

Fomento a la construcción de capacidades en relación a las políticas públicas
apoyadas por Contratos de Reforma Sectorial (CRS) en Bolivia 2014/25

Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial en Bolivia

DI-038 Diseño de un plan de comunicación y visibilidad de la política sectorial EDISC – Estrategia de Desarrollo Integral Sustentable con Coca 2021 – 2025

Informe Final

Contrato LA/2017/392-699 DITISA

N° de identificación: EuropeAid/138320/IH/SER/BO



Proyecto Financiado por la
Unión Europea



Implementada por el consorcio:
AGRER —DT Global — COWATER
La Paz / Bruselas, julio 2023

Disclaimer:

Este informe ha sido elaborado por el consorcio AGRER/DT Global/COWATER con financiamiento de la Unión Europea. Las opiniones aquí expresadas son de la consultora y no expresan necesariamente las de la Comisión Europea.

Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial en Bolivia (DITISA)

Contrato LA/2017/392-699

Informe Final

Misión de Corta Duración

DI- 038

“Diseño de un plan de comunicación y visibilidad de la política sectorial EDISC – Estrategia de Desarrollo Integral Sustentable con Coca 2021 -2025”

Autor:

Gelgar Carolina Olmos Soza

La Paz /Bruselas, julio 2023

Consorcio AGRER – DT Global – Cowater:





Contenido

Contenido	4
1. ANTECEDENTES	6
2. GRUPOS DESTINATARIOS	7
3. DESARROLLO DEL PLAN DE VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN DE LA EDISC 2021 -2025	9
3.1 Temática: Política nacional.....	10
3.2 Temática: Resultados de la EDISC	14
3.3: Temática: Método de implementación.....	17
3.4 Temática: El Modelo Boliviano	22
3.5 Temática: Mercado y comercio.....	26
3.6 Temática: Desarrollo económico y mejora en la calidad de vida.....	30
3.7 Temática: Revalorización de la hoja de coca.....	34
3.8 Temática: Perspectivas y mejoras de la EDISC hacia el 2025	38
4. APLICACIÓN DEL PLAN DE VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN DE LA EDISC.....	42
4.1.- Análisis situacional	43
4.2.- Participación y empoderamiento.....	43
4.3.- Diálogo y escucha activa	43
4.4.- Planificación estratégica	43
4.5.- Producción y difusión de contenidos	44
4.6.- Sinergias	44
4.7.- Monitoreo y evaluación	44
4.8.- Sostenibilidad.....	44
5. PRESUPUESTO INDICATIVO	45
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
7. ANEXOS	53
<i>Anexo 1: PLAN DE TRABAJO Y METODOLOGÍA DE LA MISIÓN DE CORTA DURACIÓN.....</i>	<i>53</i>
Anexo 2: CALENDARIO INDICATIVO	53



PRESENTACIÓN

El Estado Plurinacional de Bolivia ha volcado sus esfuerzos para trabajar desde distintos lineamientos con el objetivo de evitar que la hoja de coca sea desviada hacia actividades ilícitas. Para ello ha desarrollado una Estrategia Nacional de Desarrollo Integral con Coca enfocada para los años 2021 al 2025 (EDISC) que viene siendo desarrollada a través de medidas de control y fiscalización de la superficie de cultivos en las zonas autorizadas en el Trópico de Cochabamba, Los Yungas y el Norte del departamento de La Paz.

La EDISC conlleva un aspecto importante que es el fomento a las actividades para mejorar las condiciones de vida individual y comunitaria de los productores de coca. Está sustentada en sus componentes que son: la revalorización y control de la hoja de coca, el desarrollo económico, el desarrollo humano y social y el componente de medio ambiente.

Estos aspectos, que han venido implementándose desde distintas perspectivas, han dado interesantes resultados que no han sido sostenidamente visibilizados. La EDISC, al respecto ha logrado avances sobre sus objetivos, sus líneas de acción, su financiamiento y sus resultados; sin embargo, todo lo avanzado ha sido, de alguna manera, disperso y poco integrado en una línea de difusión y comunicación.

De aquí en adelante, la presente Misión de Corta Duración, mostrará el desarrollo de un Plan de Comunicación y Visibilidad de la Política Sectorial de la EDISC 2021 -2025, como herramienta a la disposición del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) para la implementación de la política sectorial.

La Misión ha utilizado herramientas de la comunicación para el desarrollo con el fin de acercarse a las bases sociales beneficiadas por la EDISC y, mediante el Plan de Visibilidad y Comunicación, fomentar la participación más activa de las comunidades concentradas en las zonas autorizadas para la plantación de hoja de coca. Esto, sin duda, demostrará a los públicos internos y externos, a los actores públicos y privados, a la cooperación internacional y a la opinión pública en general que la EDISC es más que una estrategia, que es la base medular del “Modelo boliviano” de desarrollo integral sustentable con coca.



1. ANTECEDENTES

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) aprobó con Resolución Ministerial N° 64, del 13 de junio de 2022, la Estrategia de Desarrollo Integral Sustentable con Coca (EDISC) 2021-2025 y en acompañamiento el correspondiente Marco de Evaluación de Desempeño para su monitoreo y evaluación de los avances en el logro de sus objetivos estratégicos.

El sector de Desarrollo Integral con Coca es impulsado desde el Plan Nacional de Desarrollo Integral con Coca, a través de las instituciones sectoriales responsables de la EDISC (Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral y el Fondo Nacional de Desarrollo Integral -FONADIN), mediante un soporte presupuestario sectorial. Por su parte, la EDISC es principalmente financiada por recursos del Tesoro General del Estado y contribución de donantes externos.

El apoyo recibido destaca el enfoque del Desarrollo Integral con Coca desde el aspecto social, económico, productivo y medio ambiental en las áreas autorizadas y legales de cultivo asentadas en el Trópico de Cochabamba, Los Yungas y el Norte del departamento de La Paz.

La EDISC tiene como objetivo general el mejoramiento de las condiciones de vida con un enfoque de desarrollo integral con coca, además del aspecto social; es decir, el marco contempla el fortalecimiento de las condiciones sociales productivas y de medio ambiente en las zonas de intervención para lograr el Desarrollo Integral y Sustentable con equidad de género, priorizando la revalorización, el control de la producción y comercialización de la hoja de coca.

La EDISC viene acompañada con un cambio de impacto positivo, ya que los beneficiarios de la estrategia han pasado un proceso que deviene del “desarrollo alternativo” (antigua Ley 1008 que aplicaba la sustitución forzosa de cultivos de coca) hacia un “desarrollo integral con coca”, basada en la actual Ley 906 que autocontrola los cultivos excedentarios por las propias organizaciones de productores bajo consensos, buscando la estabilización y la calidad de vida de los productores, a través de la concertación.

Todos estos avances y esfuerzos alcanzados por las políticas sectoriales, en beneficio de grupos meta territoriales, organizacionales e institucionales, si bien han sido sostenidos, se advierte que hace falta planificación, programación estructurada en términos de mensajes y grupos receptores; por ello emerge la necesidad de fortalecer la visibilización y la importancia de implementar un plan que difunda los objetivos y el desarrollo de la EDISC 2021 – 2025.

El presente trabajo ha recogido inquietudes, conocimientos, recomendaciones y lineamientos de los actores locales, institucionales, gubernamentales, representantes de las organizaciones de productores y representantes, tanto de la mancomunidad del Trópico de Cochabamba, como

la de Los Yungas y el Norte del departamento de La Paz que nos conducen hacia el diseño de una estrategia de visibilidad y comunicación para el posicionamiento de los objetivos y resultados, a medio término, de la EDISC 2021 – 2025.

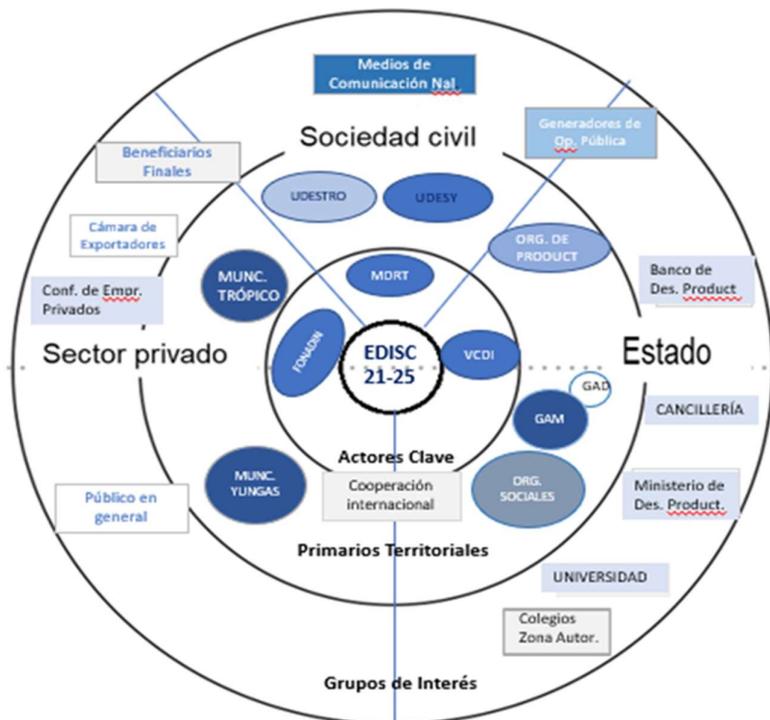


Igualmente, resaltamos que la metodología para llevar adelante el Plan de Visibilidad ha contemplado aplicar la Comunicación para el Desarrollo (C4D-Communication For Development), herramienta de la investigación ideal para el cumplimiento de los objetivos planteados en la Misión de Corta Duración y todo el desarrollo que se explica y amplía en los Anexos 1 y 2 del presente documento.

