de productos alimentarios, la Red ayuda en la preparación de los requisitos para obtener la certificación CLAC (Coordinadora Latinoamericana y Caribe de pequeños productores trabajadores del comercio justo).

### **GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA GUIAS LOCALES**

El guía de turistas es el experto/ta que tiene que informar, conducir, proteger y velar por la seguridad de las personas que visitan un determinado lugar para su esparcimiento y recreación, educación y cultura. El guía debe cumplir con una serie de habilidades, destrezas, cualidades, sentido común, ética profesional, condición física, carisma, espiritualidad y objetividad, con el fin de brindar un excelente servicio a los visitantes, y para lograr estos cometidos debe recibir una formación integral, teniendo que dominar diversos temas (comunicación, amenidades, liderazgo) y contar con una información actualizada del estado de los atractivos naturales y culturales, la infraestructura y los servicios turísticos.

Con este Proyecto Piloto la formación de los guías locales se dará a través de su participación en los talleres de teatro para desarrollar los aspectos de comunicación y liderazgo, y en capacitaciones específicas para abordar los otros aspectos de la profesión.

Estos talleres específicos se desarrollarán en el Centro Artesanal y Cultural de la comunidad de Taca, complementados con salidas prácticas al campo, donde aprenderán a brindar la información e interpretación de los atractivos de la Ruta del Illimani identificando los puntos de parada definidos.

El proceso de aprendizaje será evaluado tomando en cuenta la asistencia, participación y compromiso, y la evaluación se desarrollará in situ a través de actividades prácticas como por ejemplo el guiaje a los atractivos de la zona dirigido a la población local.

Los requisitos que se pedirán a los postulantes a los cursos de guía de turismo local son:

- Ser comunario del Cantón Taca o tener la condición de residente, ser mayor de edad y saber escribir y leer.

### **Contenido de los talleres**

Hacemos referencia al capítulo 9.2.3. Educación/Acción Cultural/Sensibilización, en cuanto a los contenidos de desarrollo de habilidades socio-emocionales (incluido el proceso de la comunicación: Definición, Técnicas, Comunicación oral, escrita, corporal, telefónica), mientras a continuación indicamos los temas que se abordarán en los talleres específicos para guías locales:



Perfil de guía de turistas	Aspectos económicos	Administración y control de la documentación para la operación de un tour	Elementos de un tour	Técnicas de guiado	Caracterización de los mercados receptivos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo del guía</li> <li>Comportamiento del guía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarifa diaria u honorario</li> <li>Propinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de pasajeros</li> <li>Voucher</li> <li>Hoja de evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de transporte</li> <li>Manejo del tiempo</li> <li>Imprevistos</li> <li>Itinerario</li> <li>Plan de contingencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El guiaje</li> <li>El guiaje interpretativo</li> <li>Habilidades básicas</li> <li>Técnicas del guiado por edades</li> <li>Preparación del tour</li> <li>Ejecución del tour</li> <li>Tipos de grupos</li> <li>Actitudes de los clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gustos y preferencias de los turistas</li> <li>Qué es lo que más disfrutan al visitar el destino</li> <li>Requerimientos especiales de los turistas</li> </ul>

### GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA EL MANEJO DEL VIVERO FORESTAL

Ya hemos visto en el componente de Infraestructura los pormenores de la propuesta de construir un vivero forestal en el Cantón Taca. El FONADIN es la entidad que, como parte del Proyecto Piloto, se hará cargo del estudio, construcción e implementación del vivero, acciones que se complementaran con el dictado de talleres para formar el personal que se encargara de su manejo. Es recomendable igualmente, que el FONADIN brinde asesoramiento y monitoreo a este emprendimiento durante todas las fases de su funcionamiento, desde la siembra hasta la reforestación y venta.

En el estudio que se llevará a carga el primer año de Proyecto se deberán detallar los contenidos de los talleres.

#### 9.2.5 Conservación Patrimonial/Investigación

La ‘Ruta del Illimani’ tendrá entre sus puntos de fuerza la visita a grandes sitios arqueológicos del Cantón Taca, los sitios de Markapata (Santiago de Taca) y Callejón Loma-Inkatata (Taca), y el recorrido de tres tramos del Qhapaq Ñan (sistema prehispánico vial andino).



Si bien los dos sitios cuentan con Declaratorias de Patrimonio (el primero a nivel Departamental y el segundo Nacional, siendo este último incluido en el área declarada de Pasto Grande), nunca han sido objeto de intervenciones de conservación.

El Proyecto Takesi de la Universidad de Bologna (Italia) realizó estudios iniciales en los años 2008, 2009 y 2010, determinando las épocas de construcción y uso, y las probables funciones de los dos sitios, pero es necesario profundizar el conocimiento y sobre todo es indispensable ejecutar intervenciones de conservación para poderlos abrir a las visitas (Di Cosimo, Castellón 2012, Di Cosimo 2016).

La conservación del Patrimonio y su investigación, son áreas clave de la gestión del bien, que deberán merecer toda la atención, para que primero se logre una plena conciencia de su valor entre los pobladores locales, y luego se institucionalicen los procesos de conservación y mantenimiento para así lograr su fruición segura y sustentable.

Recordamos que entre los valores que embargan a los sitios arqueológicos, se encuentra la rica tradición oral local y su uso en eventos ceremoniales, o sea el Patrimonio Inmaterial que de igual manera que el Material habrá que conservar.

Parte de las medidas de conservación preventiva, tienen que ver con la sensibilización hacia los habitantes locales sobre la identificación, valoración y apropiación de su patrimonio cultural y natural, promoviendo en especial la participación activa de mujeres y jóvenes. Por tanto, se activarán espacios de reflexión y difusión de toda la información y marcos legales pertinentes con la salvaguardia patrimonial.

Esta temática se tratará en los talleres de teatro en las escuelas del Cantón Taca, y se hará uso de la radio local para la difusión de otros contenidos. Además se elaborarán y difundirán materiales impresos con los resultados de los estudios realizados, dirigidos a la población local, y en especial a los guías locales y a los/las alumnos de las escuelas.

La metodología de puesta en valor del patrimonio arqueológico de la zona prevé la realización de las siguientes acciones, que incluyen la participación de personal local, sea como mano de obra que como participantes de la ‘escuela de campo’, esto quiere decir que sobre todo los y las jóvenes aprenderán directamente en campo durante la realización de los estudios e intervenciones:

- Dos estudios del estado de conservación de Markapata y Callejón Loma-Inkataca;
- Dos intervenciones de conservación curativa en Markapata y Callejón Loma-Inkataca;
- Dos Misiones científicas multidisciplinarias (en los dos sitios mencionados) durante los últimos dos años del Proyecto Piloto, según un modelo muy exitoso de escuela de campo implementado en la proyectación de Torotoro Geoparque Andino (Potosí)<sup>6</sup>.

Las intervenciones de conservación tienen como finalidad la puesta en valor y apertura al público de los sitios arqueológicos, mientras las misiones científicas la de brindar más conocimiento sobre los

<sup>6</sup> [www.geoparquetorotoro.org](http://www.geoparquetorotoro.org)



misimos. Durante las dos semanas de estadía de las/los investigadores en la zona, se organizarán localmente encuentros diarios (en horas de la noche) abiertos a todo público, a manera de clases divulgativas sobre varios aspectos del patrimonio.

Es recomendable que se firmen convenios de colaboración con casas de estudio superior, nacionales e internacionales, para asegurar un alto nivel científico de las acciones propuestas.

### 9.2.6 Producción agro-pecuaria

Para mejorar efectivamente las condiciones de vida de las familias del Cantón Taca, proponemos impulsar un componente de producción agropecuaria, ya que se trata de familias de pequeños productores que producen alimentos para su sustento y un pequeño excedente para la venta.

De esta manera estamos asegurando una base económica que funcionará de inmediato, mientras vaya avanzando el desarrollo turístico que tarda más tiempo.

La mayor producción de alimentos beneficiará a las familias con la mejora de su alimentación y con un excedente productivo destinado a la venta en ferias y mercados. Al mismo tiempo se tendrá alimentos de buena calidad y ecológicos, para el servicio gastronómico de los emprendimientos turísticos.

Se ha visto en el diagnóstico que el cambio climático está afectando a la producción con el aumento de plagas y el atraso de las lluvias que afectan a los cultivos. Por esto habrá que realizar estudios específicos para encontrar plaguicidas que no usen componentes químicos e introducir especies vegetales resistentes a la sequía.

El FONADIN se hará cargo de realizar estas acciones, además del mejoramiento de la producción del ganado, y la dotación a las familias de animales para cría doméstica (gallinas, chanchos). La misma entidad se podrá ocupar de facilitar la venta de los productos con la participación en ferias.

### 9.2.7 Estrategias de Comunicación y Mercadeo

Presentamos aquí una propuesta teórica de la Estrategia de Comunicación y Marketing, que contempla todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para implementar un proceso sólido de introducción al mercado de los emprendimientos comunitarios del Cantón Taca, la cual deberá ser ajustada de manera participativa por una consultora especializada, en el transcurso del proyecto, cuando también se tengan claros todos los elementos característicos de los mismos emprendimientos.

Esta estrategia es fundamental para el posicionamiento en determinados sectores de mercado del producto 'Ruta del Illimani', con el objetivo de captar a los visitantes para este nuevo destino, y para la estrategia de venta de los otros productos artesanales y agropecuarios que se generarán.



Son acciones a corto y mediano plazo que prevemos iniciar a partir del tercer año del proyecto, para ir implementándolas ya en el cuarto año de manera consistente, ya que hemos visto en el diagnóstico que el fracaso de muchos emprendimientos comunitarios se da muchas veces por falta de este componente, que al fin y al cabo es él que asegura en gran parte la sostenibilidad.

Se deberá formar las capacidades de un grupo de habitantes locales para que puedan manejar directamente el mercadeo del producto, y el uso de tecnologías y espacios informáticos apuntan a que estos sean jóvenes de las comunidades. En todo caso, los que serán capacitados en gestión y administración deberán dominar estas herramientas y conocimientos.

La primera forma para incrementar el número de las visitas, está en las manos de los propios prestadores de servicios comunitarios con excelencia, ya que se sabe que los turistas hablarán bien de ellos con sus amigos y familiares y aconsejarán el viaje.

El mercado turístico está caracterizado por una marcada heterogeneidad de necesidades y deseos de los turistas. Por ello, las organizaciones turísticas no sólo deben identificar los grupos de clientes que pretenden atraer sino también conocer con detalle las pautas de comportamiento de los mismos, para así ofrecerles un nuevo producto turístico adaptado a sus requerimientos.

