



Unión Europea

**Informe de conclusión de contrato:
DCI / LA/2017/392-699 (EuropeAid/138320/IH/SER/BO)
Misión de corta duración:
La comunicación y la visibilidad de la UE en Bolivia
desde el periodo de 16/08/2021**

- TOURISM MARKETING CORPORATION -

BMBA

El presente informe corresponde a las acciones realizadas en el marco del contrato de consultoría de corto duración: La comunicación y la visibilidad de la UE en Bolivia, con la ATI a la Delegación de la UE en Bolivia a través del programa DITISA y la empresa AGRER – DT Global - Cowater. El plazo de esta consultoría abarca el periodo del 16 de agosto de 2021 al 14 de enero de 2023 (por 331 días de trabajo, tomando en cuenta lo establecido en el Rider N°2 al contrato principal). Se presentará a continuación una relación mensual de las principales actividades realizadas por el consultor.



A top-down view of a desk with a laptop, a white coffee cup, and several documents. One document is titled 'FACEBOOK CONTENT PLANNER' and another is 'Instagram Post Planner'. A person's hands are visible, one holding a pen and writing on the Instagram Post Planner. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

SERVICIOS REALIZADOS

2022

SERVICIOS GENERAL

CONTENIDO PROGRAMADO SOCIAL MEDIA



- ESTRATEGIA DIGITAL
- CALENDARIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS
- PRODUCCIÓN DE ARTES Y VIDEOS PARA DIFUSIÓN EN REDES
- REDACCIÓN DE POSTS
- CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS

SOLICITUDES DE DISEÑO



- DISEÑO DE ARTES GRÁFICOS
- EDICIÓN DE VIDEOS
- CONTENIDO FOTOGRAFICO

COBERTURA EVENTOS



- COBERTURAS DE EVENTOS

CONTENIDO / EVENTO

- Fotografías
- Clips
- Reel resumen

Adaptación de contenido para posts, Stories, IG, FB e Twitter

GENERACIÓN DE CAMPAÑAS



- CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- DESARROLLO DE KEY VISUALS
- ASESORAMIENTO
- PLANIFICACIÓN

La mayoría de las solicitudes de cobertura y visibilidad fueron **catalogadas en tres tipos; Eventos, contenido general y saluciones o contenidos.**

Para lograr una cobertura más eficiente, cada tipo contó con categorías acorde a las necesidades de cobertura o acción de visibilidad

SIMULTÁNEAMENTE SE REALIZABAN CAMPAÑAS CONCEPTUALES PARA MANTENER UN EJE COMUNICACIONAL CORRECTO EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS

EVENTOS

Ocasiones de visibilidad con actos protocolares.

A+

Eventos con presencia del embajador y altas autoridades o eventos innovadores que requieran una amplia visibilidad.
Ejm. Evento Día de Europa

A

Eventos de relevancia mayor que requiera una cobertura completa pero no una inmediatez mediática.
Ejm. Ciudad de Mil Colores

B

Eventos que requieran un post único, difusión sencilla o re posteo
Ejm. Lanzamiento del programa: Formación de Guardaparques - Nivel Técnico Medio

SALUTACIÓN / COMUNICADOS

Mensajes acorde a calendario de visibilidad o comunicados coyunturales

PRODUCCIÓN

Mensajes o comunicados que requieran de producción audiovisual; video o fotografía
Ejm. Día de Europa

GENÉRICO

Mensajes o comunicados que requieran, recopilación de datos diseño gráfico o material genérico
Ejm. Día internacional de la juventud

CAMPAÑA

Mensaje o comunicado que requiera un hilo o serie de posteos por una temporalidad mayor a 3 días
Ejm. Mes del Orgullo

CONTENIDO EN GENERAL

Generación de contenido sobre un proyecto o temática específica.

PRODUCCIÓN

Requerimientos para filmación o fotografía para obtener ítems de visibilidad de proyectos.
Ejm. Capacitación de bomberos

ENTREGABLES

2022

En este punto, se presentan los resultados en cuanto a contenidos e interacción de las comunidades de la Unión Europea desde enero 2020 a noviembre 2022.