2. GRUPOS DESTINATARIOS

Es importante, en el Plan de Visibilidad y Comunicación, tener claramente definidos a los actores principales, secundarios, periféricos y a los grupos destinatarios de los mensajes que forman parte del documento final.

En ambos casos (fuentes y grupos destinatarios), las actividades de visibilidad tendrán una cobertura y difusión focalizada, de manera prioritaria, en las áreas de cobertura de la EDISC; pero también los públicos externos, que desconocen los alcances del “Modelo Boliviano de Política de Droga”, están contemplados.



MAPA DE ACTORES

El mapa radial muestra los tres niveles en los que se identifican a los actores y grupos de interés:

- Actores clave
- Primarios territoriales
- Grupos de interés

El mapa radial precedente, muestra la distribución espacial de elementos que circundan a la EDISC, situada en la parte central. Desde este punto se visualiza además la relación de



importancia de los públicos (actores o grupos de interés) hacia la estrategia, su acercamiento e involucramiento con los objetivos generales y específicos.

Como bien se puede advertir, el MDRyT, el VCDI y FONADIN se encuentran dentro del radio principal del mapa, corroborando que son los brazos operativos o instancias responsables de la elaboración y ejecución de la EDISC en el Trópico de Cochabamba, Los Yungas y el Norte del departamento de La Paz.

Igualmente, este gráfico nos señala en qué grupos debemos fortalecer la visibilidad de la EDISC, éstos son identificados fuera del foco central del mapa radial, definiéndolos como actores clave, primarios territoriales y grupos de interés.

Una vez determinados los grupos destinatarios pasan a ser definidos por sus características y alcances:

- **Comunicadores institucionales (actores coadyuvantes).** Son los responsables de difundir información y pertenecen al Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, al Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral y el Fondo Nacional de Desarrollo Integral con los que se coordina la implementación del Plan de Visibilidad y Comunicación de la EDISC. En el mismo sentido, los directores y jefes de Planificación y las Máximas Autoridades Ejecutivas son actores coadyuvantes del proceso que implementan la EDISC y generan la información respecto a sus resultados.

Es importante comprender que, si bien la comunicación y visibilización sobre los alcances de la EDISC es responsabilidad del área de Comunicación de las entidades, es también primordial que los equipos técnicos de campo y los responsables del cumplimiento de esta estrategia estén involucrados sobre los contenidos y las acciones para reforzar contenidos y enfoques.

Respecto a los grupos destinatarios están contemplados:

- **Público de interés** o primarios territoriales, que geográficamente está dentro de los límites de la zona autorizada para la plantación de la hoja de coca (Trópico de Cochabamba, Los Yungas y el Norte del departamento de La Paz).
- **Beneficiarios finales** de la EDISC, que también están en el radio de primarios territoriales, corresponde a la población de las áreas de intervención del Desarrollo Integral que recibe apoyo, a través de las instancias gubernamentales y de cooperación internacional. Entonces están contemplados los beneficiarios que se encuentran en las áreas de intervención de la EDISC, tanto en Los Yungas y el Norte del Departamento de La Paz como la zona de producción de coca en el Trópico de Cochabamba. En este entendido, tomamos en cuenta a la Asociación Departamental de Productores de Coca de los Yungas de La Paz, Consejo de Federaciones Campesinas de Los Yungas, los municipios de Coroico, Coripata, Chulumani, Irupana, La Asunta y sus regionales; así también a las Federaciones de



Campeños, Sindicales, Sindicales Agropecuarios del Trópico de Cochabamba y actores intra sectoriales que son parte de la EDISC.

- **Representantes de gobiernos locales**, entendido como las autoridades políticas de los municipios que se encuentran en las zonas de intervención, beneficiarios que lideran, en el territorio de presencia y, por tanto, reciben apoyo de las políticas implementadas en el marco de la EDISC. Igualmente se sitúan en el grupo primario territorial (Sud Yungas, Nor Yungas e Inquisivi, Franz Tamayo, Muñecas, Murillo, Caranavi, Bautista Saavedra y Larecaja en el departamento de La Paz; Trópico de Cochabamba, Carrasco y Tiraque en el departamento de Cochabamba.
- **Universidades y centros de formación superior** que bien pueden ser parte de los *think – tanks* locales, impulsores de las estrategias de desarrollo integral con coca y de sitúan dentro de los grupos de interés.
- **Medios de comunicación y generadores de opinión pública** que formarán puentes de información entre los resultados de la EDISC y el público en general, igualmente en el radio de grupos de interés.
- **Sector privado**, que puede convertirse en un nicho importante de alianzas estratégicas con los productores que se encuentran en las zonas de intervención.
- **Agencias de cooperación internacional** y otros sectores, que también son grupos transversales al mapa radial y representan una categoría importante a la cual se debe comunicar los avances de la EDISC y la implementación del “Modelo Boliviano de Política de Droga”.

3. DESARROLLO DEL PLAN DE VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN DE LA EDISC 2021 -2025

Los resultados de impacto de la EDISC 2021- 2025 nos traza la tarea de diseñar un plan integral de visibilidad y comunicación que muestre los avances de la Estrategia de Desarrollo Integral Sustentable con Coca, desde distintos enfoques y temáticas, para fortalecer los cuatro componentes en las que está sustentada: Revalorización y Control de la Hoja de Coca, Desarrollo Económico Productivo, Desarrollo Humano y Social y Medioambiente.

Según los objetivos estratégicos específicos (Resultado 2 y Resultado 3 del Programa DITISA), se han fortalecido las capacidades técnicas de diseño e implementación de políticas y programas del personal del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, así como de otros actores sociales.

De la misma manera, desde la cooperación, se ha apoyado a instituciones sectoriales para mejorar la integralidad en la planificación e implementación de intervenciones entre las diferentes entidades públicas involucradas en la lucha contra el narcotráfico y el fortalecimiento del desarrollo integral.

En esta fase, identificados los contenidos, los mensajes clave, los soportes comunicacionales idóneos por grupo meta y territorio se procede a describir los procesos que promoverán el diseño de visibilidad.



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional y local	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	POLÍTICA NACIONAL	<p>La EDISC es una política nacional del Gobierno y del Estado Plurinacional de Bolivia donde las entidades designadas asumen roles para su cumplimiento.</p> <p><i>(Se debe crear un conjunto de contenidos iniciales para dar información que exponga los cuatro objetivos estratégicos de la EDISC y los avances a medio término)</i></p>	<p>Plan 360 de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cartilla (resumen de los objetivos cumplidos a medio término de la EDISC). -Cuñía radial (puntualiza los tres logros más importantes de la EDISC, uno por entidad MDRyT, VCDI y FONADIN) -Video corto 40": (3 que muestren los tres logros más importantes) -Posteos (2 artes por temática en RRSS) -Notas de prensa (4) una de concepto general y una por cada entidad pública (VCDI y FONADIN). -Tour de medios <p><i>*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>-Distribución masiva de 10.000 cartillas en los municipios de las zonas autorizadas.</p> <p>Reuniones de mancomunidades.</p> <p>Cuñía 1: Contenido macro "Impacto de la EDISC en la política nacional" – MDRyT</p> <p>Radios a nivel nacional (Panamericana, Fides, Centro)</p> <p>Cuñía 2: Rol y logros más destacados del VCDI</p> <p>Radios locales de Cbba y Los Yungas de La Paz + Radio a nivel nacional</p> <p>Cuñía 3: Rol y logros más destacados del FONADIN</p> <p>Radios locales de Cbba y Los Yungas de La Paz + Radio a nivel nacional</p> <p>Videos cortos (3) similar contenido de las cuñías radiales</p> <p>Difusión en las RRSS de MDRyT, Min.Gob. y el Microsite de la EDISC</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Medios de prensa y revistas a nivel nacional</p> <p>Tour de medios</p> <p>Canal BTv, ATB, RTP y otros medios aliados</p> <p>-----</p> <p><i>Microsite se alojará en la web del MDRyT</i></p>
AMBITO GEOGRÁFICO	GRUPO DESTINATARIO	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



