

DI-002 Fortalecimiento de capacidades en la cadena del café a entidades nacionales y sub-nacionales en zonas de acción de la ENDIS.

Antecedentes

Como complementación a la misión que visitó centros de prestigio en innovación en la cadena del café (DI-001), el MDRyT y las entidades ejecutoras del Programa Café (Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal-INIAF, Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria-SENASAG, Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria-IPDSA, Fondo Nacional de Desarrollo Integral-FONADIN), presentaron al Comité Técnico y Directivo de DITISA una demanda para fortalecer los conocimientos de técnicos del Programa y de los municipios cafetaleros de los Yungas, el Norte de La Paz (YyNP) y el Trópico de Cochabamba (TC), instancias que aprobaron la demanda.

Para la misión de corto plazo se planificó la contratación de dos consultores, uno experto en innovaciones en la cadena de valor del café, con énfasis en manejo ecológico del cultivo, y otro experto en comercialización de café. Representantes del Programa de Café y de la Dirección General de planificación del MDRyT (DGP-MDRyT) seleccionaron dos expertos del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), entidad con amplia experiencia y prestigio en innovaciones en la cadena del café.

La misión estaba completamente alineada a la Estrategia de Desarrollo Integral, política pública boliviana y al recientemente formado Programa Nacional de Café.

Objetivo general de la consultoría

- Fortalecer conocimientos de técnicos de entidades de gobierno y sub-nacionales, en manejo integrado de rubros prioritarios con base en innovaciones tecnológicas que incrementen productividad, calidad y mejoren su competitividad en el mercado.

Objetivos específicos de la consultoría

- Fortalecer conocimientos técnicos del MDRyT (IPDSA, INIAF, SENASAG, FONADIN) y gobiernos municipales en tecnologías innovadoras (convencionales, ecológicas y orgánicas) en los eslabones productivos, de cosecha, post cosecha, procesamiento y comercialización de la cadena de valor del café, con la participación de expertos internacionales.
- Elaborar, conjuntamente con los técnicos de MDRyT, guiones sobre innovaciones clave en los diferentes eslabones de la cadena de valor del café, para posterior producción de audiovisuales u otros medios de difusión masiva empleando Tecnologías de Información y Comunicación.

Justificación de la consultoría

Con la aprobación del al Decreto Supremo Nº 3560 se autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas realizar la transferencia de recursos del Tesoro General de la Nación – TGN a favor del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras y del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal - INIAF, por un monto total de Bs 182.835.153 (Ciento ochenta y dos millones ochocientos treinta y cinco mil ciento cincuenta y tres 00/100 Bolivianos), de los cuales Bs 70.000.000 pasarán a la Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria (IPD-SA) para la ejecución del Proyecto “Implementación del Programa de Fortalecimiento de la Caficultura a nivel Nacional”, proyecto que contribuirá al desarrollo sustentable social, cultural, económico y tecnológico del subsector cafetalero de los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, en el marco de la Seguridad y Soberanía Alimentaria para “Vivir Bien”, articulando a las entidades públicas con los productores, beneficiadores, transformadores, industrializadores y comercializadores.

En ese marco, el objetivo general del Programa es desarrollar el potencial productivo sostenible del cultivo de café arábica con énfasis en la producción orgánica, incrementando su producción y productividad para la obtención de cafés de alta calidad orientados al mercado nacional y de exportación.

Los objetivos específicos son: i) Incrementar la producción y productividad del cultivo de café; ii) Reducir las pérdidas ocasionadas por plagas en el cultivo del café; iii) Desarrollar innovaciones tecnológicas para el café boliviano; iv) Fortalecer capacidades técnicas de productores y técnicos del rubro café; v) Fortalecer y consolidar el mercado de café de alta calidad y vi) Contar con un sistema de seguimiento y evaluación del Programa.