CONTENIDO Y SERVICIOS REALIZADOS

CONTENIDO PROGRAMADO SOCIAL MEDIA



- 4 estrategias Digitales
- 16 calendario de contenidos
- 98 videos
- 530 imagenes

SOLICITUDES DE DISEÑO



- 25 artes
- 15 videos
- 45 fotografías
- 3 sesiones fotográficas

COBERTURA EVENTOS



- 42 eventos artes regionales
- 4 eventos nacionales

GENERACIÓN DE CAMPAÑAS



- 7 campañas
- 1 concurso
- 3 estrategias semestrales
- 3 formaciones

RESULTADOS A NIVEL DIGITAL



CRECIMIENTO DE COMUNIDAD



2020

Seguidores
32.466

2021

Seguidores
36.287

2022

Seguidores
43.025

PUNTO DE PARTIDA

+12%

+18%

NOTAS:

- El mayor crecimiento se generó el 2 de Marzo y de Octubre a Diciembre.
- El post de impacto en Marzo fue una convocatoria de pasantías (Generó más de 800 seguidores).
- Los resultados de Octubre se atribuyen al concurso de fotografía.

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

6.743 ↑ 88,8%





DATOS DEMOGRÁFICOS

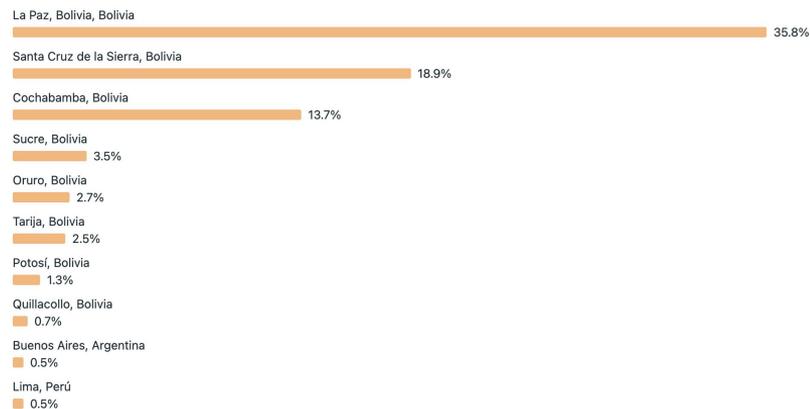
Seguidores de la página de Facebook

43.025

Edad y sexo



Principales ciudades



NOTAS:

- Por densidad geográfica el público cruceño debería poseer un mayor porcentaje que La Paz.
- Se puede inferir un mayor conocimiento sobre la UE en La Paz que Santa Cruz.

CRECIMIENTO DE COMUNIDAD



2020

Seguidores
420

2021

Seguidores
502

2022

Seguidores
1.944

PUNTO DE PARTIDA

+19%

76%

NOTAS:

- El mayor punto de crecimiento fue durante el concurso de fotografía.
- Durante el concurso se contó con impulso de influencers.