Dónde se difundirá	A quiénes llegará				
Nacional y local	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	POLÍTICA NACIONAL	La Ley 906 protege y revaloriza la hoja de coca bajo la concertación y el desarrollo integral.	<p>-Mesa debate: “Logros del Plan Nacional del Desarrollo Integral con coca”.</p> <p>-Videos cortos testimoniales (45”, 3 que muestren la diferencia generacional entre los que vivieron la Ley 1008 y la Ley 906. Ventajas del Desarrollo Integral).</p> <p>-Cuña radial: Estabilización resultados de la concertación.</p> <p>-Columna de opinión: Opinión en medios escritos cada 15 días, durante tres meses.</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Organización del evento en LP y Cochabamba.</p> <p>(Participan autoridades, representantes del rubro, productores, organizaciones sociales de las zonas autorizadas. La difusión debe ser pública)</p> <p>Videos cortos testimoniales En la web de MDRyT, en el Microsite de la EDISC</p> <p>Cuñas radiales Difundidas en radios de alcance nacional Panamericana, Centro, Kanchaparlaspa</p> <p>Columna de opinión Elegir autores afines a la temática. Periódicos: Opinión, La Razón, Ahora es Pueblo, Los Tiempos</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional y local	Público en general (Gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	POLÍTICA NACIONAL	La EDISC contribuye al objetivo de estabilizar los cultivos excedentarios de la hoja de coca.	<p>-Infografías (4) de los avances en la estabilización.</p> <p>-Streaming de videos explicativos que sustenten las infografías</p> <p>-Notas de prensa quincenales (3)</p> <p>-Entrevistas vía Zoom en radio</p> <p><i>*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Infografías RRSS del MDRyT y Microsite de la EDISC que explique cronológicamente y con datos los avances de la estabilización. (Datos del VCDI y FONADIN: Capacitación, dotación de insumos, condiciones para el productor, obras de impacto).</p> <p>Streaming Expertos del área de Planificación narran y sustentan datos de las infografías en videos de 60”. Una por entidad.</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	Notas de prensa Contenidos con datos sobre los avances de la estabilización de cultivos. Casos de éxito que se puedan publicar. Publicación <i>free press</i> a nivel nacional. CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Gobiernos locales, beneficiarios finales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública	POLÍTICA NACIONAL	A través de la EDISC se promueve el desarrollo integral sustentable en las zonas de producción autorizada	-Notas temáticas de prensa / reportajes (“Desarrollo integral, su impacto en el Modelo Boliviano”. “Desarrollo integral sustentable y beneficios para los productores de la hoja de coca” “Cultivos promovidos y proyecciones al 2025”). -Columnas de opinión del sector financiero -Streaming de videos explicativos de 60” Base de contenidos de las notas y reportajes de prensa <i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i>	-Notas temáticas de prensa / reportajes Reportajes elaborados por la UCOM del MDRyT, VCDI y FONADIN Periódicos a nivel nacional, incidencia en La Razón, Los Tiempos y Opinión Columnas de opinión La Razón (El Financiero), Los Tiempos (Revista Domingo). Expertos del área de Planificación narran y sustentan los avances en las zonas de producción del Trópico de CBBA, Los Yungas y el Norte de La Paz.



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional, con incidencia en Cochabamba y La Paz	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	RESULTADOS DE LA EDISC	Resultados concretos de la ejecución y el impacto de la EDISC en los sectores agropecuarios y de producción de la hoja de coca.	<p>-Memoria: Resultados a medio término de la EDISC</p> <p>-Taller-Informe de los avances y el impacto de la EDISC (Presentación en PowerPoint, video y cartilla de avances de la EDISC a medio término)</p> <p>-Cartilla (con datos actuales para entrega) 200u por municipio de las zonas autorizadas.</p> <p>-Video resumen (3'00") (cifras y hechos)</p>	<p>Memoria Presentación interna a los grupos de interés (Mapa de actores)</p> <p>Taller Informe Presentación en el Auditorio de la Mancomunidad del Trópico- Chimoré Presentación en el Auditorio del VCDI con la Mancomunidad de Los Yungas</p> <p>Cartilla Difundido en los talleres de las dos mancomunidades</p> <p>Video resumen Difundido en los eventos donde se presente la Memoria y en el Taller Informe</p>
Nacional, con incidencia en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz	Productores cocaleros, beneficiarios directos y sector empresarial	RESULTADOS DE LA EDISC	Mejora de la calidad de vida en las áreas de intervención con los proyectos socio económicos implementados.	<p>-Microprograma radial: "Obras que mejoran nuestra calidad de vida" Programa semanal con una duración de 15 minutos con la participación de Alcaldes de las mancomunidades y productores de la zona autorizada.</p> <p>-Reportajes temáticos y testimoniales Prensa (1 reportaje mensual): Con la información del microprograma se determinan ejes testimoniales de los</p>	<p>Micro Programa radial Cochabamba: Radio Kanchaparlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente</p> <p>Reportajes Periódicos de La Paz, Cbba. y Santa Cruz La Razón, Los Tiempos y El Deber</p> <p>Mesa redonda Organización en la ciudad de La Paz y en Cochabamba (invitados Conf. de Empresarios Privados de LP, CBBA y</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional Incidencia La Paz y Cochabamba	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	RESULTADOS DE LA EDISC	Obras de impacto inmediato y de gran impacto a medio término de la EDISC	<p>proyectos socioeconómicos que cambiaron vidas.</p> <p>-Mesa redonda: Productores, gobierno y empresarios privado, sinergias para impulsar la comercialización.</p> <p>- Mapa infográfico: Se muestran los avances operados desde FONADIN y el VCDI</p> <p>-Artes para RRSS por obras de gran impacto y obras de impacto inmediato</p> <p>-Videos testimoniales (45”): Alcaldes, productores y población beneficiada cuenta qué obras de impacto los beneficiaron.</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Cainco de Santa Cruz para apoyar a la comercialización de: café, cacao, banano, piña, cítricos miel y otros.</p> <p>Mapa infográfico Distribuidos por zonas y alojados en el Microsite de la EDISC</p> <p>Artes para RRSS Bajo los mismos contenidos de las infografías y difundidos en el Microsite de la EDISC.</p> <p>Videos testimoniales Videos testimoniales representativos que serán difundidos en las RRSS del MDRyT y el Microsite de la EDISC</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional, con incidencia en Cochabamba y La Paz	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN	Los brazos operativos del MDryT (FONADIN y el VCDI) implementan obras para impulsar el desarrollo integral.	<p>- Mapa infográfico interactivo: Se muestran los avances operados desde FONADIN y el VCDI en las zonas autorizadas y la importancia del desarrollo integral</p> <p>- Taller-Informe de los avances y el impacto de la EDISC y su proyección al 2025 (Presentación en PowerPoint y cartilla de avances de la EDISC y su proyección al 2025)</p> <p>- Cartilla (con datos actuales para entrega) 200u por municipio de las zonas autorizadas.</p> <p>- Conferencia de prensa conjunta: Autoridades del VCDI, FONADIN y MAE del MDryT.</p>	<p>Mapa infográfico interactivo Difundido en el Microsite de la EDISC Difundido en los talleres con las mancomunidades del Trópico y Los Yungas.</p> <p>Taller Informe Presentación en el Auditorio de la Mancomunidad del Trópico- Chimoré Presentación en el Auditorio del VCDI con la Mancomunidad de Los Yungas</p> <p>Cartilla Difundido en los talleres de las dos mancomunidades del Trópico y Los Yungas</p> <p>Conferencia de prensa conjunta (LP y Cbba) Presentación de las obras implementadas para impulsar el desarrollo integral de la EDISC.</p>
Nacional, con incidencia en Cochabamba y La Paz	Productores cocaleros, beneficiarios directos y sector empresarial y público en general	MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN	Los rubros de cultivos que complementan y alternan a la hoja de coca (banano, piña, cacao, café, piscicultura) son acompañados con	- Microprograma radial (15 minutos): “Obras que mejoran nuestra calidad de vida” Programa semanal con una duración de 15 minutos con la participación de	Microprograma radial Cochabamba: Radio Kanchaparlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente, temática que narra la asistencia técnica, capacitación y



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



			asistencia técnica, capacitación y dotación de insumos.	Alcaldes, autoridades del VCDI, FONADIN y productores de las zonas autorizadas. -Reportajes temáticos Prensa (1 reportaje mensual): Con la información del microprograma y además haciendo incidencia en cada rubro alterno a la hoja de coca (banano, piña, cacao, café, piscicultura y otros de importancia) Artes para posteos en RRSS Por cada rubro (banano, piña, cacao, café, piscicultura y otros de importancia) se realizarán posteos con información de valor. <i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i>	dotación de insumos. Pará qué sirven y qué resultados han tenido. Reportajes Periódicos de La Paz, Cbba. y Santa Cruz La Razón, Los Tiempos y El Deber Canales de TV: ATB, TVB Canal 7, medios afines Artes para posteos en RRSS En las RRSS del MDRyT, VCDI, FONADIN y en el Microsite de la EDISC.
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Focalizado en el Trópico, Los Yungas y del Norte del Departamento de La Paz	Organización de productores cocaleros, beneficiarios directos, control social y autoridades del MDRyT Público en general	MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN	El VCDI concerta con las organizaciones sociales la implementación de las obras de impacto para mejorar la calidad de vida de los productores de hoja de coca.	Taller de encuentro y evaluación El VCDI, los alcaldes, productores, junto al control social de las mancomunidades evalúan a medio término los avances de la EDISC. Artes para posteos en RRSS Mensajes de valor referidos a la importancia de la participación del control social en la estabilización de los cultivos excedentarios de la hoja de coca.	Taller Informe Presentación en el Auditorio de la Mancomunidad del Trópico- Chimoré Presentación en el Auditorio del VCDI con la Mancomunidad de Los Yungas Artes para RRSS En las RRSS del MDRyT, VCDI, FONADIN y en el Microsite de la EDISC.