La implementación del Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional involucra específicamente a unidades productivas de café, se encuentra en plena ejecución, en tres Departamentos de La Paz y Cochabamba – Santa Cruz, abarcando en La Paz (15 municipios: Caranavi, Chulumani, Palos Blancos Coroico, Coripata, Teoponte, La Asunta, Irupana, Cajuata, Apolo, San Buenaventura, Ixiamas, Alto Beni, Yanacach,: Villa Libertad Licoma; Cochabamba (4 Municipios: Villa Tunari, Puerto Villaroel, Chimoré y Entre Ríos) y Santa Cruz (8 Municipios: Samaipata; Yapacaní; San Carlos; Buenavista; Porongo; El Torno y Mairana).

El Programa considera los siguientes componentes y subcomponentes:

- Producción y productividad: renovación de cafetales antiguos, implementación de nuevos cafetales, manejo de cafetales en producción y suelo y fertilidad (planta de abonos orgánicos de café)
- Fortalecimiento técnico: acompañamiento técnico en la parcela y desarrollo de capacidades productivas.
- Sanidad Vegetal: vigilancia fitosanitaria: control fitosanitario y educación fitosanitaria.

- Desarrollo tecnológico: investigación para el desarrollo, multiplicación de plantines de calidad, transferencia de tecnología de producción y postcosecha e implementación de Centro de Innovación de Tecnología en Café.
- Comercialización y mercado.
- Seguimiento y Evaluación

Los beneficiarios directos del Programa son 6.603 familias de productores de café, de 29 municipios y 3 Departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. La duración del Programa es de 5 años (2018 -2022) con una inversión prevista para la ejecución del Programa que asciende a Ciento Ochenta y Dos Millones, ochocientos treinta y cinco mil, ciento cincuenta y tres 00/100 bolivianos (Bs. 182.835.153).

Con el Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional se pretende incrementar la producción de 30.000 a 171.543 sacos de 60kg de café verde oro, implementar 2.919 ha de nuevas plantaciones, 3.684 ha renovadas y 12.600 ha con manejo eficiente, beneficiando a 6.603 familias productoras cafetaleras hasta el 2022.

En la década de los 80 se creó en Coroico una Estación Experimental del Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria (IBTA) con producción de semillas de las variedades Caturra, Catuaí, Mundo Novo y otras con mayor rendimiento que la variedad Típica o Criolla, para poder sustituirla, ya que en esa década la variedad Típica representaba el 95% del área cultivada con café en el país. Este material genético en la actualidad, junto con la variedad Criolla o Típica (al menos en 75%), conforman la genética productiva del café en Bolivia. Posteriormente se cerró la Estación Experimental y cesó la investigación en la caficultura nacional.

Entre los principales problemas del desarrollo de la caficultura en Bolivia están:

- Manejo deficiente de las plantaciones de café
- Plantaciones envejecidas con bajo rendimiento (30 años)
- Mayor prevalencia de enfermedades (Roya y Ojo de gallo) que afectan el cultivo
- Ausencia de programas de investigación y asistencia técnica productiva
- Falta de innovaciones tecnológicas en la producción.
- Baja productividad del cultivo

En 2011 en Bolivia se produjeron 4600 toneladas de café oro verde con un valor de exportación de 26 millones de dólares. En 2016 la producción bajó a 1300 toneladas con un valor de exportación de 8 millones de dólares. Hay alrededor de 17000 familias productoras de café que cultivan 3600 ha. El 96% de la producción nacional proviene de los Yungas de La Paz, principalmente Caranavi. Para reactivar la producción cafetalera, principalmente en los Yungas de La Paz, se viene ejecutando el “Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional”, y dentro de los componentes más importantes está de Fortalecimiento Técnico que contara con 54 técnicos de campo y/o promotores que necesitan fortalecer sus capacidades para poder brindar servicios adecuados en términos de generación de nuevas tecnologías de producción, transferencia de tecnología y asistencia técnica en manejo agronómico, sanidad vegetal y manejo pos cosecha a los productores cafetaleros en el

marco de la producción ecológica/orgánica. Necesitan estar al tanto de las innovaciones promisorias en la cadena del café que se han identificado últimamente en los centros de innovación de Latinoamérica con el objetivo de validarlos y adaptarlos a las condiciones agroecológicas de las zonas cafetaleras en Bolivia. Por lo tanto, para garantizar el alcance de los objetivos y cumplimiento de las metas e indicadores del Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional, es necesario fortalecer capacidades técnicas del personal del Programa con el apoyo de especialistas internacionales.