Nuevos seguidores de Instagram



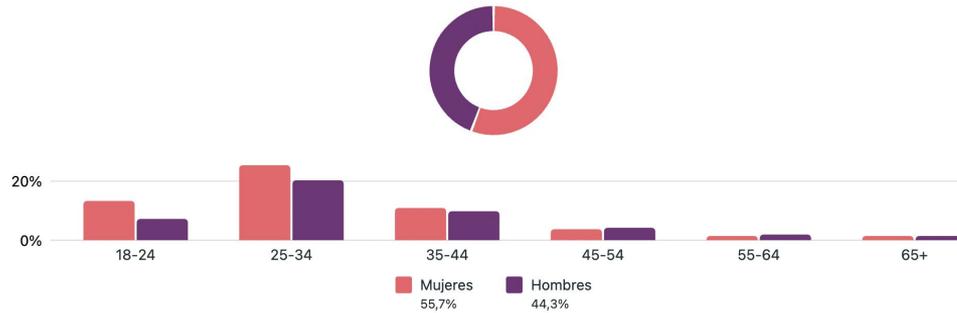
DATOS DEMOGRÁFICOS



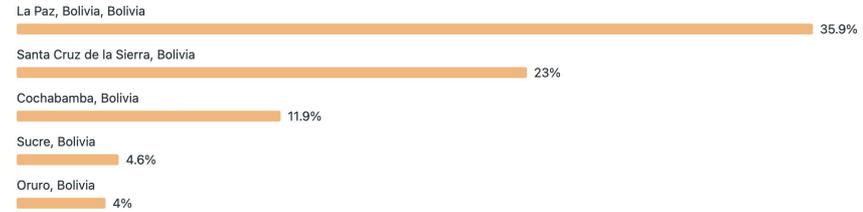
Seguidores de Instagram ⓘ

1.944

Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



Principales países



¿Necesitas ayu



CRECIMIENTO DE COMUNIDAD

2020

Seguidores
2.541

PUNTO DE PARTIDA

2021

Seguidores
3.784

+48%

2022

Seguidores
4.479

76%

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la comparativa entre gestiones, se observa un incremento notorio de seguidores digitales
- Se nota una causalidad directa entre la publicación de concursos y convocatorias y el crecimiento del público..
- Se observa una gran cantidad del público se encuentra en el departamento de La Paz, siendo la gran mayoría de las interacciones con los eventos.

COMENTARIO: Estas conclusiones nos indican una tendencia del público meta a interactuar más con aquellos contenidos que se refieran a causas sociales y directamente relacionadas con su realidad. Este dato nos ayuda a dirigir la creación de contenido, así como el tono de presentación del mismo hacia la audiencia.

RECOMENDACIONES

- El contenido debe empezar a responder a intereses de un público objetivo el cual no tiene presente agendas diplomáticas dentro de su Top of Mind, se recomienda un calendario de visibilidad enfocado a generar visibilidad sobre los proyectos más allá de la agenda política
- De igual manera se sugiere contar con inversión en los contenidos para darle mayor visibilidad a todas las plataformas
- Se recomienda mantener los eventos como “lazos y luces” para continuar con el crecimiento de la comunidad.
- Finalmente, se recomienda el desarrollo general de los ámbitos de la agenda que se relacionen de manera directa con la vida cotidiana del público, con un tono sensible y humano, para crear puentes comunicativos con el público objetivo

CONTENIDO





TOP 3 CONTENIDOS

#1

DE LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS



1.802 Reacciones



168 Comentarios



601 Shares

NOTAS:

- Este post generó más de 800 seguidores en un día

Fecha de publicación: 2 de Marzo

Unión Europea en Bolivia / European Union in Bolivia
2 de marzo

¿Te graduaste recién de tus estudios universitarios?
Te ofrecemos formar parte de una pasantía pagada por seis meses en nuestra sección de Prensa, Política e Información.
Es una oportunidad para conocer como trabaja la Unión Europea en Bolivia, y entender sus objetivos y principios... [Ver más](#)


Unión Europea

¿Recién graduado/a?

Te invitamos a **aportar al trabajo de la Unión Europea en Bolivia** a través de una pasantía remunerada por seis meses en la sección Política, Prensa e Información de la Delegación de la Unión Europea en Bolivia.

¡Envía tu postulación!