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional, con incidencia en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz	Productores cocaleros, beneficiarios directos y sector empresarial y público en general	MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN	Planes y programas que fomentan el desarrollo integral en las zonas productoras de coca, promoviendo su diversificación	<p>Reportajes temáticos</p> <p>Prensa (1 reportaje quincenal): Con la información sobre cada rubro alterno diversificado del banano, piña, cacao, café, piscicultura y otros de importancia</p> <p>TV y radio (1 reportaje quincenal) que será emitido en programas y revistas especiales.</p> <p>Nota de prensa. Destaca cada producto alternativo y sus derivados que son industrializados gracias al impulso del Estado Plurinacional.</p> <p>Artes para posteos en RRSS Se muestran datos y proyecciones de cada producto diversificado y su impacto en el mercado.</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC</i></p>	<p>Reportajes Periódicos de La Paz, Cbba. y Santa Cruz La Razón, Los Tiempos y El Deber</p> <p>TV y Radio Canal TVB Canal 7, RTP, ATB (La Paz y Cochabamba). Radio Panamericana, Fides, Kanchaparaspa, Radio Marítima, Radio Santa Cruz.</p> <p>Nota de prensa Contenidos más precisos, con datos y proyecciones.</p> <p>Artes Mismos contenidos con imágenes de las industrias que diversifican los cultivos de piña, miel, cacao, banano y otros)</p>
Nacional, con incidencia en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz	Productores cocaleros, beneficiarios directos y sector empresarial y público en general	MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN	Fortalecimiento de la cadena de valor para la transformación de los productos complementarios a la hoja de coca.	<p>Reportajes temáticos</p> <p>Prensa (1 reportaje quincenal): Con la información sobre el establecimiento de la cadena de valor de los productos complementarios a la hoja de coca.</p> <p>Videos testimoniales (45''): productores que narran el proceso</p>	<p>Reportajes temáticos Periódicos de La Paz, Cbba. y Santa Cruz La Razón, Los Tiempos y El Deber. También otras agencias de noticias como ANF, UrgenteBo, ABI.</p> <p>Videos Difundidos en las RRSS del MDRyT, Ministerio de Desarrollo Productivo,</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



				<p>alcanzado y su cambio en su calidad de vida. Empresas Públicas del Estado que impulsan la transformación de los productos complementarios.</p> <p>Artes en RRSS: Un arte por cada empresa estatal que impulsa la cadena de valor (piña, cacao, miel, banano, hoja de coca y otros)</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC</i></p>	<p>Empresas del Estado y el Microsite de la EDISC.</p> <p>Artes</p> <p>Difundidos en las RRSS del MDRyT, Ministerio de Desarrollo Productivo, Empresas del Estado y el Microsite de la EDISC.</p>
--	--	--	--	--	--



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional e internacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	EL MODELO BOLIVIANO	El Modelo Boliviano se basa en la concertación social, respeto a los DDHH para racionalizar cultivos excedentarios.	<p>-Webinar internacional: El “Modelo Boliviano de lucha contra el narcotráfico y el control de cultivos” Organiza Vicepresidencia, el MDRyT y la Cancillería de Bolivia. Debe realizarse a media evaluación de la EDISC, con resultados y proyecciones.</p> <p>-Conferencia de prensa conjunta: Autoridades del VCDI, FONADIN y MAE del MDRyT muestran resultados del alcance del “Modelo Boliviano”</p> <p>-Concurso estudiantil: “Orgullosos de nuestro Modelo Boliviano” Ensayo breve de los alcances del Modelo Boliviano en colegios que están dentro de la zona autorizada (Trópico de Cbba, Los Yungas y el Norte del Departamento de La Paz). Concursantes: Estudiantes de 6to de secundaria</p>	<p>Webinar híbrido La Paz País organizador: Bolivia Países invitados: Perú y Colombia. Duración: 1 día.</p> <p>Conferencia La Paz y Cochabamba Cobertura de todos los medios de ambas ciudades Concurso Lanzamiento del Concurso en medios televisivos, radiales y escritos.</p>
Nacional, con incidencia en Cochabamba y La Paz	Productores cocaleros, beneficiarios directos y sector empresarial y público en general	EL MODELO BOLIVIANO	Bolivia es un ejemplo como país en el proceso de la racionalización implementando el concepto del desarrollo integral.	-Microprograma radial (15 minutos): “El desarrollo alternativo Vs el desarrollo integral” Programa semanal con una duración de 15 minutos con la participación de	Microprograma radial Cochabamba: Radio Kancharlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente, temática que narra la asistencia técnica, capacitación y



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional, focalizado en La Paz y Cochabamba	Organización de productores cocaleros, beneficiarios directos, control social y	EL MODELO BOLIVIANO	El Control Social Comunitario coadyuva hacia la estabilización de los cultivos excedentarios de hoja de coca.	<p>Nota de prensa “La estabilización de los cultivos de la hoja de coca con el Control Social Comunitario y sin el Control Social Comunitario”</p> <p>Taller de debate y evaluación</p>	<p>Nota de prensa Todos los medios escritos a nivel nacional (periódicos, revistas y agencias de noticias)</p> <p>Taller Informe Presentación en el Auditorio de la Mancomunidad del Trópico- Chimoré</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



	autoridades del MDRyT Público en general			El VCDI, los alcaldes, productores, junto al control social de las mancomunidades debaten los ajustes, el beneficio o no de la participación del Control Social Comunitario en las zonas autorizadas. Cartillas informativas Información sobre la participación del control social en la estabilización de los cultivos excedentarios de la hoja de coca. Datos comparativos	Presentación en el Auditorio del VCDI con la Mancomunidad de Los Yungas Cartillas Distribución masiva de 5.000 cartillas en ambos escenarios donde se llevarán a cabo los dos talleres.
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional, con incidencia en Cochabamba y La Paz	Organización de productores cocaleros, beneficiarios directos, control social y autoridades del MDRyT Público en general	EL MODELO BOLIVIANO	Fortalece a las organizaciones sociales de las zonas productoras de la hoja de coca con diálogo, en un marco de confianza y recíproco respeto.	Cartillas informativas Información sobre la participación del control social en la estabilización de los cultivos excedentarios de la hoja de coca. Datos comparativos Artes y posteos en RRSS ¿Cómo coadyuva el Control Social Comunitario en las zonas productoras? Resultados y proyecciones. Responsabilidad del CSC para lograr la estabilización en las zonas productoras de la hoja de coca. <i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC</i>	Cartillas Distribución masiva de 5.000 cartillas a cargo del Control Social Comunitario en las zonas autorizadas. Artes Contenidos con imágenes de miembros del CSC y frases fuerza. “Yo ayudo para evitar que hayan cultivos excedentarios de coca”



3.5 Temática: Mercado y comercio



- Bolivia tiene productos complementarios a la coca que son de exportación como el banano, la piña y el café y otros potenciales indicados en la EDISC.
- El Gobierno debe viabilizar mercados para estos productos de la actividad económica integral a la hoja de coca
- Fomentar la producción de la hoja de coca bajo prácticas sostenibles para su industrialización.
- Promover la industrialización de los rubros priorizados de la EDISC como café, cacao, piña, banano, apicultura, cítricos y piscicultura.



