

INFORME DE VIAJE

A: Marko Lehto
Jefe Asistencia Técnica
PROGRAMA DITISA - UE

De: Lic. Nilo Candia Yanguas
Director General de Planificación
MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y TIERRAS

Ref.: Visita a Centros de Investigación y Desarrollo de Café,
Colombia y Costa Rica

Fecha: 30 de septiembre de 2018



Lic. Nilo G. Candia Yanguas
DIRECTOR GENERAL DE PLANIFICACION
Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras

I. ANTECEDENTES

En fecha 16 de agosto de la presente, la Unión Europea a través del CONALTID, autorizó el viaje para el intercambio de experiencias para la producción del café entre Bolivia, Colombia y Costa Rica.

Conformándose una comitiva compuesta por los representantes de las entidades directamente vinculadas a la ejecución del Programa Nacional del Café (INIAF, SENASAG, IPDSA, FONADIN, DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION DEL MDRyT), a objeto de poder conocer directamente los mecanismos que desarrollaron para construir un sistema de soporte institucional que apoye a la producción del café.

II. ANALISIS:

COLOMBIA

10-Sept-18: Visita CENICAFE (Colombia), bajo la recepción del Dr. Álvaro Gaitan (Director CENICAFE), se dio inicio el recorrido por las instalaciones del CENICAFE, donde se observó:

Que el Centro Nacional de Investigaciones de Café (CENICAFE), fue creado con el objeto de estudiar los aspectos relacionados con la producción en las fincas, la cosecha, el beneficio, la calidad del grano, el manejo y la utilización de los subproductos de la explotación cafetera, y la conservación de los recursos naturales de la zona cafetera colombiana, donde los aspectos más importantes están conformados por:

1. El desarrollo de investigación aplicada a la producción.
 - Que fue orientada a desarrollar una agronomía para el café, para que le de sostenibilidad económica y apunte a resolver problemas de productividad y calidad internacional.
 - Desarrollaron procedimientos y Llegaron a realizar un uso eficiente del agua en el proceso del beneficiado pasando de 40 Lt/Kgr a 0,5 Lt/Kgr.
 - Tienen mecanismo de supervisión in situ permanentemente, para garantizar que los beneficiarios utilicen eficientemente las tecnologías que desarrollan en CENICAFE.
 - Con la tecnología de cosecha desarrollada, permiten que los productores, tiendan a mejorar sus estructuras de costos.
 - Elaboraron una estrategia de largo plazo en 3 fases:
 - Desarrollo tecnológico.
 - Producción a escala.
 - Incremento de las exportaciones.
 - Biorrefinería: Apoyan a la pos cosecha con lo cual:
 - Producen subproductos del café: Miel de la pulpa del café, hongos comestibles para adelgazar.
 - Gestión inteligente del agua.
 - Manejo integrado de suelos, entre otros.
 - Sistema de producción de semillas:
 - Desarrollo de variedades según región productora.
 - Distribución de semillas.
 - Control de calidad.
 - Aspectos legales; Derechos de propiedad intelectual.
 - Mejoramiento Genético.

2. Institucionalidad:

- Lograron desarrollar criterios y mecanismos de articulación entre los productores y el gobierno para mantener funcionando el Centro de Investigación, para ello existe un aporte permanente de aproximadamente el 7% del valor de la exportación del café, que cada productor transfiere, a su vez el Centro proporciona en forma exclusiva todos sus esfuerzos hacia los productores.
- Promoción del Café a nivel internacional:
- CENICAFE ha recibido el apoyo de los caficultores y su desafío ha sido el desarrollo de tecnologías apropiadas para la producción de café en Colombia, en términos de sostenibilidad económica, ambiental y social

3. Servicio de extensión:

- Existen aproximadamente 1.000 extensionistas en toda Colombia con los cuales se transfiere toda la tecnología e investigación desarrollada por CENICAFE.
- Promueven el cambio tecnológico para mantener los niveles de productividad.
- Transfieren toda la información sobre el café, investigaciones que realizan.
- Brindan asistencia técnica.
- Apoyan con el trabajo de 120 estaciones meteorológicas, que alimentan la información climatológica, con lo que proyectan el clima y definen el ciclo productivo.
- Construyeron un sistema sólido que les permite tomar decisiones para que el sistema productivo funcione.

4. Promoción del café a nivel mundial.

- Crearon la marca país "Juan Valdez".
- Tienen sucursales en los aeropuertos internacionales.
- Desarrollaron un sistema de marketing basado en la calidad del café, con lo cual mantienen las exportaciones en el comercio internacional.

COSTA RICA

13-Sep-18: Se pudo entrevistar al Subdirector Ejecutivo: Dr. Edgar Rojas del ICAFE, quien nos transmitió el funcionamiento del Instituto Costarricense:

1. Institucionalidad:

- Desarrollaron conciencia sobre la importancia del café en la economía nacional, porque:
 - Genera empleo.
 - Divisas.
 - En general impulsa a la economía en general.
- Con el diseño y aplicación de la Ley del Régimen del Café; Lograron:
 - Promover un modelo de equidad en toda la cadena productiva del café.
 - Garantiza que los precios sean justos para todos (productores, consumidores).
 - Brindan servicios
- Pilares del café en Costa Rica:
 - Investigación.
 - Transferencias de conocimiento al sector productivo.
 - Desarrollo Sostenible en la economía agraria.
- Transferencia de Recursos de los productores (1,5%) del valor de las exportaciones, hacia el ICAFE, que son distribuidos de la siguiente manera:
 - Investigación 1,0%.
 - Promoción sostenible 0,5%.