Este nuevo emprendimiento denominado “Ruta del Illimani” debe contemplar un planteamiento estratégico en función de tres grupos de estrategias:

1. **Estrategia de Mercado:** ¿En qué mercados vamos a promover el producto?
2. **Estrategia de Productos:** ¿Qué productos vamos a promover?
3. **Estrategia Comercial:** ¿Cómo los vamos a promover?

## 1. Estrategia de Mercado

Como primer paso tenemos que identificar la tipología de turistas nacionales e internacionales que visitarán la Ruta del Illimani. La definición de nuestro cliente-tipo, o target, se podrá detallar con más precisión desarrollando un estudio de mercado a través de entrevistas, miradas a conocer el rango de edad, lo gustos, valores, capacidad económica, exigencias etc. de nuestro target. De esta encuesta surgirá una clasificación de diferentes clientes-tipos a los cuales vamos a dirigir nuestra oferta, así como nos dará indicaciones acerca de los lugares donde viven nuestro clientes potenciales, de manera que podamos direccionar nuestra estrategia de comunicación y marketing de manera más eficaz sin desperdiciar esfuerzos, al mismo tiempo que vamos acomodando nuestra oferta a las exigencias surgidas.

A continuación mostramos algunos elementos de contexto que pueden ayudar e informaciones que podrán direccionar nuestra búsqueda de clientes.



El turista interno procede sobre todo de las ciudades más grandes, como muestra el siguiente cuadro, y entre ellas La Paz es la ciudad de mayor interés por su cercanía a nuestra zona:

**CUADRO 1 NUMERO DE VIAJES ANUALES SEGUN CIUDAD DE RESIDENCIA**

	Totales	1 vez	2 veces	3 veces	4-5 veces	6 y más veces
	N°					
<b>Ciudades capital</b>						
La Paz/El Alto	1.017	30%	26%	18%	12%	12%
Cochabamba	1.014	65%	22%	6%	5%	3%
Santa Cruz	1.019	46%	48%	5%	1%	0%
Oruro	550	24%	18%	24%	16%	17%
Potosí	490	25%	26%	21%	17%	11%
Sucre	887	43%	23%	14%	10%	11%
Tarja	887	63%	29%	7%	0%	0%
Trinidad	639	47%	51%	3%	0%	0%
Cobija	245	33%	49%	4%	13%	0%

Fuente: INE 2016

En cuanto a los turistas extranjeros que llegan a Bolivia, la gran mayoría proviene de los países vecinos: Perú, Brasil, Argentina, Colombia y Chile, y son turistas independientes y mochileros.

Los turistas que llegan a Bolivia desde Estados Unidos y Europa son todavía minoritarios. Bolivia es un destino emergente en esos países, y muchas veces un destino de complemento de otros posicionados como Perú, Chile, Brasil, Argentina, lo que hará más difícil comercializar un producto nuevo como lo es la “Ruta del Illimani”. Hay que aprovechar en todo caso del interés emergente para destinos no masificados y en contextos naturales que pueden ofrecer experiencias únicas vivenciales.

Veamos el siguiente cuadro de ingresos de turistas extranjeros al país:



**CUADRO 2** TURISMO RECEPTOR: FRECUENCIA DE NUMEROS DE VISITAS INDIVIDUALES A BOLIVIA SEGUN PAIS DE PROCEDENCIA (EN PORCENTAJE)

País de Residencia	n	Primera vez	2-4 veces	5-10 veces	11-20 veces	Más de 20 veces	Total
<b>GENERAL</b>	<b>2.034</b>	<b>49,5</b>	<b>36,1</b>	<b>10,5</b>	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>
Perú	466	36,7	44,4	14,8	2,4	1,7	100,0
Argentina	267	39,7	39,0	13,1	1,9	6,4	100,0
Brasil	188	45,2	41,5	11,2	0,5	1,6	100,0
Estados Unidos	138	48,6	33,3	8,7	2,9	6,5	100,0
Colombia	130	58,5	30,0	10,0	0,8	0,8	100,0
Chile	123	40,7	47,2	11,4	0,0	0,8	100,0
Francia	96	70,8	25,0	2,1	2,1	0,0	100,0
España	88	55,7	28,4	12,5	1,1	2,3	100,0
Alemania	59	78,0	15,3	5,1	1,7	0,0	100,0
México	55	58,2	38,2	3,6	0,0	0,0	100,0
Canadá	37	62,2	32,4	2,7	0,0	2,7	100,0
China	33	54,5	27,3	18,2	0,0	0,0	100,0
Italia	27	66,7	29,6	3,7	0,0	0,0	100,0
Paraguay	26	42,3	30,8	15,4	3,8	7,7	100,0
Cuba	25	24,0	48,0	12,0	8,0	8,0	100,0
Ecuador	25	60,0	32,0	8,0	0,0	0,0	100,0
Venezuela	25	44,0	52,0	4,0	0,0	0,0	100,0
Bélgica	22	77,3	22,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Reino Unido	22	72,7	22,7	4,5	0,0	0,0	100,0
Panamá	20	45,0	25,0	15,0	0,0	15,0	100,0
Países Bajos	18	55,6	22,2	16,7	0,0	5,6	100,0

Fuente: INE 2016"

En el siguiente cuadro se muestran las actividades realizadas según país de procedencia, resaltando el hecho que los países con más interés en conocer y disfrutar de actividades culturales son los de Estados Unidos y Europa (sobre todo en la visita a sitios arqueológicos destacan Países Bajos, Italia, Bélgica, Alemania y España).



**CUADRO 3** TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS SEGUN PAIS DE PROCEDENCIA (EN PORCENTAJE)

País de Origen	n	Entretenimiento	Actividades culturales	Visitas a ruinas arqueológicas
<b>Grand Total</b>	<b>2.034</b>	<b>41,6</b>	<b>18,2</b>	<b>17,7</b>
Perú	466	63,6	8,7	12,9
Argentina	267	38,3	17,5	13,6
Brasil	188	42,7	15,9	17,3
Estados Unidos	138	38,3	20,6	19,0
Chile	130	35,6	19,7	19,7
Colombia	123	51,4	14,1	16,8
Francia	96	31,9	27,9	21,7
España	88	27,9	22,6	24,2
Alemania	59	35,0	20,5	24,8
México	55	42,2	18,1	10,8
Canadá	37	29,7	22,0	17,6
China	33	29,8	17,5	17,5
Italia	27	25,0	28,3	28,3
Paraguay	26	47,2	19,4	8,3
Venezuela	25	50,0	6,3	12,5
Cuba	25	37,5	12,5	17,5
Ecuador	25	30,8	17,9	7,7
Reino Unido	22	29,0	27,4	21,0
Bélgica	22	33,3	21,6	25,5
Panamá	20	40,0	6,7	20,0
Países Bajos	18	28,2	28,2	30,8

Fuente: INE 2016

De manera preliminar, nuestra estrategia de mercado orienta su objetivo a diferentes segmentos de clientes, ya que se tiene una oferta diferenciada. Apuntamos a captar el turismo internacional con intereses en los aspectos culturales y de contacto con la naturaleza que busca nuevas experiencias vivenciales, considerando también su alta capacidad de pago. A nivel nacional, los segmentos de turistas que nos interesan son: los residentes extranjeros en el país y las parejas jóvenes ciudadinas que teniendo posibilidades económicas han despertado la curiosidad de conocer Bolivia.

Si se logra implementar los emprendimientos de jóvenes del Cantón Taca que quieren construir cabañas, podremos ofrecer espacios tranquilos y cómodos para familias bolivianas con hijos/as de menor edad, grupos de trabajo o estudio que tendrán la posibilidad de participar de actividades culturales locales interesantes.

Igualmente nos dirigimos al público que busca el turismo de aventura que podrá explorar parajes y paisajes andinos únicos acompañados de guías locales profesionales.

#### a) Estrategias de promoción y posicionamiento

El nuevo producto tendrá que posicionarse con un mensaje breve y atractivo, o slogan, que despierte curiosidad y emociones en el público, tipo el siguiente:

*RUTA DEL ILLIMANI: Tesoros escondidos de los Incas (Cultura y Naturaleza de Taca).*



Este mensaje va acompañado de una marca, misma que será utilizada para apalancar todas las acciones derivadas de este proyecto siendo su imagen fundamental reconocible entre muchas otras, y deberá reflejar las actividades ofrecidas por la Ruta del Illimani que son: convivencia comunitaria, visita a sitios arqueológicos y naturales, caminatas y trekking, gastronomía y artesanía tradicional, actividades teatrales/educativas. Por tanto apuntamos a desarrollar las siguientes tipologías de oferta turística:

**CUADRO 4 TIPOLOGIAS DE OFERTA TURISTICA DE LA RUTA DEL ILLIMANI**

<b>Tipos de Turismo</b>	<b>La “Ruta del Illimani”</b>
Turismo Vivencial: Son experiencias únicas, transformadoras y auténticas, protagonizadas por las comunidades. Incluye turismo de Base Comunitaria y CAE (científico/académico/educativo).	Se constituye en una experiencia primordial para compartir con las comunidades su forma de vida y transmitir enseñanzas a los visitantes.
Turismo Cultural: Son las experiencias protagonizadas en actividades y sitios culturales, como son las fiestas populares, los bienes patrimoniales, los lugares históricos, la gastronomía, los mercados artesanales y otras opciones de entretenimiento cultural.	Ofrece en particular modo la visita a grandes sitios arqueológicos, a los que se asocian diversas expresiones culturales de las comunidades, como son las fiestas patronales y actividades diarias de la gente entre otros, con la oferta de representaciones teatrales en los sitios como elemento original.
Turismo de Aventura: Son las experiencias protagonizadas por viajeros activos, ávidos por vivir nuevas emociones y ser protagonistas de aventuras en escenarios naturales icónicos e incomparables.	Contempla caminatas sobre caminos prehispánicos, donde se puede también observar y conocer la flora y fauna únicas de la zona de los yungas y alto andina, y es un ámbito donde se puede competir favorablemente.
Turismo Gastronómico: Es un segmento de visitantes que buscan acercarse a la esencia de un país a través de sus tradiciones gastronómicas, las cuales son reconocidas como uno de los platos culturales más característicos de una localidad. En Bolivia se está impulsando en particular modo el turismo gastronómico a nivel gubernamental, y podemos aprovechar de este contexto para ofrecer la diversidad gastronómica de la Ruta del Illimani.	Contempla el rescate de los saberes y sabores de la gastronomía local tradicional, sin olvidar la innovación con la preparación de nuevos platos con los alimentos que se producen en el lugar. Ofrece una gran diversidad de comidas por abarcar diferentes pisos ecológicos.



El propósito es que las empresas operadoras extranjeras en mercados de origen y empresas operadoras nacionales puedan colocar el nuevo producto en las listas de interés como un producto interesante y novedoso.