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Productores complementarios a la coca, beneficiarios directos, sector empresarial y público en general	MERCADO Y COMERCIO	Bolivia tiene productos complementarios a la coca que son de exportación como el banano, la piña y el café y otros potenciales indicados en la EDISC.	<p>Plan 360 de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuña radial Detalla cómo el país se proyecta abriendo mercados a los productos complementarios a la coca -Cartilla Expone datos para que los productores de la hoja de coca tengan información de cómo ser beneficiarios y exportar sus productos. -Brochure: Expone datos para que los empresarios conozcan a los productores y a sus productos de exportación. -Video corto 15" Reels para Facebook: (3 que muestren los tres logros más importantes en exportación de la banana, piña y café) -Posteos (1 arte por rubro de exportación con datos y proyecciones) -Notas de prensa (4) una de concepto general y una por cada rubro de exportación. <p><i>*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Difusión en: Radio Panamericana, Fides, Radio Santa Cruz, Marítima y Centro.</p> <p>Cartilla 5.000 para distribución en los municipios de las mancomunidades del Trópico de Cbba., Los Yungas y el Norte del departamento de La Paz.</p> <p>Brochure 1.000 para la distribución en la Cámara de Exportadores, Cainco, Federaciones de Empresarios de LP y Cbba y Cancillería (Viceministerio de Comercio Exterior)</p> <p>Reels Difundidos en las RRSS del MDRyT, Ministerio de Desarrollo Productivo, Vicepresidencia y en el Microsite de la EDISC.</p> <p>Posteos Difundidos en las RRSS del MDRyT, Ministerio de Desarrollo Productivo, Vicepresidencia y en el Microsite de la EDISC.</p> <p>Notas de prensa Difusión en medios tradicionales y digitales, agencias de noticias nacionales e internacionales</p>
AMBITO GEOGRÁFICO	GRUPO DESTINATARIO	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



Dónde se difundirá	A quiénes llegará				
Nacional	Productores complementarios a la coca, beneficiarios directos, sector empresarial y público en general	MERCADO Y COMERCIO	El Gobierno debe viabilizar mercados para estos productos de la actividad económica integral a la hoja de coca	<p>-Mesa de diálogo: Productores, gobierno y empresarios privados hacen sinergias para impulsar la comercialización.</p> <p>Artes para posteos en RRSS Desarrollo de los conceptos: La banana de Bolivia es... El cacao boliviano es ganador internacional porque... El grano presidencial del café boliviano fue premiado... Los mercados internacionales buscan los cultivos de nuestros frutos</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Mesa redonda Organización en la ciudad de La Paz y en Cochabamba (invitados Conf. de Empresarios Privados de LP, CBBA y Cainco de Santa Cruz para apoyar a la comercialización de: café, cacao, banano, piña, cítricos miel y otros.</p> <p>Artes para posteos en RRSS En las RRSS del MDRyT, Vicepresidencia, Ministerio de Desarrollo Productivo, VCDI, FONADIN, Cámara de Empresarios Privados, Cainco y en el Microsite de la EDISC.</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, universidades, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	MERCADO Y COMERCIO	Fomentar la producción de la hoja de coca bajo prácticas sostenibles para su industrialización.	<p>Nota de prensa El Gobierno impulsa el tema de la industrialización de la hoja de coca y otros productos sustitutos de alta demanda en el mercado nacional.</p> <p>Artes y posteos en RRSS Gobierno fomenta en las Empresas Públicas del Estado la transformación de rubros priorizados de la EDISC. (Cacao, café, piña, banano, miel y otros)</p>	<p>Notas de prensa Todos los medios escritos a nivel nacional (periódicos, revistas y agencias de noticias). Replica en radios a nivel nacional como Panamericana, Fides, Centro, Radio Santa Cruz</p> <p>ARTES En las RRSS del MDRyT, Vicepresidencia, Ministerio de Desarrollo Productivo,</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional, con incidencia en Cochabamba y La Paz	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, universidades, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	MERCADO Y COMERCIO	Promover la industrialización de los rubros priorizados de la EDISC como café, cacao, piña, banano, apicultura, cítricos y piscicultura.	<p>Microprograma radial (15 minutos): La cadena productiva de los rubros priorizados en la EDISC</p> <p>Artes y posteos en RRSS Datos de valor y proyecciones en la cadena de industrialización: Café Cacao Piña Banano Miel Cítricos Piscicultura</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC</i></p>	<p>VCDI, FONADIN y en el Microsite de la EDISC.</p> <p>Microprograma radial Participación de autoridades del MDyT, MDP y organización de productores. Cochabamba: Radio Kanchaparlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente</p> <p>Artes En las RRSS del MDyT, Vicepresidencia, Ministerio de Desarrollo Productivo, VCDI, FONADIN, Cámara de Empresarios Privados, Cainco y en el Microsite de la EDISC.</p>



3.6 Temática: Desarrollo económico y mejora en la calidad de vida



- Los cultivos prioritarios y potenciales de la EDISC y la hoja de coca impulsan el desarrollo económico y mejoran la calidad de vida de los productores.
- Las familias de productores de coca de las zonas autorizadas diversifican a otros cultivos como el banano, la piña, la apicultura, la piscicultura y el café.
- Resultados de impacto y mejora social en las zonas autorizadas del Trópico de Cochabamba, Los Yungas y Norte de La Paz.



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, universidades, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	DESARROLLO ECONÓMICO Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA	Los cultivos prioritarios y potenciales de la EDISC y la hoja de coca impulsan el desarrollo económico y mejoran la calidad de vida de los productores.	<p>Reportaje testimonial Productores de la hoja de coca que han diversificado sus cultivos muestran mejora en la calidad de vida.</p> <p>- Microprograma radial (15 minutos): Diálogo entre los productores, representantes de VCDI y FONADIN que muestran logros alcanzados y testimoniales de mejora.</p> <p>-Posteos (6 casos de éxito) 1 arte por rubro y que muestra a productores capacitados, con apoyo de en temas de sociales, educacionales y económicos.</p> <p><i>*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Reportaje Difusión en: Medios escritos, revistas especializadas y suplementos dominicales. La Razón, Los Tiempos, El Deber, La Patria, Opinión, Correo del Sur, El Alteño. Repercusión en medios digitales</p> <p>Microprograma Cochabamba: Radio Kanchaparlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente</p> <p>Posteos Difundidos en las RRSS del MDRyT, Ministerio de Desarrollo Productivo, Vicepresidencia y en el Microsite de la EDISC.</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Productores complementarios a la coca, beneficiarios directos, sector	DESARROLLO ECONÓMICO Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA	Las familias de productores de coca de las zonas autorizadas diversifican a otros cultivos como	-Concurso de teatro estudiantil: “No solo de coca vive el hombre” Puesta en escena de una obra de teatro en colegios que están dentro	<p>Concurso Lanzamiento del Concurso en medios televisivos, radiales y escritos.</p> <p>Notas de prensa</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



	empresarial y público en general		el banano, la piña, la apicultura, la piscicultura y el café.	de la zona autorizada (Trópico de Cbba, Los Yungas y el Norte del Departamento de La Paz). Concursantes: Estudiantes de 6to de secundaria Nota de prensa Ganadores del concurso de teatro: “No sólo de coca vive el hombre” Artes para posteos en RRSS Posteos testimoniales de familias en el Trópico de Cbba, Los Yungas y el Norte del departamento de La Paz que han diversificado con éxito otros cultivos. <i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i>	Todos los medios escritos a nivel nacional (periódicos, revistas y agencias de noticias). Replica en radios a nivel nacional como Panamericana, Fides, Centro, Radio Santa Cruz Artes para posteos en RRSS En las RRSS del MDRyT, Vicepresidencia, Ministerio de Desarrollo Productivo, VCDI, FONADIN, Cámara de Empresarios Privados, Cainco y en el Microsite de la EDISC.
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	MERCADO Y COMERCIO	Resultados de impacto y mejora social en las zonas autorizadas del Trópico de Cochabamba, Los Yungas y Norte de La Paz	Cartillas informativas Expone resultados alcanzados por el VCDI y por FONADIN para beneficio de los productores de la hoja de coca. -Memoria: Resultados a medio término de la EDISC Conferencia de prensa conjunta: Autoridades del VCDI, FONADIN y MAE del MDRyT. Artes y posteos en RRSS	Cartillas 5.000 ejemplares para su distribución en el Trópico de Cochabamba, Los Yungas y el Norte de departamento de La Paz. Reuniones de ambas mancomunidades. Memoria Presentación a las autoridades, gobiernos, locales y agencias de cooperación. Conferencia de prensa conjunta (LP y Cbba)



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



				<p>VCDI y FONADIN elaboran artes con datos relevantes y con resultados de impacto en las zonas autorizadas</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Presentación de los resultados de impacto mejora social para impulsar el desarrollo integral de la EDISC.</p> <p>ARTES En las RRSS del MDRyT, Vicepresidencia, VCDI, FONADIN y en el Microsite de la EDISC.</p>
--	--	--	--	---	---



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, universidades, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	REVALORIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA	La hoja de coca en su estado natural no es estupefaciente y es reconocida como patrimonio cultural.	<p>Reportaje Carácter patrimonial de la hoja de coca</p> <p>- Microprograma radial (15 minutos): Diálogo entre los productores de la hoja de coca, autoridades nacionales, expertos, docentes y generadores de opinión pública que refieran al tema de la esencia histórica, medicinal, alimenticia y calidad investigativa de la coca.</p> <p>-Posteos en RRSS Revalorización de la hoja de coca: Prioridad nacional por sus cualidades Prioridad nacional, porque se fomenta hacia la producción de la coca orgánica y ecológica. Prioridad nacional, porque se debe promover la investigación, industrialización y exportación</p> <p><i>*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Reportaje Difusión en: Medios escritos, revistas especializadas y suplementos dominicales. La Razón, Los Tiempos, El Deber, La Patria, Opinión, Correo del Sur, El Alteño. Repercusión en medios digitales</p> <p>Microprograma Cochabamba: Radio Kanchaparlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente</p> <p>Posteos Difundidos en las RRSS del MDRyT, VCDI, FONADIN, Vicepresidencia y en el Microsite de la EDISC.</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