Recursos que permiten garantizar el sistema de investigación aplicada.

2. Gobernanza

El sistema está diseñado para:

- Definir políticas.
- Generar propuestas para mejorar la industria del café.

- Realizar estudios para apoyar la productividad y competitividad del pequeño productor.
- Organizar la cadena productiva: Que en términos generales está compuesto por:
 - Servicios.
 - Acceso a insumos.
 - Maquinaria.
 - Acceso a financiamiento.
 - Acceso a supermercados.

3. Investigación: Orientada a:

- Renovación permanente de las plantaciones viejas (cada 5 años).
- Acciones concretas para enfrentar el cambio climático.
- Coordinación técnica con el gobierno para la toma de acciones y decisiones conjunta.

4. Creación y Funcionamiento del Fondo Nacional de Sostenibilidad Cafetalera:

- Apoyan a los productores.
- Generan fondos de garantía para que no hipotequen sus activos.
- A través del gobierno se garantiza la aplicación de la Ley del Café.
- Proteger al pequeño productor.
- Apoyar al ICAFE para que desarrolle investigación orientada a fortalecer la economía agrícola.
- Fortalecimiento técnico de los recursos humanos.

5. Sellos: Cuentan con un programa nacional para:

- La trazabilidad.
- Etiquetado ambiental (NAMA); Tienen en ejecución acciones: de mitigación, para disminuir las emisiones de carbono, y producir en forma amigable con el medio ambiente.
- Entre las acciones de mitigación se cuenta con: Control de la emisión de metano, tratamiento de residuos de la pulpa del café, huella ambiental de carbono.

Aspectos orientados a garantizar la generación de condiciones que permitan al productor alcanzar altos niveles de calidad, sanidad, ética productiva.

6. Promoción:

- Cuentan con un programa nacional de divulgación del café.
- Celebran el día nacional del café, para promover el consumo interno.
- Están dentro del Tratado de Libre Comercio (TLC), aspecto que genera estabilidad en el mercado.

IICA

En la reunión sostenida con autoridades del IICA, se pudo determinar los aspectos importantes para la construcción de una nueva visión de desarrollo rural en forma competitiva:

- Comercio justo: Para ello se establece importante la generación de información y un proceso de sensibilización para su uso, lo que requiere el fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional empresarial, y comercialización.
- Vinculación con el mercado interno: A través de supermercados, tiendas especializadas, etc.
- Generación de valor agregado: Con el constante cambio del mercado internacional se tiene que crear nuevas estrategias para crear valor agregado, nuevos productos, productos diferenciados. En el caso exclusivo del café, en Costa Rica se orientó la industria del café a:
 - Sellos de calidad diferenciada.
 - Aprovechamiento de los residuos.
 - Producción de bioinsumos.
 - Sustrato para producir hongos.
 - Desplazamiento de envases de plástico.
 - Implementación de sellos de certificación verde.
- Diversificar la Unidad Productiva: Es determinante que para el fortalecimiento de la unidad productiva esta debe ser diversificada,

para ello se está desarrollando en el mundo del café costarricense, lo siguiente:

- Agroturismo.
 - Comercio electrónico.
 - Mercado cafetalero no convencional; Café artesanal, gourmet, ecológico, femenino, de altura, etc.
- Construcción de una plataforma de articulación interinstitucional.

CATIE

El desarrollo de ciencia, conocimiento e investigación en el sector agrícola es determinante para su evolución, competencia, productividad y competitividad. En la visita realizada al CATIE, se pudo observar las condiciones para la formación de recursos humanos altamente especializados en productos amazónicos.

III. CONCLUSIONES

Los aspectos observados permitieron confirmar las ideas centrales del cambio estructural a nivel de articulación intrainstitucional que se viene realizando en el MDRyT. Razón por la cual las acciones concretas que se vienen tomando a partir de la visita internacional son:

- Profundizar el proceso de articulación intrainstitucional, con base a la investigación aplicada, para ello tanto el SENASAG como el INIAF están tomando su lugar en el diseño de los proyectos de inversión pública del Ministerio (Proyecto del Café, Proyecto de Frutas, Proyecto de Cacao, Proyecto de Frutas Amazónicas).
- Reorientación en los componentes intraprogramas: Dando mayor peso relativo al desarrollo de estudios y capacitación de recursos humanos.

Respecto a la oportunidad de elevar las capacidades institucionales y aprovechar la predisposición de las entidades, a partir de los contactos realizados se halla en proceso la firma de convenios de cooperación con:

- CATIE.
- ICAFE.

Para: Asistencia técnica, Intercambio de experiencias, Apoyo técnico en el diseño de un sistema de investigación, formación de recursos humanos.

Es cuanto puedo informar para los fines consiguientes.