TOP 3 CONTENIDOS

#2

DE LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS



446 Reacciones

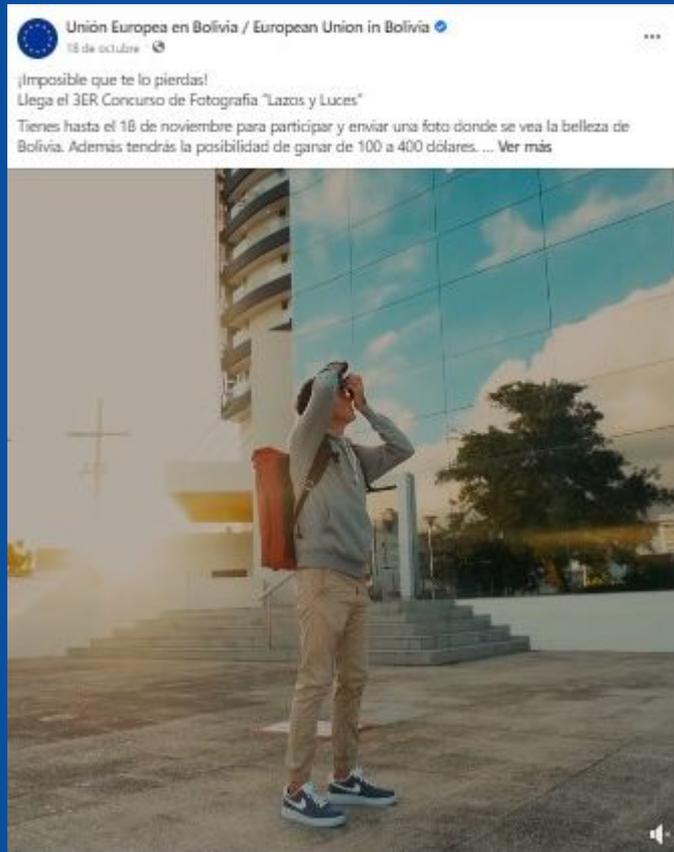


31 Comentarios



148 Shares

Fecha de publicación: 18 de Octubre





TOP 3 CONTENIDOS

#3

DE LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS



1.488 Reacciones



222 Comentarios



612 Shares

Fecha de publicación: 21 de Octubre

Unión Europea en Bolivia / European Union in Bolivia
21 de octubre · 🌐

MANDA TU FOTOGRAFÍA

El Concurso de Fotografía "Lazos y Luces" sigue abierto. Participa y muestra la belleza de Bolivia a través del arte fotográfico. Encuentra las reglas y toda la información necesaria en el siguiente link: www.lazosyluces.com...
Ver más


Unión Europea

¿CÓMO PARTICIPAR EN EL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "LAZOS Y LUCES"?

1. Ser boliviano o residir en el país al menos desde enero de 2022.
2. Aceptar términos y condiciones del concurso.
3. Enviar tu fotografía hasta el 18 de noviembre de 2022.

Tendrás la posibilidad de ganar entre 100 y 400 euros

¡LEE LAS REGLAS EN EL LINK DE LA DESCRIPCIÓN!

LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN EL
3ER CONCURSO DE FOTOGRAFÍA
Lazos y Luces



OTROS TIPO DE CONTENIDO

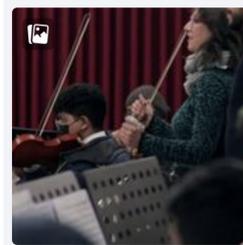
CONVOCATORIA ERASMUS



1,318 Reacciones

102 Comentarios

OPERA CARMEN



650 Reacciones

40 Comentarios

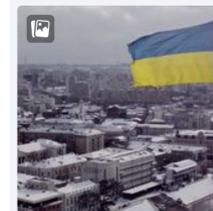
SALUTACIÓN AÑO NUEVO AYMARA



328 Reacciones

36 Comentarios

ANIVERSARIO DE UCRANIA



163 Reacciones

12 Comentarios

NOTAS:

- Más allá de las convocatorias el público responde de manera positiva a post; Información cultural y saluciones a festividades bolivianas.