Nacional	Productores complementarios a la coca, beneficiarios directos, sector empresarial y público en general	REVALORIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA	La revalorización de la hoja de coca está sustentada en sus valores alimenticios y nutricionales, en su contribución a la salud y a la investigación farmacéutica	<p>- Microprograma radial (15 minutos): Diálogo entre los productores de la hoja de coca, autoridades nacionales, expertos, docentes y generadores de opinión pública que refieran al tema de la esencia histórica, medicinal, alimenticia y calidad investigativa de la coca.</p> <p>Debate científico Las carreras de ingeniería química y farmacia de la UMSA y UMSS debaten las cualidades de la hoja de coca, a partir de la investigación científica.</p> <p>Artes para posteos en RRSS Acompañamiento de los resultados del Debate en RRSS</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Microprograma Cochabamba: Radio Kanchaparlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente</p> <p>Debate Debate en la UMSA con la presencia de profesionales en las carreras descritas. Replica en radios a nivel nacional como Panamericana, Fides, Centro, Radio Santa Cruz</p> <p>Artes para posteos en RRSS En las RRSS del MDRyT, Vicepresidencia, VCDI, FONADIN, UMSA, UMSS y en el Microsite de la EDISC.</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional e internacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y	REVALORIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA	La revalorización de la hoja de coca debe enfocarse en la despenalización y posteriormente en su exportación.	<p>Cartillas Contenido con mejora de procesos de producción y post cosecha de los cultivos de hoja de coca para alcanzar cultivos de coca orgánica</p> <p>Mesa de debate: “Hacia la despenalización de la hoja de coca”</p> <p>Conferencia de prensa Resultados de la Mesa de Debate</p>	<p>Cartillas 5.000 ejemplares para su distribución en el Trópico de Cochabamba, Los Yungas y el Norte de departamento de La Paz. Reuniones de ambas mancomunidades.</p> <p>Mesa de Debate La Paz (Participan autoridades públicas, Vicepresidencia, representantes del</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



	generadores de opinión pública)			<i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i>	rubro, productores, organizaciones sociales de las zonas autorizadas. La difusión debe ser pública) Conferencia Presentación de los resultados. Participación abierta de los medios de prensa.
--	---------------------------------	--	--	---	--



3.8 Temática: Perspectivas y mejoras de la EDISC hacia el 2025



- La perspectiva de una EDISC sostenible se proyecta con el apoyo de servicios financieros y apertura de mercados.
- El impulso y apoyo a los rubros priorizados por la EDISC contribuye a la estabilización de los cultivos de hoja de coca.
- Las nuevas generaciones del Trópico de Cochabamba, Los Yungas y Norte de La Paz deben conocer que el desarrollo integral contribuye de la calidad de vida de los productores.
- Mostrar que la política con coca es efectiva y tiene resultados concretos.



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, universidades, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	PERSPECTIVAS Y MEJORAS DE LA EDISC HACIA EL 2025	La perspectiva de una EDISC sostenible se proyecta con el apoyo de servicios financieros y apertura de mercados.	<p>-Memoria final EDISC 2021-2025 Presentación de logros de la EDISC Evento donde se muestran los alcances del 2021 al 2025</p> <p>-Posteos en RRSS Avances de la EDISC a fin de término Logros alcanzados anualmente Perspectivas en datos y proyecciones Productores que fueron incluidos en el sistema financiero</p> <p>-Infografías Logros por rubro priorizado de la EDISC</p> <p>-Nota de prensa Acompaña los alcances de la Memoria final de la EDISC</p> <p><i>*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Evento Participación de autoridades nacionales, gobiernos locales, agencias de cooperación, productores del Trópico de Cbba, Los Yungas y el Norte de La Paz Lugar: La Paz, Vicepresidencia</p> <p>Posteos Difundidos en las RRSS del MDRyT, VCDI, FONADIN, Vicepresidencia y en el Microsite de la EDISC.</p> <p>Infografías Difundidos en las RRSS del MDRyT, VCDI, FONADIN, Vicepresidencia y en el Microsite de la EDISC.</p> <p>Nota de prensa Medios escritos, revistas especializadas y suplementos dominicales. La Razón, Los Tiempos, El Deber, La Patria, Opinión, Correo del Sur, El Altoño. Repercusión en medios digitales</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional e internacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación,	PERSPECTIVAS Y MEJORAS DE LA EDISC HACIA EL 2025	El impulso y apoyo a los rubros priorizados por la EDISC contribuye a la estabilización de los cultivos de hoja de coca.	<p>Reportaje EDISC, la estrategia del desarrollo integral con coca</p> <p>Artes para posteos en RRSS Modelo boliviano cumplido</p>	<p>Reportaje Difusión en: Medios escritos, revistas especializadas y suplementos dominicales. La Razón, Los Tiempos, El Deber, La Patria, Opinión, Correo del Sur, El Altoño.</p>



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



	universidades, medios de comunicación y generadores de opinión pública)			<p>Concertación para la estabilización de los cultivos de hoja de coca Revalorización de la coca Hacia su la despenalización Concertación con diálogo</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Repercusión en medios digitales</p> <p>Artes para posteos en RRSS En las RRSS del MDRyT, Presidencia, Vicepresidencia, VCDI, FONADIN y en el Microsite de la EDISC.</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá
Nacional	Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)	PERSPECTIVAS Y MEJORAS DE LA EDISC HACIA EL 2025	Las nuevas generaciones del Trópico de Cochabamba, Los Yungas y Norte de La Paz deben conocer que el desarrollo integral contribuye de la calidad de vida de los productores.	<p>- Microprograma radial (15 minutos): Diálogo entre los productores las nuevas generaciones, hijos de productores de la hoja de coca, autoridades nacionales que debaten las ventajas del desarrollo integral</p> <p>Artes y posteos Composición gráfica de testimoniales que muestran el avance y los logros de la EDISC Casos de éxito</p> <p><i>-*Todos los contenidos deben ser alojados en el Microsite de la EDISC.</i></p>	<p>Microprograma Cochabamba: Radio Kanchaparlaspa La Paz: Radio Yungas Difusión permanente</p> <p>Artes para posteos en RRSS En las RRSS del MDRyT, Presidencia, Vicepresidencia, VCDI, FONADIN y en el Microsite de la EDISC.</p>
AMBITO GEOGRÁFICO Dónde se difundirá	GRUPO DESTINATARIO A quiénes llegará	TEMÁTICA Concepto general	MENSAJES Ideas clave de la temática	PRODUCTO Soporte de los mensajes	CANAL Por qué medios se difundirá



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato n° DCI/LA/2017/392-699



<p>Nacional e internacional</p>	<p>Público en general (Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública)</p>	<p>PERSPECTIVAS Y MEJORAS DE LA EDISC HACIA EL 2025</p>	<p>Mostrar que la política con coca es efectiva y tiene resultados concretos.</p>	<p>Memoria final de la EDISC Datos, logros y perspectivas de la EDISC 2025-2030</p> <p>Cartillas informativas Expone resultados alcanzados por el VCDI y por FONADIN para beneficio de los productores de la hoja de coca.</p> <p>Artes para posteos en RRSS Modelo boliviano cumplido Concertación para la estabilización de los cultivos de hoja de coca Revalorización de la coca Hacia su la despenalización Concertación con diálogo</p>	<p>Memoria Final Conferencia de prensa en Presidencia</p> <p>Cartillas 5.000 ejemplares distribuidos en las zonas autorizadas del Trópico de Cbba, Los Yungas y el Norte de La Paz. 5.000 ejemplares distribuidos para Autoridades, representantes de gobiernos locales, agencias de cooperación, medios de comunicación y generadores de opinión pública, a nivel nacional.</p> <p>Artes para posteos en RRSS En las RRSS del MDRyT, Presidencia, Vicepresidencia, VCDI, FONADIN y en el Microsite de la EDISC.</p>
--	---	--	---	--	---



4. APLICACIÓN DEL PLAN DE VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN DE LA EDISC

La Comunicación para el Desarrollo (C4D) es una estrategia que busca promover la mejora social, económica y cultural de los municipios, en este caso, de aquellos que forman parte de la zona autorizada para la plantación de hoja de coca. Y esto es posible cuando adoptamos las herramientas de la comunicación participativa.

Ya avanzada toda la ruta crítica que nos ha conducido hasta la identificación de temas macro e ideas fuerza, que son del interés de todos los grupos meta abordados, tendremos que aplicar el Plan de Visibilidad y Comunicación, pero bajo la perspectiva que exige la C4D, es decir, buscando la horizontalidad, diálogo y concertación entre autoridades, productores, control social y comunidad en general.

El contenido central de la C4D es reforzar la participación y fomentar el acceso a la información. Si las bases del público al cual el Plan de Visibilidad pretende llegar están bien informadas, pueden eficazmente aprovechar los beneficios descritos en la EDISC.

Por ello, el Plan de Visibilidad y Comunicación ha tomado una gama amplia de temas e instrumentos que abarca desde foros, talleres, campañas multimedia 360 que buscan no sólo difundir, sino que lo importante es que los beneficiarios estén informados de manera lineal, con participación de todos y no en la forma tradicional de la comunicación vertical (de arriba hacia abajo).

