



Anexo 2_ Plan de Trabajo

Entidad Ejecutora Solicitante: Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral (VCDI)

Mejorar el diseño de políticas de desarrollo integral con igualdad de género en los planes territoriales para que beneficien a las mujeres rurales, productoras, cocaleras, comerciantes y artesanas, así como a sus comunidades.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Datos generales de la consultoría	3
1.2. Información del contexto para el desarrollo del plan de trabajo	3
2. PROCESO A DESARROLLAR	4
2.1. Producto 3: Una propuesta para el acceso de las mujeres a proyectos y programas de desarrollo de EDIS y Obras de Impacto Inmediato (OII)	4
2.1.1 Levantamiento de datos	4
2.1.2 Entrevistas semiestructuradas	5
2.1.3 Sistematización de datos	5
2.1.4 Reunión de análisis	5
2.2. Producto 4: Información para la línea de base, relacionado a la igualdad de género, población vulnerable y situación de los pueblos indígenas de EDIS recopilado	5
2.2.1 Levantamiento de datos estadísticos	5
2.3. Producto 1: Diagnóstico de la percepción del rol de líder de la mujer presentado y validado	5
2.3.1 Taller participativo	5
2.3.2 Entrevista a informantes clave	6
2.3.3 Sistematización de la información y elaboración de documento diagnóstico	6
2.4. Producto 2: Plan de empoderamiento de las mujeres, mejoramiento de las condiciones de vida de la población más vulnerable y los derechos de los pueblos indígenas para cada región de la EDIS	6
2.4.1 Sistematización de información del diagnóstico	6
2.4.2 Revisión y análisis de datos estadísticos	6
2.4.3 Reunión de análisis	7
2.5. Reunión de socialización para presentación de informe final	7
3. MATRIZ METODOLÓGICA DEL PROCESO A DESARROLLAR	8
4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	10
5. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO	13
5.1. Consultores	13
ANEXOS	14
ANEXO I: GUÍA PARA EL TALLER PARTICIPATIVO	14
ANEXO II: GUÍA PARA ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE	14



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Datos generales de la consultoría

La presente consultoría se realizará en dos regiones de Bolivia (Trópico de Cochabamba y los Yungas de La Paz), donde la Unión Europea está apoyando al gobierno de Bolivia a Implementar una Estrategia de Desarrollo Integral Sustentable – EDIS.

Uno de los objetivos de la estrategia EDIS es mejorar **las políticas de desarrollo integral con igualdad de género en los planes territoriales, para que beneficien a las mujeres productoras y sus comunidades. Para lograr este objetivo el Viceministerio de Desarrollo Integral (VCDI) necesita más información sobre la situación actual de las mujeres y sus necesidades en las dos regiones y especialmente de las mujeres cocaleras.**

Los objetivos específicos de la misión de corta duración son:

- Realizar un diagnóstico de la percepción del rol de líder de la mujer
- Elaborar un plan de empoderamiento de las mujeres, mejoramiento de las condiciones de vida de la población más vulnerable y los derechos de los pueblos indígenas para cada región de la EDIS
- Elaborar una propuesta para fomentar el acceso de las mujeres a proyectos y programas de desarrollo y Obras de Impacto Inmediato (OII)
- Recopilar la información necesaria para la línea de base de EDIS relacionada a la igualdad de género

1.2. Información del contexto para el desarrollo del plan de trabajo

El presente documento contiene el Plan de Trabajo que responde a los TdR de la consultoría. Este documento contiene la descripción del proceso y las actividades a desarrollar.

En la fecha de inicio de la consultoría, nos encontramos en etapa de post confinamiento por la pandemia de COVID, además de estar próximos a la realización de elecciones nacionales (18 de octubre), por lo que consideramos no es conveniente ni adecuado realizar reuniones presenciales ni trabajo de campo, sino priorizar el trabajo de gabinete y las entrevistas virtuales. Debido a esto, se propone trabajar en la elaboración de los productos 3 y 4 de los TdR, y en un segundo período desarrollar los productos 1 y 2, ya que ambos se encuentran relacionados íntimamente. Además, para el inicio de este segundo período proponemos previamente realizar un breve receso de días de trabajo, de manera que nos permita desarrollar el trabajo de campo con mayores garantías y seguridad. Consideramos que esta propuesta de plan de trabajo, permitirá desarrollar la misión de corto plazo de manera eficiente.