TOP 3 CONTENIDOS



DE SEPTIEMBRE DEL 2021 A NOVIEMBRE 2022

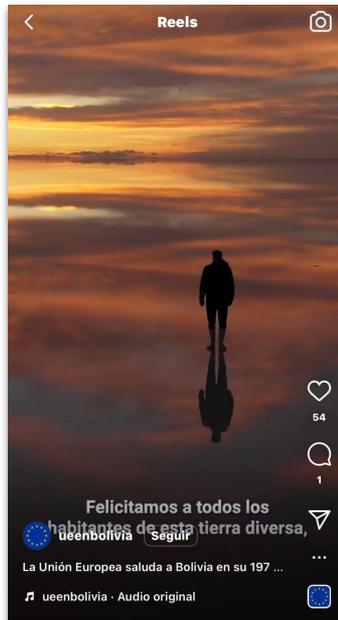


57 Me gusta



8 Comentarios

Fecha de publicación: 10 de octubre



54 Me gusta



1 Comentario

Fecha de publicación: 05 de Agosto



118 Me gusta

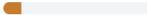


46 Comentarios

Fecha de publicación: 19 de mayo

OTROS CONTENIDOS SOBRESALIENTES



			ALCANCE	INTERACCIÓN
LYUDMILA	 Publicación de Instagram: Conoc... miércoles, 15 de junio 7:53	 Anuncio	6.329 	80
CONCURSO	 3ER CONCURSO DE FOTOGRAFÍ... jueves, 27 de octubre 8:45	Reels	1.384	59
ANIVERSARIO BOLIVIA	 197 ANIVERSARIO DE BOLIVIA... viernes, 5 de agosto 16:25	Reels	1.303	53
BECARIOS ERASMUS	 El 25 de noviembre realizamos el ... lunes, 28 de noviembre 10:09	Publicación	764	41
ENCUENTRO NACIONAL DE JUVENTUD	 El 7 y 8 de noviembre, con el fina... jueves, 10 de noviembre 12:46	Publicación	738	30

NOTAS:

- El post de Lyudmila contó con impulso monetario (Pauta publicitaria).
- Al público le llama la atención la interacción con la sociedad civil.
- Se mantiene el patrón de reconocer fechas festivas de Bolivia.



CONTENIDOS

**NO SE CUENTA CON ESTA INFORMACIÓN
DADO QUE EL CONSULTOR NO CONTÓ CON
EL ACCESO A LA CUENTA DE LA
DELEGACIÓN DESDE EL INICIO DE LA
GESTIÓN.**

TOP 3 CONTENIDOS



ALCANCE

INTERACCIÓN

#1



Unión Europea Bolivia @UEenBolivia · 19 jun.
Comunicado del Portavoz del Alto Representante de la Unión Europea sobre la sentencia contra la expresidenta interina boliviana Jeanine Áñez: bit.ly/3y3q3gV Lea el texto en español aquí 📄 pic.twitter.com/3r12yn6a23

75.438

3.937

#2



Unión Europea Bolivia @UEenBolivia · 22 sept.
@JosepBorrellF: Rechazo con firmeza acusación de supuesta participación de **#UE** en un golpe de estado en **#Bolivia** en 2019. La UE ayudó a esfuerzos para evitar violencia y promover diálogo. La UE trabaja por una relación constructiva con Bolivia basada en el respeto mutuo. twitter.com/JosepBorrellF/...

16.493

519

#3



Unión Europea Bolivia @UEenBolivia · 27 feb.
Incrementamos nuestro apoyo a Ucrania. Por primera vez, la **#UE** financiará la compra y distribución de armas y equipamiento a un país bajo ataque. Endurecemos también nuestras sanciones contra el Kremlin.
#StandWithUkraine #PutinsWar #EstamosConUcrania
twitter.com/vonderleyen/st...

9.814

273

OTROS CONTENIDOS DESTACABLES



Feb 2022 • 28 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 8.719 impresiones

Incrementamos nuestro apoyo a Ucrania. Por primera vez, la **#UE** financiará la compra y distribución de armas y equipamiento a un país bajo ataque. Endurecemos también nuestras sanciones contra el Kremlin. **#StandWithUkraine #PutinsWar #EstamosConUcrania**
[twitter.com/vonderleyen/st...](https://twitter.com/vonderleyen/status...)

↩ 13 ↻ 28 ❤ 102

Sep 2022 • 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 16,3 mil impresiones

@JosepBorrellF: Rechazo con firmeza acusación de supuesta participación de **#UE** en un golpe de estado en **#Bolivia** en 2019. La UE ayudó a esfuerzos para evitar violencia y promover diálogo. La UE trabaja por una relación constructiva con Bolivia basada en el respeto mutuo.
twitter.com/JosepBorrellF/...