El Plan de visibilidad innova en las formas de diálogo entre los grupos meta, por esto, es fundamental que entendamos la diferencia entre la comunicación institucional, que es muy legítima para dar a conocer lo que, en este caso, busca mostrar la EDISC 2021 – 2025. En contraparte, o mejor expresado, como complemento está la C4D que apunta a la que la gente se apropie de los proyectos, se apropie de la EDISC, comprenda que lo que tiene en manos es una estrategia que fortalece las capacidades locales y posteriormente, con impacto nacional.

En este hilo conductor, proponer en el Plan de Visibilidad, un microprograma de radio, por ejemplo, hará que los protagonistas no siempre sean las autoridades; sino que también serán los “otros”, los que generalmente son invisibilizados (productores, beneficiarios, miembros del control social, población que se beneficia con una escuela o un tinglado).

Por lo explicado anteriormente, los ocho grandes temas elegidos y desarrollados en el Plan de Visibilidad, conjuntamente representantes institucionales, territoriales y organizacionales deben ser desarrollados por las Unidades de Comunicación bajo los siguientes pasos con el fin de alcanzar a una mejor calidad de impacto y de sensibilización en nuestros públicos:



4.1.- Análisis situacional

La aplicación de la C4D comienza con la comprensión de las necesidades, los recursos y los desafíos de los municipios que están contemplados dentro de la zona autorizada, tanto el Trópico de Cochabamba como en Los Yungas y Norte de del Departamento de La Paz. El análisis de situación conducirá a investigar y analizar el contexto socioeconómico, cultura y político, así como identificar los problemas y oportunidades de desarrollo.

4.2.- Participación y empoderamiento

Ya como lo habíamos citado a inicios del Informe, la C4D está asentada en la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proceso; si bien el Control Social Comunitario cumple un rol fundamental de puente entre las autoridades y los productores de hoja de coca es fundamental involucrar a las personas y grupos de interés con el fin de fomentar su participación y promover el empoderamiento para que los miembros de la comunidad se conviertan o sean agentes activos de cambio. Los gobernantes y servidores públicos que llevan adelante la EDISC no pueden dejar el peso mayor en el Control Social, el diálogo debe ser fundamentalmente horizontal y activo, de manera permanente.

4.3.- Diálogo y escucha activa

El Plan de Visibilidad ha sido diseñado bajo los conceptos de la C4D, por esta razón, su aplicación debe ser un proceso bidireccional, donde se fomente el diálogo y la escucha activa. Es cierto que la organización de reuniones donde participan los representantes de las mancomunidades, tanto del Trópico como de Los Yungas y el Norte del Departamento de La Paz, sirve de base dialogante; pero deben abrirse los canales de comunicación para facilitar un intercambio de información de ida y vuelta, ideas y perspectivas entre los diferentes actores involucrados. La EDISC exige permanente diálogo, para que sus cuatro componentes lleguen a medio término y con una visibilización sostenida en toda la cadena productiva, impulsando el desarrollo integral con coca en las zonas autorizadas para su plantación. Es altamente importante comprender que, de los ocho grandes temas, no todos representan homogéneamente a los municipios y a las zonas autorizadas para la plantación de la hoja de coca; por ello, habrá que volcar el diálogo y escucha activa para aplicar el Plan de Visibilidad con resultados.

4.4.- Planificación estratégica

La C4D exige que toda acción se base en una planificación



estratégica que se alinee con los objetivos del desarrollo de cada municipio que está circunscrito en la zona autorizada. En esta ruta, las Unidades de Comunicación deben hacer uso del Plan de Visibilidad que ya ha definido los mensajes, clave, los canales de comunicación más adecuados y las actividades específicas que se llevarán a cabo.

4.5.- Producción y difusión de contenidos

Igualmente, contenidos en el Plan de Visibilidad; pero este referente debe adecuarse y adaptarse a las necesidades y características de los municipios. Se debe tener en cuenta, que, en función del público meta, el mismo mensaje puede ser difundido desde distintos enfoques en medio diversos como la radio, televisión, periódicos, revistas, redes sociales, reuniones, teatro comunitario, microprogramas en medios locales y otros, todo con el objetivo de promover la comunicación participativa, la C4D.

4.6.- Sinergias

Ningún Plan de Visibilidad tendrá éxito si es aplicado de manera unidireccional, por lo que se debe establecer sinergias estratégicas con diversos actores (organizaciones, instituciones, líderes comunitarios, escuelas y colegios) que estén relacionados con el desarrollo del municipio. Establecer este tipo de colaboraciones hace que nuestros mensajes clave puedan ser replicados y apropiados por la comunidad amplificando el impacto. Lo importante de la creación de sinergias en un plan de comunicación para el desarrollo es la transparencia y confianza entre los diferentes actores involucrados.

4.7.- Monitoreo y evaluación

La EDISC, si bien ha mostrado muchos avances en lo va desde la gestión 2021 a la fecha, no ha implementado un seguimiento constante de las actividades de comunicación y su impacto en el desarrollo de los municipios beneficiados. Las obras de gran impacto o las de impacto inmediato, los puentes, tinglados o carreteras interdepartamentales no sólo son un fin, sino un medio para fortalecer el desarrollo de la comunidad, por lo que es imperante hacer seguimiento permanente a toda acción de difusión y evaluar el impacto de los beneficios.

4.8.- Sostenibilidad

Todo plan de Comunicación para el Desarrollo tiene un enfoque a largo plazo, no es inmediatista, ni enfoca temas aislados (entrega de una escuela que se queda sólo en el acto como tal), sino que proyecta, planifica, aplica y sostiene sus logros en tiempos que además son evaluados, por lo que es importante fomentar la sostenibilidad de las acciones de comunicación, esto implica fortalecer las



capacidades de los productores, alcaldes, organizaciones sociales, población en general, promover la apropiación local y buscar alianzas y recursos para garantizar la continuidad de las iniciativas.

La aplicación de la C4D puede variar según el contexto y las necesidades específicas de cada comunidad. Es importante adaptar las estrategias y acciones a la realidad local para lograr un impacto significativo para su desarrollo.

5. PRESUPUESTO INDICATIVO

Estimación aproximada de los costos asociados al Plan de Visibilidad de la EDISC 2021 -2025, en el que se encontrará montos indicativos para llevar adelante los proyectos más importantes, según los ocho grandes temas definidos.

TEMÁTICA 1: POLÍTICA NACIONAL	
-10.000 Cartillas (tamaño medio oficio, 12 páginas full color, tapas couché de 90gr., acabado final engrampado)	Bs 40.000
-Cuñas radiales producción (3) Difusión Panamericana (mes / 5 pases diarios) Fides (mes / 5 pases diarios) Centro (mes / 5 pases diarios)	Bs 4.500 Bs 19.000 Bs 10.800 Bs 7.200
-Video corto (45": filmación, edición y post producción) (No incluye costo de viaje)	Bs. 3.800
-Construcción de un MICROSITE de la EDISC Se aloja en la web del MDRyT y comparte contenidos en las RRSS del MDRyT y sus descentralizadas.	Bs.6.500
-Mesa Debate (Salón para 100 personas, refrigerio, material de información, sonido, mesas de trabajo y testera)	Bs15.500
-Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDRyT (diseñador)	Bs0



TEMÁTICA 2: RESULTADOS DE LA EDISC	
- Memoria (tamaño carta, hojas tipo couche full color, tapas couché de 90gr., acabado final emblocado y cosido. 80 páginas. 200 ejemplares)	Bs 8.800
200 Cartillas (ya están presupuestadas)	Bs0
- Video resumen (3 min.: filmación, edición y post producción) (No incluye costo de viaje)	Bs7.500
- Microprograma radial “Obras que mejoran nuestra calidad de vida” Guionización y producción Compra del espacio en Kanchaparlaspa / 4 x mes Compra del espacio en Radio Yungas / 4 x mes	Bs 9.000 Bs 8.000
- Taller Informe (Salón para 100 personas, refrigerio, material de información, sonido, mesas de trabajo y testera)	Bs4.000
- Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDRyT (diseñador)	Bs0
Mesa Redonda (Salón para 80 personas, refrigerio, material de información, sonido, mesas de trabajo y testera) La Paz Cochabamba Santa Cruz	Bs 12.000 Bs 10.000 Bs 15.000
- Video testimonial (45”: filmación, edición y post producción) (No incluye costo de viaje)	Bs.2.500



TEMÁTICA 3: MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN	
200 Cartillas (ya están presupuestadas)	Bs0
- Mapa infográfico interactivo (video de 3 min.: edición y animación en 2D y post producción)	Bs4.800
- Taller Informe (Salón para 100 personas, refrigerio, material de información, sonido, mesas de trabajo y testera)	Bs4.000
- Microprograma radial "Obras que mejoran nuestra calidad de vida" Guionización y producción Compra del espacio en Kanchaparlaspa / 4 x mes Compra del espacio en Radio Yungas / 4 x mes	Bs 9.000 Bs 8.000
- Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDyT (diseñador)	Bs0
- Video testimonial (45": filmación, edición y post producción) (No incluye costo de viaje)	Bs.2.500
- Las notas de prensa, reportajes, columnas de opinión, tour de medios, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDyT (diseñador)	Bs0