También se plantean acciones de comunicación y publicidad digital contando también con las Tecnologías de la Información y Comunicación. Así mismo, se pretende desplegar otras modalidades de publicidad, como reportajes de prensa y TV en medios nacionales e internacionales, guías de turismo, etc. (ver la Estrategia Comercial más adelante para los detalles).

Habrá que realizar la proyección financiera a 4 años, a fin de trazar un posible horizonte que sea cuantificable y medible para que se vayan tomando las decisiones en base al monitoreo de las cifras anuales.

Existen nuevas estrategias de marketing alternativas a las tradicionales, que podrán ser tomadas en cuenta, como por ejemplo guerrilla marketing<sup>7</sup>, tratándose de estrategias pensadas para pequeñas empresas con poco budget, pero que pueden tener un gran impacto. Ellas parten del presupuesto que los canales tradicionales de comunicación están sobrecargados de mensajes y han perdido credibilidad, y buscan la complicidad del público-target para ‘viralizar’ el mensaje. Se enfocan en la calidad del mensaje, antes que en la cantidad, y se pueden utilizar de manera complementaria a la campaña oficial de la empresa. La estrategia se base en confeccionar un concepto de tipo narrativo, o sea que cuente una historia, donde nuestra marca actúe como un protagonista, y que muestre los valores, deseos y hábitos que queremos comunicar y con los cuales interactúa el público, llamado a un rol activo de atención y cooperación interpretativa..

## **2. Estrategia de productos**

La Ruta del Illimani está pensada para promocionar y comercializar un producto con excelencia de calidad y calidez, basado en el Patrimonio Cultural y Natural.

El propósito es establecer una diferenciación clara de productos similares y provocar un desmarque y despegue organizado. ¿Cómo lograremos este cometido? Con el uso apropiado de las herramientas de capacitación y formación de recursos humanos locales, con el establecimiento de servicios planificados y organizados de tipo comunitario, que apuntan al cuidado del patrimonio cultural y natural. Contar con recursos humanos preparados, adiestrados y con conciencia del valor turístico y patrimonial, permitirá proyectar hacia afuera la imagen de una comunidad organizada, preparada, responsable en lo cultural, económico y ambiental. Todas estas calidades se reflejarán en la imagen de los productos que estarán a la venta.

Una vez ejecutadas e implementadas las acciones del proyecto, se buscará la certificación de calidad de los nuevos productos por parte del Viceministerio del Turismo u otros entes de área.

<sup>7</sup> [http://www.guerrigliamarketing.it/pdf/guerriglia\\_marketing.pdf](http://www.guerrigliamarketing.it/pdf/guerriglia_marketing.pdf)



La calidad se buscará en los ámbitos de:

Niveles de Gestión y de Administración
Servicios de Hospedaje y Gastronomía
Manejo de microempresas y taller artesanal
Recepción y hospitalidad social
Diseños de señalética y la interpretación cultural
Limpieza y manejo ambiental de las comunidades
Conservación del patrimonio cultural y natural
Seguridad

### a) Estrategias de precios

El sistema de cobro será por paquetes pero también se podrá realizar el cobro por servicios prestados. Estos costos serán consensuados durante los talleres con las personas que se capacitarán en las diferentes áreas, y se plasmarán en el Plan de Negocio.

El Plan de Negocio es una descripción detallada del negocio que se quiere emprender, es un proyecto dinámico en el que se describe cómo se va a operar y desarrollar dicho negocio durante un período determinado. Es una herramienta de reflexión y trabajo que sirve como punto de partida para un desarrollo empresarial en el cual se plasman las ideas, el modo de llevarlas a cabo e indica los objetivos a alcanzar y las estrategias que hay que utilizar. Mediante el Plan de Negocio se evalúa la calidad del negocio en sí, y es necesario contratar a un profesional especializado para desarrollarlo.

Existen Tour–operadores y agencias de viaje que venden y apoyan este tipo de emprendimientos, no son muchos pero existen. Se debe realizar un análisis de su interés de este nuevo producto y ver si están dispuestas a trabajar conjuntamente con el emprendimiento, considerando obligaciones y roles de las partes para suscribir convenios que garanticen la comercialización del producto, y donde el emprendimiento se comprometa a mantener un servicio de calidad y excelencia.

### 3. Estrategia Comercial

Una vez que se tenga el estudio de mercado sobre el cliente-target, la marca, la imagen, y el eslogan de venta del producto, junto con la producción de souvenir, que identifiquen a la Ruta del Illimani, se podrán realizar y editar las siguientes herramientas e instrumentos de promoción y ventas para conseguir el posicionamiento en el mercado turístico regional e internacional:



CUADRO 5 HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE PROMOCION Y VENTA

Herramientas	Actividad
Prensa y radio local	Realizar un viaje de prensa (Press Trip) el segundo semestre del año 3 y otro el año 4 (septiembre u octubre), con periodistas de medios escritos y televisivos, destacando la riqueza cultural, natural y de aventura. También se pretende usar la radio local para hacer conocer el destino y para que la gente del lugar pueda apreciar y visitar estos lugares turísticos que aunque viven ahí a veces no lo visitan y no valoran sus recursos culturales y naturales.
Fam Trips	Los Fam Trips o viajes de familiarización son una herramienta clave que de acuerdo a la circunstancia y etapa pueden ser parte del programa de relacionamiento así como de entrenamiento. Es importante que las operadoras de turismo conozcan directamente el destino, los productos, la infraestructura de servicios y hotelera, para enriquecer el proceso de venta de la nueva oferta. Se podrán invitar entre otras operadoras de turismo, también representantes en Bolivia de Tripadvisor y Booking.
Reuniones y Workshops	La organización de workshops sirve para preparar a los tour operadores y agencias. En este sentido, se recomienda organizar un workshop (con operadores aliados)

La operadoras o agencias de turismo en Bolivia sugeridas son las siguientes:

- Tu comunidad - Tour operador comercial que vende turismo de aventura, turismo comunitario y turismo cultural, es especialista en turismo comunitario y tiene un concepto de apoyo a las comunidades que no tienen los mecanismos de comercialización a través de gestiones con instituciones públicas y la comercialización de sus productos.
- TUSOCO Viajes – Red especializada en comercialización de turismo comunitario.
- Bolivia Auténtica – Tour operador con potencial para la venta del destino, tiene interés en vender productos novedosos que incluyan la cultura.
- Inca Land Tours - Tour Operador
- Coca Travels - Tour Operador
- Eco Jungle - Tours Tour Operador
- Turismo 591 - Tour operador con potencial para la venta del destino, tiene interés en vender emprendimientos comunitarios y nuevos.
- Japi Tours Treks & Expeditions - Tour operador comercial que vende turismo de aventura. Tiene mucho interés en ofrecer nuevos paquetes.

En cuanto a las Estrategias Digitales habrá que considerar las siguientes acciones:



**CUADRO 6 ESTRATEGIAS DIGITALES DE PROMOCION Y VENTA**

Herramientas	Actividad
Redes Sociales	<p>Es fundamental abrir y posicionar las cuentas en Facebook, Instagram y Twitter con contenidos en castellano e inglés. Se recomienda emprender una mini-campaña en redes sociales (Facebook e Instagram únicamente) para viralizar el hashtag de la campaña y generar expectativa en la industria, los medios y el consumidor. Posibles hashtag:</p> <p>#Illimani            #Irupana            #Arqueología del Illimani            #IrupanaDestinoTurisco            #CulturalTours            #CulturalTrek            #CulturalExperiences</p>
Página Web	<p>La Web ofrece a los turistas y residentes un mayor conocimiento del destino, fomentando una mayor sensibilización ambiental, social, económica que podrá generar una mayor valoración del lugar, mientras que las empresas turísticas involucradas en el proceso tendrán a su disposición un nuevo canal de distribución de sus productos y servicios.</p> <p>En este sentido, es importante que el emprendimiento Ruta del Illimani, cuente con una página web en español e inglés con el dominio: <b>www.rutadelillimani.com</b>.</p>
Correo Electrónico	<p>El correo electrónico (o e-mail, un término inglés que está por electronic mail) es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónica, y podrán habilitarse:</p> <p><b>rutadelillimani@gmail.com</b>  <b>Illimanibolivia@gmail.com</b></p>

El emprendimiento Ruta del Illimani podrá optar por participar de algunas de las siguientes ferias nacionales e internacionales de Turismo para su promoción:



CUADRO 7 FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Nombre del evento	Público que se dirige (consumidor final, trade mixto)	Fechas de desarrollo	Ciudad/país donde se desarrolla el evento
Feria Internacional de Santa Cruz	Trade y Consumidor	Septiembre	Santa Cruz - Bolivia
Feria Internacional de Turismo – FIT BOLIVIA	Consumidor	Marzo	Sede de carácter rotatorio – Bolivia
Internationale Tirsus Boerse - ITB	Trade y Consumidor	Marzo	Boletín - Alemania
World Travel Market Latin America	Trade (Comercio)	Abril	Sao Paulo - Brasil
World Travel Market	Trade (Comercio)	Noviembre	Londres - Inglaterra
Adventure Travel World Summit	Trade (Comercio)	Mobile	Alaska
Feria Internacional de Turismo – FIT Argentina	Trade y Consumidor	Octubre	Buenos Aires

Se podrán también tomar en consideración publicaciones en revistas nacionales e internacionales impresas y digitales especializadas en el sector turístico para complementar las acciones de promoción y de posicionamiento del producto. Indicamos a continuación algunas de estas revistas:

- **Destinos** de BoA (o revistas de otras aerolíneas regionales) es la revista oficial de la aerolínea estatal Boliviana de Aviación, hecha en Bolivia con proyección internacional y con estándares de calidad, que sirve como un medio de información y entretenimiento para el viajero.
- **Lonely Planet** es una de las plataformas online más conocidas en el mundo de los viajes. Su web contiene información sobre los destinos más solicitados, recomendaciones para el viajero e información de gran valor procedente de sus autores. También ofrecen una amplia gama de servicios para inspirar y ayudar al viajero a organizar su viaje.
- **TripAdvisor**: Considerando que la tendencia del viajero ha pasado de realizar viajes organizados a buscar ideas e inspiración en línea para sus vacaciones, se ha contemplado a TripAdvisor ya que es uno de los sitios web de viajes más grande del mundo, cuenta con información de 45 países en 28 idiomas, 375 millones de visitantes mensuales únicos, 250 millones de comentarios y opiniones generadas por los usuarios, 160 contribuciones de los viajeros por minuto<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> Las fuentes de información sobre los destinos que buscan los extranjeros son principalmente el “boca a boca” entre amigos y conocidos, luego Tripadvisor (46%), el Google (14%), los libros de guías turísticas (12%, sobre todo Lonely Planet).