Resultados principales solicitados de la consultoría

Personal encargado del Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional (PICN) conoce y cuenta con información respecto a tecnologías en la producción, post cosecha y comercialización de café, según el detalle siguiente:

1. PRODUCCIÓN CAFETALERA

- a) Diagnóstico cafetalero, que permita identificar necesidades y/o problemas en los sistemas de producción más comunes en las tres zonas de producción en el país.
- b) Variedades de café adaptadas a los diferentes pisos ecológicos, características agronómicas, resistencia o tolerancia a enfermedades y plagas y de calidad de taza.
- c) Producción de semilla certificada, manejo de huertos madre y conservación de semilla.
- d) Producción de plantines de café en vivero.
- e) Diseño y establecimiento de nuevas plantaciones y rehabilitación de cafetales improductivos.
- f) Manejo de la nutrición y fertilidad de los suelos cafetaleros.
- g) Manejo integrado de plagas del cafeto.
- h) Podas deformación, de esqueletamiento, renovación, fitosanitarias y otras.
- i) Sistemas agroforestales
- j) Cosecha, estado apropiado de cosecha, manipuleo y transporte.
- k) Certificaciones de distinto tipo que incrementen el valor del café.
- l) Manejo de post-cosecha: procesamiento en húmedo y en seco. Secado, tostado, acondicionado.
- m) Evaluación de la calidad: en laboratorio, barismo y tecnologías similares, concursos de calidad.
- n) Tipos de Procesos en la post-cosecha para lograr cafés diferenciados: Hooney, Natural, y otros.

2. COMERCIALIZACIÓN CAFETALERA

- a. El mercado mundial del café. Últimas tendencias del mercado internacional de café, experiencias exitosas de países cafetaleros en la producción de cafés Orgánicos, FLO, Rainforest Alliance, Especiales, etc.

- b. El mercado Boliviano del café. Tendencias, oportunidades y limitaciones
- c. Marketing, metodologías. Marketing digital como una herramienta para promocionar la imagen del café boliviano en la industria cafetalera mundial ventajas y desventajas
- d. Indicaciones geográficas/denominaciones de origen
- e. Otras estrategias
- f. Guiones de temas clave, preparados junto con participantes, para preparación posterior de audiovisuales para difusión masiva entre técnicos y productores. Dentro los temas clave se debe incluir buenas prácticas de uso, manejo y descarte de plaguicidas, así como prácticas de control de erosión en sitios pendientes.

Resultados tangibles de la consultoría

Uno de los resultados tangibles de la consultoría es un diagnóstico integral de la cadena de valor del café en Yungas de La Paz, el Trópico de Cochabamba y Buena Vista (Santa Cruz) que evidencia debilidades en los diferentes eslabones de la cadena y que sirve como referencia al programa de Café, las organizaciones de productores, gobiernos sub-nacionales y otros actores de la cadena.

Adicionalmente, otro resultado tangible es que 54 técnicos del Programa Café y 50 promotores del programa y varios técnicos municipales fortalecieron sus conocimientos en innovaciones promisorias en toda la cadena de valor del café, que podrían resolver limitaciones tecnológicas evidenciadas en el diagnóstico de la cadena de valor. Las acciones de fortalecimiento de conocimientos y capacidades fueron llevadas a cabo a través de conferencias y también en parcelas de café en Yungas de La Paz y Trópico de Cochabamba.

Por último, y posiblemente el resultado más importante dado que es un instrumento que se maneja con una visión de mediano y largo plazo, es la formulación de un plan de manejo y seguimiento técnico de parcelas demostrativas que sirven a los técnicos del Programa para difusión y transferencia de conocimientos a los pequeños productores y promoción de la adopción de innovaciones en la cadena para superar las restricciones identificadas en el diagnóstico.