TEMÁTICA 4: EL MODELO BOLIVIANO	
<p>Webinar internacional: El “Modelo Boliviano de lucha contra el narcotráfico y el control de cultivos” Invitación a expositores internacionales (Perú y Colombia) Salón de Cancillería Refrigerios y cafetería permanente para los invitados Papelería, gafetería y material de distribución Streaming del webinar (más edición de un video de compilación) Publicidad en Redes 80 personas presenciales</p>	<p>Bs15.800 (pasajes y hotel por una noche) Bs11.200 (80 pax) Bs. 4.000 Bs 6.700 Bs.400</p>
<p>Concurso estudiantil “Orgullosos de nuestro Modelo Boliviano”</p>	<p>Bs20.000 (premios)</p>
<p>Video testimonial (60”: filmación, edición y post producción) (No incluye costo de viaje)</p>	<p>Bs7.800</p>
<p>-Microprograma radial “Obras que mejoran nuestra calidad de vida” Guionización y producción Compra del espacio en Kanchaparlaspa / 4 x mes Compra del espacio en Radio Yungas / 4 x mes</p>	<p>Bs 9.000 Bs 8.000</p>
<p>-Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, conferencias de prensa, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDRyT (diseñador)</p>	<p>Bs0</p>
<p>-Taller Informe (Salón para 100 personas, refrigerio, material de información, sonido, mesas de trabajo y testera)</p>	<p>Bs4.000</p>
<p>-200 Cartillas (ya están presupuestadas)</p>	



TEMÁTICA 5: MERCADO Y COMERCIO	
-5.000 Cartillas (tamaño medio oficio, 12 páginas full color, tapas couché de 90gr., acabado final engrampado)	Bs 20.000
-Cñas radiales producción (1)	Bs 2.000
Difusión	
Panamericana (mes / 5 pases diarios)	Bs 19.000
Fides (mes / 5 pases diarios)	Bs 10.800
Centro (mes / 5 pases diarios)	Bs 7.200
Radio Santa Cruz (mes / 5 pases diarios)	Bs6.200
Radio Marítima (mes / 5 pases diarios)	Bs.7.000
-1.000 Brochures (Tamaño carta A4, 6 a 8 hojas sueltas couche full color, acabado mate, troquelado con tapas couche de 150 gr.	Bs25.000
Reels (3) para RRSS. Videos cortos de 15".	Bs 6.000
Mesa de Diálogo (Salón para 80 personas, refrigerio, material de información, sonido, mesas de trabajo y testera)	
La Paz	
Cochabamba	Bs 12.000
Santa Cruz	Bs 10.000
	Bs 15.000
-Microprograma radial "Obras que mejoran nuestra calidad de vida"	
Guionización y producción	
Compra del espacio en Kanchaparlaspa / 4 x mes	Bs 9.000
Compra del espacio en Radio Yungas / 4 x mes	Bs 8.000
-Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, conferencias de prensa, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDRyT (diseñador)	Bs0



TEMÁTICA 6: DESARROLLO ECONÓMICO Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA	
-Microprograma radial “Obras que mejoran nuestra calidad de vida” Guionización y producción Compra del espacio en Kanchaparlaspa / 4 x mes Compra del espacio en Radio Yungas / 4 x mes	Bs 9.000 Bs 8.000
-Concurso estudiantil: “No solo de coca vive el hombre”	Bs.20.000 (premios)
-5.000 Cartillas (tamaño medio oficio, 12 páginas full color, tapas couché de 90gr., acabado final engrampado)	Bs 20.000
Memoria (tamaño carta, hojas tipo couche full color, tapas couché de 90gr., acabado final emblocado y cosido. 80 páginas. 200 ejemplares Está ya contemplada	Bs0
-Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, conferencias de prensa, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDRyT (diseñador)	Bs0



TEMÁTICA 7: REVALORIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA	
<p>-Microprograma radial “Obras que mejoran nuestra calidad de vida” Guionización y producción Compra del espacio en Kanchaparlaspa / 4 x mes Compra del espacio en Radio Yungas / 4 x mes</p>	<p>Bs 9.000 Bs 8.000</p>
<p>-Debate científico 150 personas Salón de honor de las universidades Refrigerio Material de distribución La Paz Cochabamba</p>	<p>12.000 10.000</p>
<p>-5.000 Cartillas (tamaño medio oficio, 12 páginas full color, tapas couché de 90gr., acabado final engrampado)</p>	<p>Bs 20.000</p>
<p>Mesa Debate (Salón para 80 personas, refrigerio, material de información, sonido, mesas de trabajo y testera) La Paz Cochabamba</p>	<p>Bs 12.000 Bs 10.000</p>
<p>-Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, conferencias de prensa, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDRyT (diseñador)</p>	<p>Bs0</p>



TEMÁTICA 8: PERSPECTIVAS Y MEJORAS DE LA EDISC HACIA EL 2025	
- Memoria (tamaño carta, hojas tipo couche full color, tapas couché de 90gr., acabado final emblocado y cosido. 80 páginas. 200 ejemplares)	Bs 12.000
- Microprograma radial “Obras que mejoran nuestra calidad de vida” Guionización y producción Compra del espacio en Kanchaparlaspa / 4 x mes Compra del espacio en Radio Yungas / 4 x mes	Bs 9.000 Bs 8.000
- 5.000 Cartillas (tamaño medio oficio, 12 páginas full color, tapas couché de 90gr., acabado final engrampado)	Bs 20.000
- Las notas de prensa, columnas de opinión, tour de medios, conferencias de prensa, elaboración de artes e infografías para RRSS son elaborados por el personal interno del MDRyT (diseñador)	Bs0

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tal como indica la EDISC, el fortalecimiento de esta política de Estado para aminorar cada vez más el desvío de la hoja de coca hacia actividades ilícitas está acompañada de acciones de desarrollo integral como una opción importante, viable y sostenible para prevenir y reducir los cultivos de hoja de coca ilícitos. En este entendido, el Plan de Visibilidad y Comunicación propuesto en esta Misión de Corta Duración debe ser parte del Programa Operativo Anual (POA) para la gestión 2024 y 2025 de las entidades que acompañan su actual implementación (MDRyT, VCDI y FONADIN), de manera que esta acción le otorgue al presente documento un carácter formal, estableciendo para ello la inscripción del proyecto o el objetivo: “Plan de Visibilidad y Comunicación de la EDISC 2021 – 2025” que debería tener su partida presupuestaria anual y sus actividades a desarrollar.

Esta primera recomendación está fundamentada con el interés de que el presente documento pueda ser desarrollado, bajo las líneas, temáticas y mensajes que han sido trabajados con las jefaturas y direcciones de Comunicación del MDRyT, VCDI y FONADIN; al mismo tiempo, y con el acompañamiento permanente de las máximas autoridades ejecutivas, el Plan de Visibilidad y Comunicación de la EDISC 2021 – 2025 deberían comprometer su esfuerzo para difundir todas las acciones desarrolladas por la estrategia desde el año 2021, trabajo que ha sido, sin duda, importante; pero no ha tenido una metodología, ni tampoco ha sido sostenida planificadamente en el tiempo.

Por ello, será preponderante, primero, la presentación del Plan a las tres entidades públicas que acompañan la EDIS; posteriormente su validación y finalmente su implementación bajo los



términos presentados, sin que esto signifique una “camisa de fuerza”, pero que indique la ruta crítica por donde debe avanzar. Para ello, también se ha elaborado un Presupuesto Indicativo que muestre el impacto de las acciones de visibilidad y comunicación, el costo estimado y los resultados.

Como se advierte, el Plan no es limitativo, en todo caso es referencial para su aplicación en función al contexto, a los avances de la EDISC, al impacto social, político o económico que se quiera visibilizar, todo dependerá de la importancia que se le otorgue a un trabajo que viene siendo desarrollado por servidores públicos de las tres entidades y sus instancias públicas.

En esta Misión de Corta Duración, se ha advertido la participación activa y comprometida de las comunidades, municipios, autoridades, productores y representantes asentados en las zonas autorizadas de producción de la hoja de coca. Esto nos debe llamar a la acción, porque tenemos del otro lado a un receptor ávido de información, interesados en entender el por qué se llevan adelante, por ejemplo, obras de alto impacto, de impacto inmediato, proyectos de capacitación para el sector productor de la piña, cacao o café, entre muchas otras acciones.

Esta estrategia y el Plan de Visibilidad y Comunicación que la acompaña aspira a generar la participación activa de la comunidad beneficiaria que involucre responsablemente la apropiación de la EDISC en beneficio de un Modelo Boliviano sostenible, con concertación social, diálogo, integralidad que alcance la estabilización de los cultivos a través de una mejora en la calidad de vida de los productores.

7. ANEXOS

Anexo 1: PLAN DE TRABAJO Y METODOLOGÍA DE LA MISIÓN DE CORTA DURACIÓN

Anexo 2: CALENDARIO INDICATIVO