Otros eventos que podrá aprovechar la Ruta del Illimani para atraer visitantes a la zona son:

- **Año Nuevo Aymara-Willkakuti:** El recibimiento del Año Nuevo Aymara puede ser una actividad promovida resaltando la revalorización y promoción de la cosmovisión local y cultural. Se puede ofrecer el paquete de 2 días 1 noche el 20-21 de junio y realizarlo en Pasto Grande, donde ya existe esta tradición desde hace años, y que hasta ahora ha contado con participantes del Municipio de Irupana que lo organiza con las comunidades locales.
- **Parapente:** en Irupana existe una asociación que organiza los vuelos de manera permanente, y se puede ofertar esta actividad como una alternativa al finalizar el recorrido de la Ruta del Illimani.

Es importante curar con mucha atención **el material impreso promocional y de difusión masiva** que complementará todas las acciones de relacionamiento, entretenimiento y posicionamiento, en ocasión de eventos y/o actividades masivas, como por ejemplo:

- Presentación del Producto Turístico
- Material que las tour operadoras y agencias de viajes entregan a los clientes (cuando la venta del paquete sea a través de éstas)
- Organización y participación de reuniones y workshops
- Ferias nacionales e internacionales de turismo donde, tanto el consumidor final como los comercializadores, piden información y material. En este caso es bueno administrar bien el material, entregándolo preferentemente a padres de familia, profesores y/o a la directiva de colegios y universidades, y no así a los estudiantes que asisten numerosos, ya que la toma de decisión y el poder económico no recae sobre ellos.

Con la distribución correcta de este material se pretende lograr la difusión y reconocimiento de la marca, interesar al cliente potencial, despertar el deseo y curiosidad del cliente potencial para conocer el emprendimiento y sobre todo conocer la zona y el patrimonio cultural y natural, accionar la compra del paquete turístico.

En este sentido se sugiere una serie de materiales de acuerdo al detalle siguiente:

**Material de difusión**

Trípticos
Tarjetas personales (administrador)
Rollers

Al igual que el material de difusión masivo, el material de promoción también acompañará a las acciones de relacionamiento, entrenamiento y posicionamiento pero de forma más específica y personalizada:



<b>Material promocional MERCHANDISING</b>
Poleras para hombres y mujeres
Bolsa de tela artesanal
Elaboración de spot
USB
Libreta
DVD's con información sobre la ruta

Cabe señalar que todo este material se deberá realizar durante el 3 y 4 año.

## 10. Diseño de la ruta del Illimani

La Ruta del Illimani es un “turismo de base comunitaria”, el cual viabiliza el más amplio reparto de los beneficios económicos y sociales del turismo en la sociedad, y por tanto, es uno de los instrumentos sustanciales para erradicar la pobreza en el mundo, y lo entendemos como una actividad económica alternativa y complementaria a las bases económicas tradicionales.

El turismo comunitario, más allá de alcanzar las metas generales establecidas por PLANTOUR 2025 (Triplicar los ingresos económicos por el turismo distribuidos de manera equitativa), puede promover la consolidación de la economía plural–solidaria, la distribución de ingresos entre las comunidades urbanas y rurales, y especialmente lograr la apropiación y valoración de las poblaciones locales respecto a su identidad y el beneficio que lleva implícito el uso racional de sus recursos naturales y culturales (Cox Aranibar 2009).

El turismo comunitario surge del planteamiento teórico del turismo sustentable, como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT 1999).

Bajo esta visión incluimos en nuestro Proyecto los conocimientos o saberes locales de los pueblos en el manejo de la conservación de los recursos naturales y culturales, como el patrimonio de las comunidades dentro de su territorio.

El turismo comunitario ofrece a los viajeros experiencias vivenciales relacionadas con la vida campesina y/o indígena en sus comunidades, dando la oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza y sus paisajes, de participar en los procesos productivos y conocer los rasgos de las culturas diferentes, alimentando un intercambio cultural vivo y genuino, basado en una relación responsable entre los habitantes y viajeros, bajo principios de respeto, participación, equidad y conservación.



Como hemos visto en el diagnóstico, no es fácil crear y asegurar la sostenibilidad de un emprendimiento de turismo comunitario, siendo uno de los mayores problemas la falta de apropiación del proyecto por parte de las comunidades que de esta manera no logran desarrollar un modelo de gestión eficiente. Otros problemas que pueden surgir son la falta de promoción, de demanda turística o dificultades internas a las comunidades.

### A quién va dirigida la oferta de la Ruta del Illimani

Como indicamos en el apartado de estrategias de comunicación y marketing, habrá que realizar un estudio más a detalle para determinar los clientes que nos interesa captar, y a continuación reportamos algunas informaciones preliminares que podrán ayudar en el estudio.

El visitante nacional y extranjero de interés general, el eco turista de interés especial, el turista de interés cultural y el turista de tipo místico arqueológico o temático, tendrá la opción de conocer y vivir algunos días con la gente de cultura aymara, de realizar caminatas por la región del Illimani, de observar sus paisajes, flora y fauna, ver los diferentes pisos ecológicos, contemplar las terrazas agrícolas incaicas, los restos arqueológicos, y al mismo tiempo deleitarse de la atención de los servicios que brindan los guías locales, arrieros, familias que ofrecen el hospedaje en sus casas y la gastronomía local.

En los últimos años se ha visto una nueva tendencia de demanda turística, que podemos captar para ofertar la ruta de turismo comunitario. Se trata de visitantes más sensibles a nuevas experiencias y valores, con mayor criterio en sus procesos de decisión, más respetuosos de las culturas locales y capaces de valorar contenidos culturales auténticos e interpretados con rigor (Sernatur, 2008).

Asistimos en los últimos años a un aumento del turismo interno boliviano, al cual queremos apuntar, aprovechando de la cercanía de nuestro destino a la ciudad de La Paz, que también ha obtenido una gran visibilidad a nivel mundial con la declaración en el año 2014 de ciudad maravilla posicionándose entre las primeras 14 del mundo (Fundación “New7Wonders”).

### Posibles impactos negativos del turismo

La actividad turística supone la presencia de algunos impactos positivos o negativos, en el caso de los negativos, deben preverse para controlarlos y neutralizarlos.

Entre los más importantes podemos destacar los siguientes:

#### 1. Económicos:

- a) **Inflación:** el turismo suele traer acompañado un proceso de inflación como consecuencia del aumento de la demanda sobre la oferta establecida, lo cual implica el desarrollo de competencias entre diferentes actores que pueden conducir a un aumento de los precios (en especial en el mercado del suelo e inmobiliario), así como en alimentación y otros servicios complementarios, que afectan negativamente a los residentes.



- b) **Especulación:** es uno de los impactos negativos más comunes, la tendencia a especular en las ofertas y los precios de los servicios, en especial, durante las temporadas de mayor afluencia de visitantes.
- c) **Estacionalidad laboral:** el carácter estacional de la industria turística crea problemas económicos para los destinos que son altamente dependientes del sector, como: inseguridad laboral, y por lo tanto económica, reconocimiento de experiencia, condiciones laborales complicadas, etc.
- d) **Distorsiones en la economía local:** como consecuencia de la concentración excesiva en una sola región o zona turística, o bien por la atracción de trabajadores de otros sectores que se ven atraídos por el dinamismo económico de ese territorio debido al turismo.
- e) **Excesiva dependencia de la actividad turística:** (monocultivo económico), bien por la sustitución de anteriores actividades, o por la sobre posición a otras más tradicionales, con lo cual, en momentos coyunturales de crisis los ingresos y los beneficios económicos se pueden ver afectados.

## 2. Socioculturales:

- a) **Resentimiento hacia el turismo rural cuando se establecen “ghettos” de lujo en lugares dominados por la pobreza:** si bien el turismo rural es considerado como un buen mecanismo para enfrentar la situación de pobreza de las comunidades rurales este puede convertirse, igualmente, en formas de discriminación y exclusión social como consecuencia de las diferencias entre quienes disfrutan del lujo turístico de un lado, y la pobreza del resto de los residentes, por el otro.
- b) **Tensión social debido a la creación de empleos con salarios superiores a la media:** los empleos generados en un territorio rural por el turismo pueden constituir un factor de distorsión social debido al aumento de los ingresos de parte de esos empleados, al disponer de rentas mayores al promedio de la población residente. Esta circunstancia es frecuente en áreas turísticas de países en vías de desarrollo.
- c) **Nueva forma de colonialismo:** basada en la dependencia de ingresos turísticos, especialmente si el turismo se convierte en la única forma de obtener ingresos en la comunidad de destino.
- d) **Desculturización del destino y fusión de imágenes estereotipadas:** se asumen patrones culturales diferentes a las tradiciones, que pueden degenerar en una serie de imágenes estereotipadas, que no responden a la realidad local y que a veces, incluso, se utilizan como atributos en la promoción del destino turístico, dañando seriamente la sensibilidad local, a corto y medio plazo.

## 3. Sobre el entorno cultural:

- a) **Degradación del entorno:** la contaminación, depuración de aguas residuales, gestión de residuos, agotamiento de los recursos, erosión del suelo por impacto de los visitantes, deterioro y destrucción de la fauna y la flora local, son entre muchos otros, los principales efectos negativos del turismo en las áreas rurales.



- b) **Desarrollo de usos no compatibles con el espacio:** el desarrollo del turismo rural supone la puesta en marcha de actividades complementarias al alojamiento, y en ocasiones estas actividades no son respetuosas ni compatibles con el espacio, dado el riesgo que para el medioambiente puede suponer su práctica.
- c) **Desarrollo urbano no integrado en el entorno:** existe, aunque cada vez menos, la contaminación arquitectónica y el deterioro del paisaje rural construido.
- d) **Congestión del tráfico – ruido:** la congestión del tránsito y el ruido de los vehículos a motor afectan de manera importante a las condiciones de vida de la población local, así como la población turística, esencialmente como consecuencia del incremento del transporte en todo el territorio objetivo.
- e) **Rivalidad por el uso de suelo:** la especulación con los precios de la tierra, el acceso a ciertos recursos naturales, los cuales ven elevados sus precios reales por el simple hecho de estar inmersos o bien limítrofes a áreas naturales protegidas o de alto valor. Y la lucha de la reordenación de terrenos rurales en urbanizables, motivados por la especulación urbanística<sup>9</sup>.

Algunas de las medidas que se pueden tomar en cuenta son:

- 1.- Introducción de la educación turística en los niveles primarios y secundarios de las escuelas locales, a través de la Pedagogía de Cuerpos Libres.
- 2.- Planes de concientización turística a través de la radio local.
- 3.- Rescate, consolidación, valorización y difusión de las manifestaciones populares.
- 4.- Valoración de la identidad.
- 6.- Valorización y protección del patrimonio cultural y natural.