Se considera que la gestión de conocimiento, promovida por misiones de este tipo, es un aporte sumamente importante al fortalecimiento “no tangible” de entidades como el Programa Café. La innovación y gestión de conocimiento en café ha sido abandonada por décadas en el país. Es muy difícil, al corto plazo, fortalecer la innovación y la gestión de conocimientos con recursos humanos pobremente formados y con limitado acceso a información. Este tipo de misiones pone a disposición de los técnicos nacionales el “estado de arte” de la tecnología e innovación en la cadena, creando además oportunidades de intercambio con técnicos de otros países con destacados avances en el campo de la innovación de la cadena de valor del café.

Implementación de las recomendaciones

Los conocimientos e información recibidas por parte de los expertos internacionales, fueron incorporados en el plan de capacitación del Programa y en el plan de seguimiento de parcelas demostrativas en diferentes zonas cafetaleras de Yungas y el Trópico de Cochabamba. Los productores de dichas zonas cafetaleras recibieron capacitación por parte de los técnicos y promotores del Programa Café, que transmitieron los conocimientos logrados a través de esta misión por medio de acciones variadas de asistencia técnica (parcelas demostrativas, cursos, talleres, intercambios, etc.). Sin embargo, es necesaria una mayor difusión de conocimientos sobre innovaciones promisorias en la cadena del café a través de medios masivos de difusión como radio, WhatsApp, publicaciones y otras tecnologías de información y comunicación.

Es necesario hacer mayor seguimiento de la implementación de las recomendaciones, pero los frecuentes cambios de personal jerárquico dificultaron esta acción.

Presupuesto reservado para la implementación de los resultados

Dentro los 182 millones de bolivianos asignados al Programa, existen recursos para acciones de capacitación a productores cafetaleros y también para técnicos y promotores. No se cuenta con el dato disgregado.

Divulgación de los resultados

Los conocimientos e información son divulgados por los técnicos y promotores del Programa Café a través de talleres, cursos, demostraciones prácticas en fincas de productores en parcelas demostrativas instaladas por el Programa. Falta la divulgación de los guiones de temas clave, preparados junto con los técnicos y productores.

Apoyo de AT permanente a la entidad ejecutora para implementar los resultados.

Se ha participado en varias reuniones del Programa Café organizadas por la Dirección General de Planificación del MDRyT y se ha hecho sugerencias sobre planificación y decisiones estratégicas del Programa. Específicamente, se ha insistido mucho que se introduzcan híbridos somaclonales de café, resistentes a roya, del CATIE usando el Convenio de Cooperación firmado entre el MDRyT y esa entidad internacional. Eso daría un giro muy importante a la caficultura boliviana que está dominada por variedades susceptibles a roya. Lastimosamente, el Programa se ha mostrado muy cauteloso en tomar esa decisión clave.

Impacto real de la consultoría solicitado por la entidad y sostenibilidad de los resultados

El impacto real de una misión de este tipo, que es principalmente gestión de conocimientos, debe evaluarse al mediano y largo plazo analizando aspectos productivos y socio-económicos. La sustentabilidad de acciones de este tipo está condicionada por la adopción de los conocimientos transmitidos y también por un soporte del gobierno u otros actores de la cadena al sector cafetalero. La creación del Programa Café, es un paso muy positivo

que aporta a la sostenibilidad de las acciones, aunque aún debe consolidarse y potenciarse con recursos humanos capacitados y que tengan estabilidad laboral. La gestión de conocimiento puede apoyar la adopción de acciones, a lo largo de la cadena, que proporcionen mayor rentabilidad a las inversiones de los pequeños productores y otros actores.

Resultados rescatables que todavía no ha sido implementados

Falta la divulgación de los informes y material divulgativo que puede fomentar a continuar fortaleciendo el programa café y a implementar las recomendaciones de los expertos.

Cómo el informe final de la consultoría podría fortalecer la capacidad institucional de la entidad ejecutora.

Puede servir como un elemento de análisis y discusión para hacer ajustes de planificación y operación del Programa, así como incentivar a aprovechar los convenios internacionales conseguidos en la MCP DI-001, que representan una gran oportunidad.