El trabajo a desarrollar combinará métodos de análisis y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. El aspecto cuantitativo está basado en la investigación bajo el método científico estadístico, donde se recolectará y estructurará la información secundaria (estudios y bases de datos de estudios similares). El aspecto cualitativo comprende la realización de talleres con mujeres de las organizaciones cocaleras, también entrevistas a autoridades y líderes locales previamente seleccionados, estas actividades se basarán en guías de entrevistas semiestructuradas y para informantes claves. Los



resultados logrados serán contrastados, analizados y sistematizados, de manera que permitan realizar un análisis contextual de la situación, con insumos para los diferentes productos de la consultoría.

2. PROCESO A DESARROLLAR

2.1. Producto 3: Una propuesta para el acceso de las mujeres a proyectos y programas de desarrollo de EDIS y Obras de Impacto Inmediato (OII)

2.1.1 Levantamiento de datos

- Recojo de información secundaria que existe en diferentes instituciones del estado, INE y organizaciones internacionales en relación a las dos regiones (Yungas y Trópico de Cochabamba).
- Identificación de Obras de Impacto Inmediato (OII) en las dos regiones.
- Número y caracterización de proyectos a ser implementados por la EDIS.
- Presencia y participación de las mujeres en las organizaciones sociales que tienen base en las dos regiones.
- Cargos que ocupan las mujeres en las organizaciones sociales.
- Cargos que ocupan las mujeres en la esfera política en las dos regiones.
- Servicios financieros presentes en las dos regiones.
- Existencia y características de asociaciones de mujeres productoras, artesanas, etc., en las dos regiones.
- Tipos de emprendimientos productivos y/o económicos en las dos regiones.
- Otros datos que sean necesarios.

Además, se debe determinar las condiciones y características de las mujeres con respecto a:

- Seguridad personal
 - Durante el proceso de producción
 - Durante el proceso de comercialización y transporte
 - En el manejo financiero y destino de ingresos
- Procesos de capacitación
 - Apoyo en tema de finanzas y manejo económico
 - En todas las fases de la cadena productiva
 - Contar con metodología participativa, lúdica, material gráfico, traducción (de ser necesaria), horarios y tiempos accesibles, presencia de niñas y niños.
- Vincular con otros indicadores de Derechos Humanos
 - A vivir sin violencia
 - Salud
 - Educación
 - Vivienda
 - Tenencia de tierras



2.1.2 Entrevistas semiestructuradas

Se realizará la elaboración de guías para el proceso de relevamiento de datos cualitativos que aseguren la calidad y la confiabilidad de los mismos.

Se procederá al desarrollo de entrevistas semiestructuradas a mujeres, autoridades, líderes locales y otros, así como a responsables de instancias competentes de la EDIS y OII.

2.1.3 Sistematización de datos

Luego que concluya el trabajo de recolección de datos, se realizará una post validación de los mismos y se generará una base de datos en formato .sav del SPSS y/o .dat del Stata para el análisis correspondiente.

2.1.4 Reunión de análisis

Se gestionará una reunión interinstitucional de manera virtual, para analizar el contenido del producto y realizar los ajustes que fuesen necesarios.

2.2. Producto 4: Información para la línea de base, relacionado a la igualdad de género, población vulnerable y situación de los pueblos indígenas de EDIS recopilado

2.2.1 Levantamiento de datos estadísticos

- Revisión de fuentes secundarias oficiales (INE, UDAPE, Agencias cooperantes, Instituciones públicas, Fundaciones, otros).
- Construcción de la base de datos con estándares y procedimientos estándar para el análisis de datos en formato .sav del SPSS y/o .dat del Stata.
- Estimación de la estructura demográfica por sexo y grupos de edad.
- Estimación de indicadores de insumos para la ENDIS: Cantidad de mujeres productoras, mujeres comercializadoras, cantidad de mujeres con cargos en las organizaciones cocaleras, tipo de cargos que asumen las mujeres, tenencia de títulos de propiedad compartida entre mujeres y hombres, tipo de parcelas que tienen, entre otros.