## 10.1 Accesos al Cantón Taca

Para acceder al Cantón Taca existen las siguientes vías:

- Carretera desde La Paz, Chasquipampa-Palca-Tres Ríos-Lambate-Cantón Taca, 160 km en 5 horas con auto privado doble tracción. Existe servicio de transporte público con minibuses desde La Paz (zona San Pedro, Boquerón), que salen todos los días a las 5 y 11 de la mañana. Regresan de las comunidades a La Paz a las 14.00 horas, con 6 horas aproximadamente de viaje. La carretera no está asfaltada, por tanto es difícil transitarla en época de lluvia (enero a marzo) cuando puede haber derrumbes.
- Desde Irupana pasando por Plazuela y Pasto Grande, con un viaje de 3 a 4 horas. Es un camino en muy mal estado. No hay transporte público, y si no se tiene vehículo privado hay que contratar un servicio.

<sup>9</sup> <https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html> 28 Enero 2019



## 10.2 Atractivos por Comunidad

Durante los talleres de diagnóstico realizados en el mes de julio en el Cantón Taca, realizamos una clasificación de los atractivos por comunidad, pudiendo actualizarse la lista en el proceso del Proyecto Piloto:

**CUADRO 8** ATRACTIVOS DEL CANTON TACA POR COMUNIDAD

Comunidad	Natural	Cultural	Aventura
Santiago de Taca	Observación de paisajes. Agrobiodiversidad y manejo de la tierra en sus huertas familiares. Vivero forestal.	Cultura viva aymara. Encuentro con la comunidad. Degustación de la comida típica. Preparación para la caminata al sitio de Markapata. Challa en el sitio arqueológico. Comprensión de la importancia de la zona. Visita a la casa hacienda. Festival de cultura anual (reactivar).	
Taca		Visita a la comunidad de Taca. Visita al Centro Artesanal y Cultural. Demostración de artesanía local y ancestral. Visita al sitio arqueológico Callejón Loma.	
Kakani	Observación de flora y fauna	Degustación de la comida típica.	Área de camping
Quilambaya	Observación de paisaje y fotografía	Visita y explicación de las terrazas agrícolas pre coloniales y los canales de riego. (opcional) Participación en el grupo de música tradicional. Degustación de comida típica	
Tonqo Phuju	Visita al bosque de queñua. Observación de aves		Caminata del Camino prehispánico de Taca



Existen otros atractivos, que si bien no están desarrollados en el proyecto, pueden implementarse a futuro, o como visitas opcionales. Por ejemplo, si no se quiere regresar a La Paz, se puede continuar el viaje pasando por Pasto Grande llegando a Irupana.

**CUADRO 9 OTROS ATRACTIVOS DE LA ZONA ILLIMANI-LAMBATE**

Comunidad	Actividades
Chuñavi	Trekking de 3 días por el Yunga Cruz
Quiricoma	Visita a las laguna del Camino del Khasiri
Pasto Grande	Visita al sitio Arqueológico
Irupana	Parapente, visita a productores de café, coca orgánica, miel, paseos al río con observación de flora y fauna, visita de la ciudad

**CUADRO 10 CALENDARIO DE FIESTAS PATRONALES Y COMIDA TIPICA DEL CANTON TACA**

Comunidad	Fiesta patronal	Plato/bebida típica
Santiago de Taca	14 de septiembre, Señor de la Exaltación	Chicha
Taca	3 de mayo, Señor de la Cruz	Ají de conejo y Chicha de maíz
Quilambaya	5 de agosto, virgen de las Nieves	Huminta de maíz, quí spiña de quinua
Kakani	20 de junio, Corpus Christi	Cocado
Tunqu Phuju	No tiene	Ají de papalisa/chicha de maíz

### 10.3 La “Ruta del Illimani”

Para desarrollar un producto competitivo en el mercado turístico es necesario conocer y resaltar las ventajas que tiene cada comunidad, y ver cómo estas ventajas pueden ser empleadas en el paquete turístico y posteriormente en la estrategia de comercialización. A continuación se detallan las principales actividades que hacen diferente al nuevo producto “Ruta del Illimani” en el mercado (es una lista preliminar que podrá ser ajustada en curso de obra):

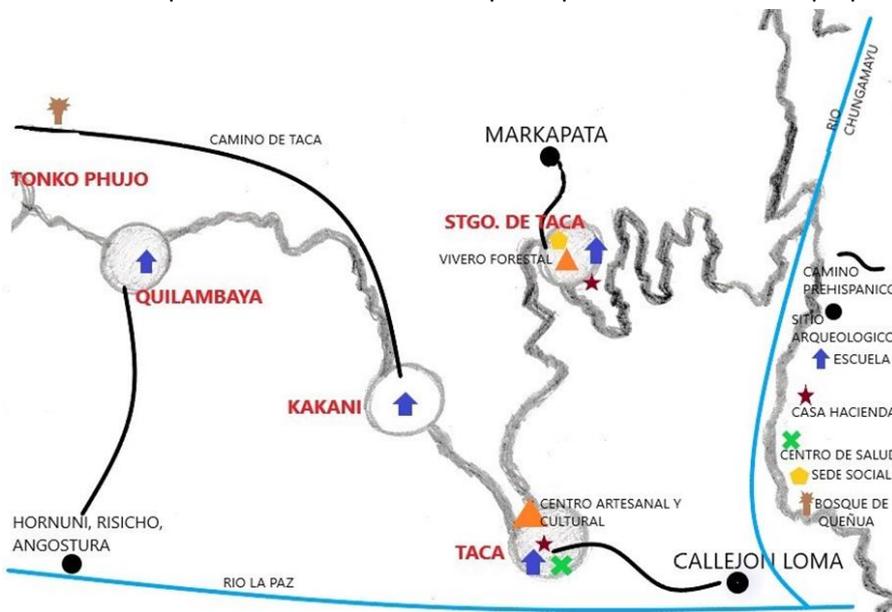
- Guía local en idioma Español (inglés).
- Hospedaje familiar básico con baño y ducha.
- Porteadores
- Alimentación (desayuno, almuerzo y cena)
- Transporte privado ida y vuelta
- Merienda
- Ceremonia a la Pacha Mama en un sitio arqueológico
- Demostración de música tradicional con fogata



- Demostración y venta de artesanía
- Representación de una pequeña obra de teatro por niños/as o de jóvenes en un sitio arqueológico
- Venta de productos agropecuarios locales y ecológicos.

### Paquetes Turísticos de la Ruta del Illimani

Para dar una idea de las ofertas turísticas de nuestro destino, y de cómo se articulan todos los componentes que han sido tomados en cuenta en las diferentes comunidades del Cantón Taca, presentamos 4 paquetes turísticos, sobre la base de los cuales trabajará el Proyecto Piloto. Recordamos que el traslado es con transporte privado en todos los paquetes.



Mapa esquemático de la Ruta del Illimani

Tour: LAS TIERRAS DEL INKA DORMIDO

### PAQUETE 1- 2 días/1 noche

#### Día 1.

Se pasa a recoger a los pasajeros a horas 6.00 am en su hotel de La Paz, para emprender el viaje que durará aproximadamente 6 horas hasta Santiago de Taca.

Se sale de la ciudad de La Paz pasando por la zona Sur, rumbo a Palca (3465 msnm), una pequeña localidad agrícola a una hora de viaje de la ciudad. En el trayecto se realizara una parada en un mirador natural, donde se puede observar en todo su esplendor el majestuoso Illimani (6460 msnm), el nevado más alto de la Cordillera Real y el segundo de Bolivia, emblema y protector de la ciudad de La Paz,



considerado como una montaña sagrada y poderosa, una divinidad en el mundo místico de la cultura andina.

Pasado Palca se observan las montañas, los ríos y los bofedales donde se alimentan algunos camélidos, y también se pueden observar las aves andinas de altura: ganso andino (*Neochen melanoptera*), chorlito cordillerano (*Phegornis mitchellii*), carpintero andino (*Colaptes rupicola*), Ave María (*Phalcoboenus megalopterus*), entre otros.



*El Illimani visto desde el Valle del Chungamayu*

A las 8.00 aproximadamente se llega al punto más alto del recorrido que es el Abra Pacuani (4500 msnm), donde existe una apacheta, un sitio sagrado para la cultura andina, en el que ocasionalmente se depositan ofrendas a la Madre Tierra; normalmente se compone de unos simples montones de piedras aunque aquí se eleva una pequeña capilla, donde realizamos una pequeña ofrenda a los espíritus de las montañas para pedir permiso para ingresar a la zona. Aquí empieza la región de Sud Yungas perteneciente al Municipio de Irupana.

A las 8.20 se llega a Tres Ríos, una población minera donde se puede tomar un desayuno o comprar una merienda (galletas, chocolate, fruta) en las tiendas.

Retomando el viaje se va bajando por aproximadamente 2 horas hasta llegar a Lambate (3430 msnm) pequeña y pintoresca población, acogedora y muy tranquila, sede de la Subalcaldía y la primera hacienda colonial de la cual tenemos noticia en las crónicas.

Pasado Lambate, y continuando a bajar, va cambiando poco a poco el paisaje, la vegetación y la temperatura; poco después paramos para observar a lo lejos **el Inca Dormido**, una serranía hacia el



noreste que tiene la forma de un Inca ataviado que duerme el sueño eterno, sobre el cual la gente local cuenta leyendas, y podemos tomar fotografías del paisaje, flora y fauna.

Prosiguiendo el viaje se va observando la vegetación verde y densa de los Yungas, rica de flores, que cubre las laderas de las montañas empinadas, características impresionantes de este entorno. Finalmente se llega a Santiago de Taca (2800 msnm) a las 12.00, una comunidad con gente muy acogedora, emplazada en un lugar panorámico, donde las familias viven con un ritmo muy relajado en casas típicas del lugar, con sus animales y huertas familiares.



*Perfil del Inca Dormido*

Los visitantes se acomodan en los hospedajes familiares y almuerzan una comida típica acompañada de un fresco de chicha de maíz cultivado en el lugar. Posteriormente se preparan para salir a la caminata que durará 2 horas de ida y 2 de vuelta, para visitar la pukara (lugar alto y panorámico de control) de Markapata (Pueblo Antiguo), constituida por estructuras pétreas, donde sobresalen tres murallas con arcos de entrada. En ella se almacenaban las cosechas de la zona en tiempos prehispánicos, y presenta varios sectores habitacionales y ceremoniales, contando también con un largo canal que llevaba el agua al sitio. Es un lugar lleno de leyendas y su otro nombre Encanto es testimonio de esto: cuentan los comunarios que aquí existía antiguamente un pueblo que fué convertido en piedra por los dioses andinos como parte de un castigo a sus malas acciones.