2.3. Producto 1: Diagnóstico de la percepción del rol de líder de la mujer presentado y validado

Este producto atiende específicamente al trabajo de campo de la consultoría, además es un proceso altamente participativo y dinámico. Para poder elaborar el diagnóstico se han definido las siguientes actividades:

2.3.1 Taller participativo

Se tiene planificado realizar dos talleres participativos con mujeres de organizaciones cocaleras, para recoger información sobre las Fortalezas, Debilidades y Demandas que tienen las mujeres líderes. Se



realizará un taller en Yungas de La Paz con la participación de 15 a 20 mujeres cocaleras, esto requerirá dos días de trabajo in situ. Así mismo el segundo taller será en el Trópico de Cochabamba con una participación similar de participantes y misma cantidad de días de trabajo de campo. Toda la logística para la realización de estos talleres será coordinada y gestionada con las entidades correspondientes.

Cabe destacar que la metodología de los talleres será lúdica, a través de trabajos de grupos en los que las mujeres identifican sus propias fortalezas y debilidades como líderes, además de definir qué necesitan y cuáles son sus demandas para fortalecer sus liderazgos y la toma de decisiones dentro de sus organizaciones y en la comunidad.

2.3.2 Entrevista a informantes clave

Para completar el diagnóstico sobre el rol de líder de las mujeres, se desarrollarán cuatro entrevistas a informantes clave, éstas serán dos mujeres de organizaciones cocaleras de Yungas y dos mujeres de organizaciones cocaleras del Trópico de Cochabamba. De preferencia una de ellas debe ser productora y la otra comercializadora, para tener perspectivas complementarias.

2.3.3 Sistematización de la información y elaboración de documento diagnóstico

La información recabada será analizada y sistematizada para la elaboración del documento diagnóstico, con importantes insumos para el plan de empoderamiento que debe encararse posteriormente.

2.4. Producto 2: Plan de empoderamiento de las mujeres, mejoramiento de las condiciones de vida de la población más vulnerable y los derechos de los pueblos indígenas para cada región de la EDIS

Para la elaboración de este producto, se tiene planificado el desarrollo de las siguientes tareas:

2.4.1 Sistematización de información del diagnóstico

A partir del levantamiento de información sobre las demandas y necesidades que tienen las mujeres cocaleras para fortalecer y consolidar sus liderazgos, se obtendrán lineamientos específicos para nutrir el plan de empoderamiento. Esta información es altamente cualitativa.

Se realizará la identificación de necesidades o prioridades de la comunidad desde las perspectivas de las mujeres que están a cargo de las organizaciones sociales responsables de la concertación.

2.4.2 Revisión y análisis de datos estadísticos

Para complementar el plan de empoderamiento y tener información cuantitativa que guíe las pautas a seguir, debemos recabar información mínima sobre:

- Datos demográficos con referencia a mujeres y población indígena
- Ámbito de salud de las mujeres
- Ámbito de educación de las mujeres
- Ámbito económico



- Situación de violencia
- Titulación de tierras
- Participación política

2.4.3 Reunión de análisis

Se tiene planificado realizar una reunión interinstitucional con diferentes actores involucrados en la consultoría, donde se pueda socializar, retroalimentar y ajustar el plan de empoderamiento. En esta reunión se contará con la participación de diversos/as actores/as que brinden el criterio técnico y operativo al proceso.

2.5. Reunión de socialización para presentación de informe final

Para el final de la consultoría se tiene planificado la realización de una reunión interinstitucional que convoque a los diferentes actores que han sido partícipes de este proceso y a otros de interés pertinente, para socializar el trabajo desarrollado y los logros obtenidos.

Para ello, es necesaria toda la gestión y logística que permita una reunión en la ciudad de La Paz, y la presentación a través de diapositivas y fotografías, con un cierre de las autoridades competentes.



3. MATRIZ METODOLÓGICA DEL PROCESO A DESARROLLAR

Producto	Técnica empleada	Actividad / Población destinataria	Cantidad	Lugar	Días de trabajo	Fecha	Recursos necesarios
Plan de trabajo	Trabajo de gabinete	Revisión bibliográfica			4	14.09 a 17.09	- Información bibliográfica - Informes institucionales
(Producto 3) Una propuesta para el acceso de las mujeres a proyectos y programas de desarrollo de EDIS y OII	Trabajo de gabinete	Revisión y análisis de datos estadísticos Revisión de estudios			17	18.09 a 12.10	- Datos de fuentes secundarias - Estadísticas institucionales
	Entrevistas semiestructuradas	Funcionarios/as institucionales, mujeres cocaleras Responsable o encargado de registros/carnetización	5 entrevistas	Virtual			- Guía de entrevistas
	Reunión de análisis	Junto a funcionarios/as institucionales, ATI	1 reunión	Virtual			- Logística
(Producto 4) Información para la línea de base, relacionada a la igualdad de género de EDIS recopilado	Trabajo de gabinete	Revisión y análisis de datos estadísticos			8	13.10 a 22.10	- Datos de fuentes secundarias - Estadísticas institucionales