Aprovecharemos de esta atmosfera para rendir un homenaje a la Pachamama, con la realización de ceremonia de ofrenda de una mesa.

Para llegar a este sitio es necesario pasar por un camino prehispánico, y sus alrededores presentan un panorama estupendo típico de la zona de transición a los yungas.



A finales de la tarde se retorna a Santiago de Taca, donde la familia anfitriona está esperando con una rica cena típica preparada con productos locales, acompañada de un mate natural.

Por fin se va a tomar una ducha caliente y a dormir, porque al día siguiente nos espera otro día muy hermoso con actividades increíbles.

## Día 2

Muy temprano en la mañana a horas 6.00 se toma un desayuno a base de maíz y un rico café o mate, o panes realizados en casa y con mermelada de lacayote, o puede ser una sopa caliente como acostumbra servirse los pobladores locales antes de ir a sus chacras (pequeños campos).

Antes de salir rumbo a Taca, vamos a visitar la casa hacienda donde vive doña Laura Cuentas, un lugar que nos transporta atrás en el tiempo, habiendo conservado el patio con las columnas a su alrededor, las puertas y herrajes originales, los zaguanes, la antigua cocina ennegrecida con el fogón de barro, y una variedad de árboles centenarios.

A las 7.00 saludamos a Doña Laura y en 20 minutos de auto llegamos a Taca (3100 msnm) donde nos esperan las señoras artesanas en el Centro Artesanal y Cultural, para mostrar sus trabajos y conocimientos sobre los textiles artesanales hechos con diseños y técnicas ancestrales, que se pueden comprar para tener unos recuerdos del viaje y contribuir a su economía familiar.

A las 8.30 salimos a pasear por Taca y conocer a sus habitantes y sus historias, y alrededor de las 10.00 emprendemos una cómoda caminata de una hora hasta Kakani, otra comunidad originaria donde se degusta un almuerzo de comida típica a base de Ají de conejo y fresco de chicha de maíz o maní.



*Casa hacienda de Santiago de Taca*

Después de haber compartido este rico almuerzo, el auto nos recoge en Kakani, para salir rumbo a La Paz y directo al hotel, donde llegamos aproximadamente a horas 19.00.



### PAQUETE 2 – 3 días/2 noches

Los días 1 y 2 son los mismos del Paquete 1, y a las 13.00 en vez de salir rumbo a La Paz vamos en auto de Kakani a Quilambaya, donde llegamos en media hora disfrutando de una vista hermosa del valle del río La Paz.

Se realiza un paseo por la comunidad que es una de las pocas en conservar su carácter totalmente prehispánico, atravesada por una rica fuente de agua en forma de pequeñas cascadas.

Como una actividad opcional los visitantes pueden jugar con los niños un partido de fútbol o realizar un juego, o también es posible que los y las niñas puedan realizar una pequeña representación teatral, cuyo costo del billete (incluido en el paquete) servirá para adquirir material didáctico para su escuela. En la noche, después de la cena en Quilambaya, se realizará aproximadamente a las 7.00 una actividad cultural con música tradicional alrededor de una fogata y compartiendo con la gente del lugar. Luego regresamos a Taca al hospedaje familiar.

### Día 3

Iniciamos el día a horas 6.30 con el desayuno en Taca, y a las 7.00 emprendemos la bajada en auto hasta la ciudadela prehispánica de Callejón Loma-Inkatata. En el trayecto podemos observar caballos, un paisaje espectacular, flora y fauna increíbles, y aprovechar para tomar fotografías. Después de 45 minutos dejamos el auto en Corralones y a las 8.00 se inicia la caminata hasta el sitio arqueológico que durará poco menos de 1 hora. Es aconsejable llevar bastones de trekking porque se trata de una bajada empinada en algunos puntos, con piedras y vegetación.



*Camino a Callejón Loma-Inkatata*

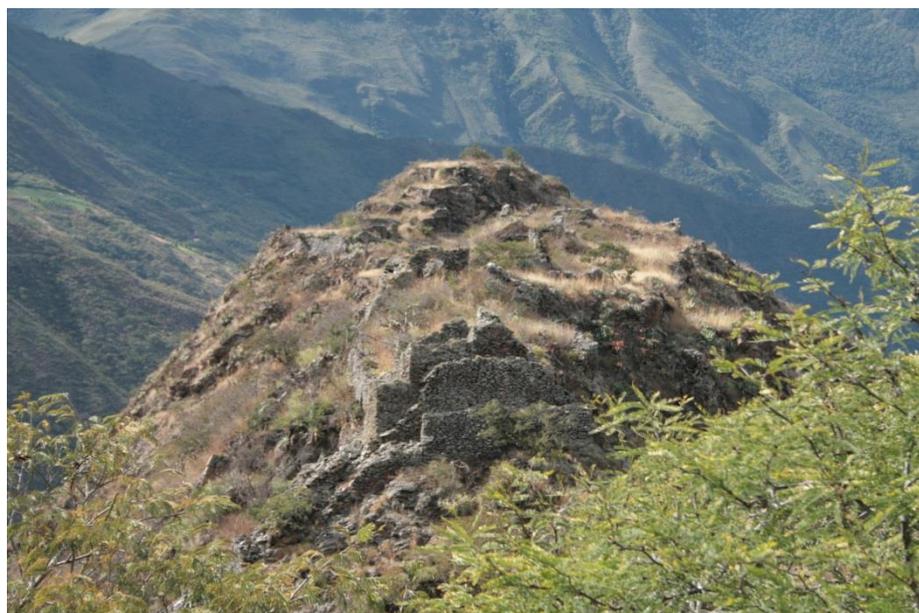


Acercándonos al sitio nos sorprenderemos del espectáculo de la confluencia de los Ríos Chungamayu y el Río La Paz, y ya podríamos divisar a los cóndores, un ave emblemática de estas tierras, considerada el Mallku, o Rey, de las alturas.

Llegamos a Callejón Loma-Inkatata a las 9.00 y tomaremos un breve descanso compartiendo un pequeño Aptaphi (comida tradicional típica) que la gente del lugar siempre lleva cuando hace este tipo de recorridos por las montañas.

Alrededor de las 9.30 se inicia la visita del sitio arqueológico, que dura más o menos una hora, paseando por esta antigua residencia de elite, donde las casas y templos siguen de pie, escondida y defendida por un ingreso monumental, como si se tratara de una Machu Picchu en miniatura. Desde aquí se divisan los dos ríos a nuestros costados, el Illimani detrás y Pasto Grande al frente. Es muy probable que la pareja de cóndores, que tiene su nido en las cercanías, venga a curiosear y saludar.

A las 10:30 emprendemos la subida de una hora hasta llegar a la movilidad que nos trasladará hasta Taca, donde se llega alrededor de las 12.30, para almorzar una comida típica del lugar, refrescarse o ducharse y prepararse para el retorno a La Paz a horas 14.30. Llegaremos al hotel de La Paz a las 20.30 aproximadamente.



*Callejón Loma-Inkatata*

### **PAQUETE 3- 3 días/2 noches - PASTO GRANDE**

Se trata de un circuito alternativo y una sugerencia, que no se desarrollará con el Proyecto Piloto, y que está ligado al Proyecto 2 de esta propuesta, que se podrá implementar si es que el Proyecto Piloto logra funcionar y como una ampliación de las actividades de turismo comunitario a otras comunidades de la zona.



Esta propuesta incluye el Complejo Arqueológico de Pasto Grande (ver la descripción en el Proyecto 2).

**Los días 1 y 2** son los mismos del Paquete 1, y a las 13.00 en vez de salir rumbo a La Paz vamos en auto de Kakani a Pasto Grande, donde llegamos a las 14.30.

La visita del sitio tomará unas dos horas y media, donde nos acoge la familia Santos que allí vive y que cultiva todavía las antiguas y fértiles terrazas, con una variedad de árboles frutales y verduras que podremos degustar. Uno de los jóvenes de la familia nos acompaña como guía.

Visitaremos el Anfiteatro, un sector de terrazas en forma de oval atravesado por los canales antiguos todavía en función; luego las estructuras que conservan el sistema de distribución del agua de riego y sucesivamente emprendemos la subida hasta la zona ceremonial conocida como El Calvario, atravesando por otras innumerables terrazas.

Desde el Calvario, que se encuentra en una cresta angosta, se tiene una vista espectacular sobre el río La Paz y podemos ir a pasear a lo largo del canal de riego principal llegando hasta una roca grabada con símbolos y figuras donde antiguamente se realizaban los ritos del agua y la fertilidad.

Luego bajamos y a las 17.30 y llegamos a Curihuati donde nos hospedamos en el albergue comunitario para descansar y comer una cena tradicional con productos locales.

### **Día 3**

Después del desayuno, salimos a las 7.30 rumbo a Irupana, por el camino que pasa por Inkalacaya, Cieneguillas y Plazuela, llegando a las 9.30.

En Irupana podemos ir a visitar pequeños productores de café y coca orgánica, y los que se animan pueden volar con el parapente. Comemos en un restaurante del pueblo y las 14.00 retomamos viaje rumbo a La Paz por la carretera de yungas que pasa por Chulumani, Unduavi, La Cumbre, llegando al hotel de La Paz a las 20.00.

### **PAQUETE 4 –2 días/1 noche- LAGUNAS DEL CAMINO DEL KHASIRI**

Como ya indicado, el Camino del Khasiri no pertenece al Cantón Taca, y se incluye en el Proyecto Piloto a pedido de las autoridades locales y para completar la oferta con una actividad de trekking y aventura. Se deberá por tanto coordinar las actividades para su implementación con las comunidades de Chuñavi y Quiricoma. No se recorrerá todo el camino, sino un tramo de 20 km que permitirá visitar 3 (Sumusiji, Khasiri, Wara Warani) de las 5 lagunas que lo bordean.



## Día 1

Se sale temprano de La Paz pasando por la Zona Sur, por la carretera que se dirige a Palca, y de allí al paso Abra Pacuani (4500 msnm) entre el Mururata e Illimani.

Desde aquí entramos a la región de Sud Yungas, pasando de la zona de puna a los valles cordilleranos. Atravesamos la población minera de Tres Ríos donde podremos hacer una parada para tomar un té o café.

Llegando a Chuñavi (4 horas), dejamos la movilidad e iniciamos la caminata, y luego de media hora ya podremos observar un grande sitio arqueológico que era una pukara desde tiempos preincaicos, Ch'ijitapata.

La caminata se desarrolla por 10 km aproximadamente, con un tiempo estimado de 4 horas, llegando en la tarde a la Laguna Khasiri donde se montará el campamento para pasar la noche. La caminata es cómoda en el primer tramo, pero luego el camino tiene fuertes subidas y bajadas, que no son muy largas pero bastante fuertes y hay que ir despacio.

## Día 2

Después del desayuno se emprende la caminata hasta la Laguna Wara Warani (4200 msnm) y de allí se baja por otro recorrido hasta la comunidad de Quiricoma, donde nos espera la movilidad, llegando alrededor de las 13.00 horas. Almorzamos en la comunidad y de vuelta a La Paz (llegada alrededor de las 18.00 horas).



*Apacheta del Camino del Khasiri*



## DESCRIPCIÓN

El Camino del Khasiri tiene una extensión total de aproximadamente 60 km, desde la comunidad de Chuñavi hasta inmediaciones del pueblo de Irupana. Se desarrolla en la faja de la Cordillera Oriental (faldas orientales del nevado Illimani) que se compone de rocas de la era Ordovícica y que litológicamente son lutitas, limonitas, areniscas y cuarcitas. Se trata de una serranía de relieves variados, que alberga 5 lagunas glaciales. Su recorrido se mantiene entre los 3800 y 4200 msnm, para descender luego a los 1800 msnm de Irupana.

La calzada presenta, en más de la mitad de su extensión, construcción formal, es decir un empedrado de bloques de piedra trabajados, los que conforman largas graderías que enfrentan las fuertes pendientes, presentando un ancho promedio de 1.50 a 2 m. Se pueden observar también otros rasgos constructivos como son: canales de drenaje, puentes, muros de protección y contención y 5 apachetas. Al camino se asocian 7 sitios arqueológicos, dos de los cuales podremos visitar 4 durante la caminata. Los rasgos constructivos del camino apuntan a una vía de comunicación secundaria, con respeto a otros caminos principales del área (Yunga Cruz y Chungamayu). Es difícil determinar su cronología, aunque parece haber funcionado desde épocas preincaicas, siendo asociado a sitios como el de Ch'ijitapata (Chuñavi), donde existe evidencia de ocupación Pacajes. El mismo hecho de que una Chuñavi con Irupana, donde se tienen evidencias de ocupación durante el Intermedio Tardío, apunta a su utilización en ese período.



*Laguna Calzado*

El Camino Khasiri es muy poco transitado actualmente, ya que su tramo más bajo se encuentra obstruido por la espesa vegetación. Se nota su uso hasta la Laguna Wara Warani donde patea su ganado la comunidad de Chuñavi. Escasas son las visitas de turistas, siendo reportado su uso en tiempos recientes para ascender a la Laguna Alpakani, donde se realizan ritos para llamar a la lluvia.



No existe población actual a lo largo del recorrido del camino, aunque es utilizado en parte por lo comunarios de Chuñavi, una comunidad agrícola – pastoril emplazada en las faldas del nevado Illimani, donde viven 40 familias. En los últimos años, la mayor parte de esta población se dedicó a la actividad minera, organizada en cooperativas.

Hasta hace algunos años, se registraba cierto flujo de turistas que recorrían desde Chuñavi el camino Yunga Cruz. A raíz de esto la comunidad construyó, con la ayuda del BID, un albergue comunitario que necesita de refacciones para ser habilitado para las visitas.

Chuñavi se emplaza sobre un asentamiento prehispánico, a partir -por lo observado- de la época Tiwanaku. Debió ser un importante tambo en tiempos incaicos, conservándose en su plaza el trazado trapezoidal de una kallanka. De la misma forma, fue un lugar estratégico de paso a los Yungas, desde donde departían 4 caminos, cada uno resguardado -en los alrededores de la comunidad- por una pukara. Al parecer, estos sitios datan del período Intermedio Tardío (siglos XII-XIV), ya que se ha registrado cerámica del estilo Pacajes.

El Camino Khasiri forma parte de la compleja red de caminos prehispánicos de Sud Yungas, y permite entender los lazos sociales, económicos, culturales y religiosos entre los valles yungueños. Su particularidad reside en que es una vía sagrada, por estar asociada a los apus Illimani y Mururata, y a cinco lagunas glaciales (Sumusiji, Khasiri, Wara Warani, Calzado y Alpakani).

Adicionalmente, se localizan cinco apachetas en su recorrido; desde la apacheta Wara Warani se puede vislumbrar al horizonte la punta del volcán Sajama, otro cerro de entre los más sagrados de la cultura tradicional andina.

A nivel del Municipio existe gran interés por su puesta en valor y estudio, ya que representa uno de los caminos prehispánicos que conecta a la capital Irupana.

Recorrer el camino de Khasiri puede ser una experiencia muy rica en muchos aspectos, brindando la posibilidad de conocer los logros, conocimientos y cultura de los antiguos habitantes de esta parte de Bolivia. Sumergirse en la serranía de Khasiri ofrece el contacto más profundo con la naturaleza sagrada de los Andes, estando en contacto vivo con los cerros sagrados Illimani, Mururata y Sajama, además de bordear las cinco lagunas, cada una de las cuales es fuente de leyendas ancestrales. De la misma forma, se puede brindar la posibilidad de estudiar la fauna y flora silvestres que coexisten en estos parajes.

La ingeniería constructiva del camino, con largas graderías de piedra organizadas en forma de zig zag para franquear las fuertes pendientes, muestra los logros tecnológicos y de organización del trabajo de las antiguas poblaciones.

La puesta en valor puede realzar el sentido de pertenencia identitario y de autoestima de la población local. Su carácter sagrado, traducido en las muchas leyendas y ritos relacionados a las lagunas, hace de éste un elemento imprescindible para entender la relación de los ancestros con la naturaleza, expresado en todas sus formas.



## 11. EVALUACIÓN

Es importante desarrollar mecanismos de evaluación y monitoreo interno del proceso de avance del Proyecto Piloto. Proponemos la realización de una evaluación anual donde se vea el porcentaje de avance de las acciones, cuánta gente participa y los resultados en el proceso de cada emprendimiento, utilizando una ficha de evaluación que pueda ser recopilada de manera participativa con los pobladores locales.

Será útil realizar una evaluación final en el cuarto año de proyecto, y poder así programar de manera participativa las acciones a futuro y recomendaciones para asegurar la sostenibilidad y continuidad de los emprendimientos.

Se podrá hacer referencia a los indicadores reportados en el Marco Lógico (Anexo 1).

## 12. PROYECTO 2 –PASTO GRANDE

Indicamos en este capítulo los lineamientos generales que habrá que tomar en cuenta para realizar la puesta en valor de Pasto Grande, la cual podrá darse activando un proyecto complementario al Proyecto Piloto aquí presentado.

El sitio arqueológico de Pasto Grande (Municipio de Irupana, Sud Yungas) es uno de los más importantes de Bolivia, y el más conocido del Sud Yungas, contando con la Declaratoria de Patrimonio Nacional DP N° 23228 del 29/07/1992.

Se ubica sobre el río La Paz, entre los 1600 y 1880 msnm, teniendo una extensión de 12 hectáreas. Ocupa una de las raras planicies de las laderas del río, y el clima favorable y la abundancia de agua atrajeron asentamientos humanos a partir por lo menos del periodo Tiwanaku.

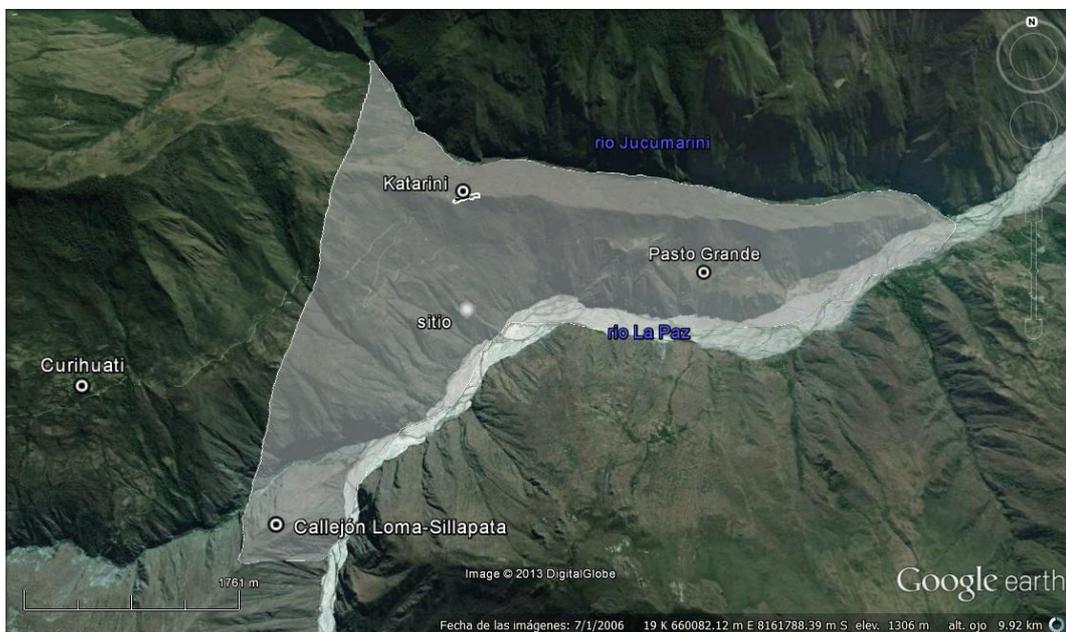
Es muy poco lo que se sabe del sitio, sobre la ocupación y desarrollo en tiempos prehispánicos, a pesar de su importancia y gran extensión. Tampoco existe un relieve topográfico integral, con el registro detallado de todas las evidencias arqueológicas presentes.

Conocemos las investigaciones de Estévez Castillo en los años 80/90 del siglo pasado, una prospección de Promarena y algunas intervenciones de la ex-UNAR (Unidad de Arqueología del Ministerio de Culturas) relativas a la restauración de algunas terrazas agrícolas.

Di Cosimo realizó un estudio sobre una grande roca con grabados rupestres en la parte alta del sitio, conectado al canal de riego, presentado en el Congreso Internacional “Arqueología y Arte Rupestre” (SIARB, IFRAO – La Paz, Bolivia, 25-29 de junio de 2012), con el título *Sitios de arte rupestre y piedras entalladas en los Yungas de La Paz*.



Ubicación de Pasto Grande



Área de la Declaratoria de Patrimonio Nacional de Pasto Grande

Todas las laderas del río La Paz de esta zona se muestran con altas pendientes, existiendo algunas planicies, y en la mayor de éstas se ubica el sitio arqueológico de Pasto Grande.



*Planicie y cresta de Pasto Grande sobre el río La Paz*

El sitio se conforma de varios sectores, donde el elemento principal son las terrazas agrícolas incaicas, resaltando el 'Anfiteatro', o sea un área de terrazas que conforman un oval hundido.