(Producto 1) Diagnóstico de la percepción del rol de líder de la mujer	Taller participativo para análisis de Fortalezas, Debilidades y recojo de Demandas	Mujeres de organizaciones cocaleras	2 talleres, cada uno de 15 a 20 participantes	1) Yungas 2) Trópico de Cbba.	10	(Hacer un receso de 6 días laborales) 03.11 a 16.11	- Logística: convocatoria, traslados, lugar, material de escritorio, refrigerios
	Entrevistas a informantes claves	Mujer productora Mujer comercializadora	4 entrevistas, 2 en Yungas y 2 en Trópico	1) Yungas 2) Trópico de Cbba.			- Guía de entrevistas
(Producto 2) Plan de empoderamiento de las mujeres, mejoramiento de las condiciones de vida de la población más vulnerable y los derechos de los pueblos indígenas	Trabajo de gabinete	Sistematización del diagnóstico Revisión y análisis de datos estadísticos			20	17.11 a 14.12	- Datos de fuentes secundarias - Estadísticas institucionales
	Reunión de análisis	Junto a funcionarios/as institucionales, ATI	1 reunión	Virtual			- Logística
Presentación de Informe final	Reunión de socialización interinstitucional	Junto a funcionarios/as institucionales, ATI, organizaciones cocaleras, autoridades municipales	1 reunión	La Paz	1	15.12	- Logística: convocatoria, traslados, lugar, material de escritorio, refrigerios



5. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO

5.1. Consultores

El equipo de consultores está conformado por dos profesionales; Silvia Méndez Ugarte como Experta en género y Saúl Santa María como Experto estadístico muestrista y administrador de bases de datos.

Nombre	Cargo	Calificaciones	Principales actividades
Silvia Méndez	Experta 1	Maestría en Igualdad de género en las Ciencias Sociales Diplomado en Educación Superior, Género y liderazgo político en el contexto latinoamericano y del caribe. Licenciatura en Psicología	Coordinación con ATI Aplicación de instrumentos para recojo de información cualitativa Análisis y procesamiento de la información Elaboración y presentación de productos Elaboración y presentación de informe final
Saúl Santa María	Experto 2	Maestría en Estadística aplicada y estadística para el sector público Diplomado en Análisis estadístico Post grado en Análisis demográfico Licenciatura en Estadística	Aplicación de instrumentos para recojo de información cuantitativa Diseño metodológico y análisis de datos Evaluación e interpretación de los resultados Apoyo en la elaboración de productos Apoyo en la elaboración de informe final



ANEXOS

ANEXO I: GUÍA PARA EL TALLER PARTICIPATIVO

- Dinámica de presentación de participantes
- Objetivos del taller
- Trabajo en grupo sobre: Fortalezas y Debilidades en el liderazgo de las mujeres
- Exposición
- Trabajo en grupos sobre: Demandas y necesidades para consolidar los liderazgos de las mujeres en las organizaciones cocaleras y en la comunidad
- Exposición
- Refrigerios
- Cierre del taller

ANEXO II: GUÍA PARA ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE

Datos personales:

Nombre:

Cargo:

Organización:

1. ¿Se siente una mujer con liderazgo?
2. ¿Cuáles son sus fortalezas como mujer líder en su organización?
3. ¿Qué cosas o situaciones impiden que las mujeres sean representantes o dirigentes en sus organizaciones?
4. ¿Cómo se pueden vencer esas dificultades?
5. ¿Qué cosas necesita para ser mejor líder?
6. ¿Cuáles son las demandas de las mujeres de su organización?
7. ¿Qué piensa sobre el control social que desarrollan las mujeres en las organizaciones cocaleras?
8. ¿Algo más que quiera agregar?