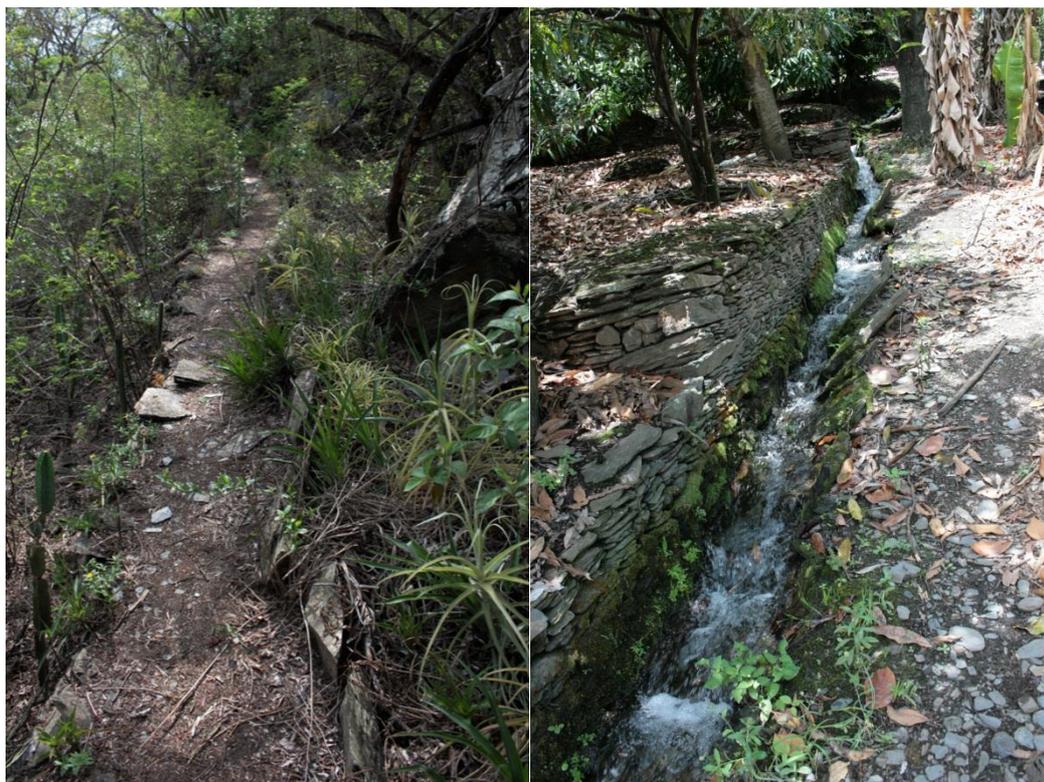
*El Anfiteatro*

Existen también importantes estructuras incaicas, consistentes en construcciones rectangulares de piedra de varios cuartos con puertas trapezoidales alrededor de pequeños patios. La mayor de estas estructuras se ubica sobre la carretera que cruza por el sitio, y al interior de su patio se halla el sistema de distribución de agua para las terrazas del Anfiteatro. Pensamos que la estructura sirvió como lugar de manejo y control del riego de este sector.



*Estructura para el manejo y control del riego en el sector del Anfiteatro*

Las decenas de terrazas agrícolas, todas atravesadas por una red de canales de riego, son su característica distintiva, aunque se pueden apreciar construcciones de la época Inca y Preinca, y un sector ceremonial y de control en la cresta más alta llamado el Calvario, además de encontrarse numerosos entierros en cistas rectangulares. En el Calvario se encuentran grandes plataformas monumentales, sobre la cuchilla orientada exactamente este-oeste que domina por un lado el valle del río La Paz y los campos de Pasto Grande, y por el otro el valle del río Jucumarini. Estas estructuras parecen tener un claro significado ceremonial, con alguna función en el control del movimiento de los astros, además, por su posición panorámica el sitio debió jugar un rol muy importante en el control de las rutas de acceso a Pasto Grande.



*Canal de riego: izquierda en la parte alta con un camino a su lado; derecha en las terrazas*



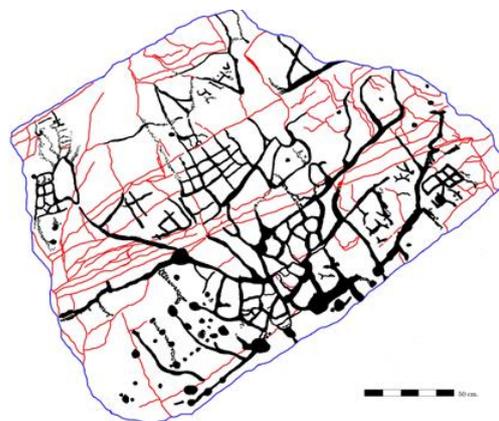
*Estructura ceremonial en el Calvario*

El sistema de riego toma origen en el valle del río Jucumarini, con un canal principal revestido de lajas de piedra y de cientos de metros, que al llegar en la zona alta del sitio se divide para abastecer de agua a todas las terrazas. En sus inmediaciones existe también un sitio de arte rupestre, constituido por una



grande roca plana con grabados geométricos, canaletas, figuras humanas y llamas, que podrían tener relación con el culto del agua y de la fertilidad.

El 'Mapa'



*El Mapa, roca con grabados rupestres para el culto al agua cerca del canal*

Pasto Grande fue parte de la ocupación intensiva, durante más de mil años, de toda la zona, donde se registran decenas de sitios arqueológicos, como pukaras, ciudadelas, otros campos de cultivo en terrazas y caminos. Su emplazamiento es estratégico en las rutas de intercambio que conectaban los llanos amazónicos y el altiplano, pasando por lo que hoy es Cochabamba.

El sitio está bajo la cura y el utilizo de los comunarios que lo habitan, los cuales tienen cierta preocupación por su salvaguardia y provén a rehabilitar siempre más terrazas agrícolas incrementando sus cultivos. A pesar de esto, no son especialistas de conservación y merecerían tener apoyo y supervisión de profesionales. Además han expresado la voluntad de que la Dirección de Culturas de Gobernación o el Ministerio de Culturas, se interesen en impulsar estudios e intervenciones.

Siendo lugar de viviendas (y la comunidad se va expandiendo a medida que se incrementan los trabajos agrícolas) y de actividades económicas, se nota cierto impacto sobre los suelos arqueológicos sobre todo por la construcción de casas.

Por otro lado, la apertura de la carretera impactó enormemente también un sector de construcciones incaicas de notable extensión, las cuales están sufriendo derrumbes y colapsos.



*Izquierda: muro en colapso y terrazas agrícolas reutilizadas; Derecha: muro colapsado sobre la carretera.*

Es urgente coordinar acciones entre varias instancias estatales para la protección del sitio (Municipio de Irupana, Ministerio de Culturas y Turismo, INRA, Gobernación de La Paz, Universidades, cooperación, población local) ya que en los meses en que desarrollamos nuestra misión breve se evidenciaron problemas de varia índole que pueden afectar a la integridad del sitio.

Los problemas van desde la obtención de títulos de propiedad de los terrenos donde se ubica el sitio, hasta la falta de un Plan de Manejo integral del sitio, donde se establezca claramente la reglamentación de uso por parte de los pobladores locales (que han aumentado considerablemente en los últimos años) y los futuros visitantes.

En este sentido será necesario programar una serie de encuentros de sensibilización y concertación de las medidas a tomar con los mismos habitantes.

El Municipio de Irupana se ha comprometido en incluir la protección de Pasto Grande en una Ley Municipal de Patrimonio, y esto es un buen avance, al cual deberá seguir la realización de un Plan de Manejo con las reglamentaciones correspondientes, y la actuación de todas las medidas necesarias para su protección.

Una vez subsanadas estas falencias, se podrá incluir el sitio de Pasto Grande como un atractivo principal de la zona, no sin antes haber llevado a cabo campañas de estudio arqueológico para contar con información fidedigna.



## 13. BIBLIOGRAFIA

<http://www.amable-y-seguro.red/como-participar>

<http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/el-turismo-ante-el-cambio-climatico/>

<https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html>

Cox Ricardo, 2009, Turismo indígena y comunitario en Bolivia. Un instrumento para el desarrollo socio-económico e intercultural. Plural Editores. La Paz.

Di Cosimo Patrizia, William Castellón, 2012, Caminando por antiguas y nuevas rutas: 10 años del Proyecto Takesi en el Sud yungas de La Paz. Editorial Gente Común. Embajada de Italia en La Paz.

Di Cosimo Patrizia, 2016, La ocupación del valle de Chungamayu (Sud Yungas) a través de los materiales y un documento colonial. En 'Entre la vertiente tropical y los valles. Sociedades regionales e interacción prehispánicas en los Andes centro-sur', Volumen colectivo editado por Sonia Alconini. Plural Editores, La Paz, Bolivia, pp. 87-111.

<http://www.eci.ox.ac.uk/4degrees/programme.php>

<https://www.ecoanperu.org/cusco.html>

[www.geoparquetorotoro.org](http://www.geoparquetorotoro.org)

[http://www.guerrigliamarketing.it/pdf/guerriglia\\_marketing.pdf](http://www.guerrigliamarketing.it/pdf/guerriglia_marketing.pdf)

Hoffmann Dirk, Cecilia Requena, 2012, Bolivia en un mundo 4 grados más caliente. Escenarios sociopolíticos ante el cambio climático para los años 2030 y 2060 en el altiplano norte. Fundación PIEB, Instituto Boliviano de la Montaña. La Paz.

IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior), 2016, Perfil del Turista Interno en Bolivia, en Boletín CIFRAS N° 362, con el patrocinio del Banco Ganadero.

INE, 2016, Encuesta Gasto Turismo Receptor y Emisor, Viceministerio de Turismo de Bolivia, La Paz.

Martina Weber, 2016, "Plan de promoción turística para una región en Bolivia", Tesis de Maestría, Universidad de Viena. [https://correodelsur.com/ecos/20160110\\_turistas-extranjeros-en-bolivia.html](https://correodelsur.com/ecos/20160110_turistas-extranjeros-en-bolivia.html)

Nogales Iván, 2013, La Descolonización del cuerpo (libreto), Teatro Trono-COMPA, EL Alto.

Nogales Iván, Raquel Romero, 2010, Descolonización Corporal. Pedagogía de cuerpos Libres en aulas. Una experiencia de inclusión y arte en escuelas públicas de El Alto, Editorial Trono-COMPA. Oruro, Bolivia.

<https://www.santiagodeokola.com/homestays>

SERNATUR, 2008, Informe anual de Turismo, Chile ING, Gobierno Nacional de Chile.

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/02/Turismo-Informe-Anual-2008.pdf>

OXFAM, 2019, Tiempo para cuidar: Compartir el cuidado para la sostenibilidad de la vida. Oxfam en Bolivia.



**Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699**



## 14. ANEXOS