↩ 21 ↻ 52 ❤ 137

Dec 2021 • 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 26,9 mil impresiones

1/3 ¡BUENAS NOTICIAS!

La Unión Europea aprobó la certificación que permite el ingreso de vinos bolivianos al mercado europeo. Esta es una gran noticia porque próximamente el vino de altura boliviano se podrá disfrutar en los hogares del Viejo Continente.

pic.twitter.com/w9hDkHxxHy



↩ 8 ↻ 73 ❤ 273

May 2022 • 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 3.238 impresiones

Gracias **#LaPaz** por adherirte a la celebración del Día de Europa. El Palacio Histórico Consistorial y los Puentes Trillizos iluminados de azul, rumbo al **#9demayo**
@ivanariasduran @eu_eas
pic.twitter.com/xQV3wx3pWL



↩ 6 ↻ 5 ❤ 51



CONCLUSIONES

- En un año y medio se ha triplicado la cantidad de entregables en relación a la suma de los dos anteriores, debido a la aplicación de la nueva estrategia comunicacional y al trabajo realizado por la consultora.
- Un post de pasantía generó 800 seguidores nuevos, lo que muestra el interés que despierta en el público formar parte de la institución

RECOMENDACIONES

- Desarrollar iniciativas y actividades que apelen a la participación del público, relacionándolos directamente con las funciones, la misión y las acciones de la UE en Bolivia
- Mantener la variedad de formatos, sobre todo aquellos con capacidad interactiva, para una mayor relación con el público desde las acciones digitales

CONCLUSIONES



- Junto con el incremento de publicaciones referentes a las actividades de la UE, el público de Instagram también ha crecido de manera considerable. Es así que, con más de 2000 seguidores, notamos un mayor interés por aquel contenido relacionado a la Sociedad Civil, sobre todo si las figuras centrales de la UE están relacionadas
- Tanto el formato de fotografía estática como el video “reel” tienen una buena recepción en Instagram.

RECOMENDACIONES

- Los concursos y convocatorias deben ser utilizados como punta de lanza para la estrategia 2023. Para ello se sugiere contar con pauta asignada a estos contenidos para catapultar su potencial de conversión.
- La variedad de formatos es fundamental para mantener el interés del público.



CONCLUSIONES

- Los post con mayor alcance son sobre el ámbito nacional. Las características de la plataforma la hacen ideal para la comunicación de ideas, percepciones y valoraciones propias de la institución
- Twitter también es la plataforma con más posibilidades internacionales para interactuar con otras figuras de la diplomacia internacional

RECOMENDACIONES

- Mantener el interés del público generando conversación sobre temas de coyuntura actual. Es importante tener mucho cuidado con las palabras, dado que Twitter es también la plataforma más tendiente a las “cancelaciones”
- Mantener la comunicación constante respalda el trabajo que se realiza en la institución.

RESULTADOS Y ESTADÍSTICAS

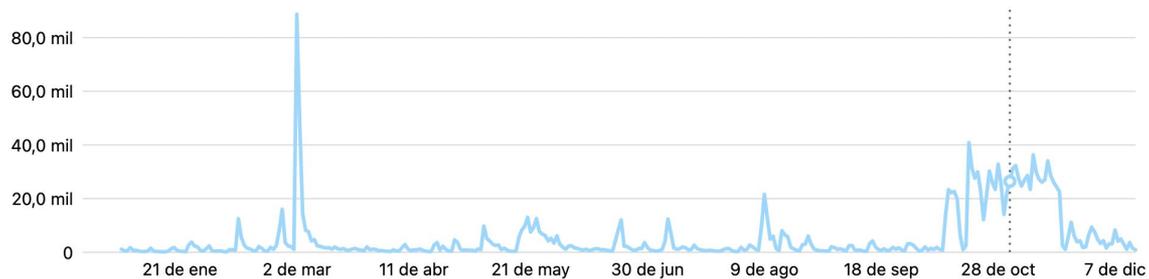




SOCIAL LISTENING

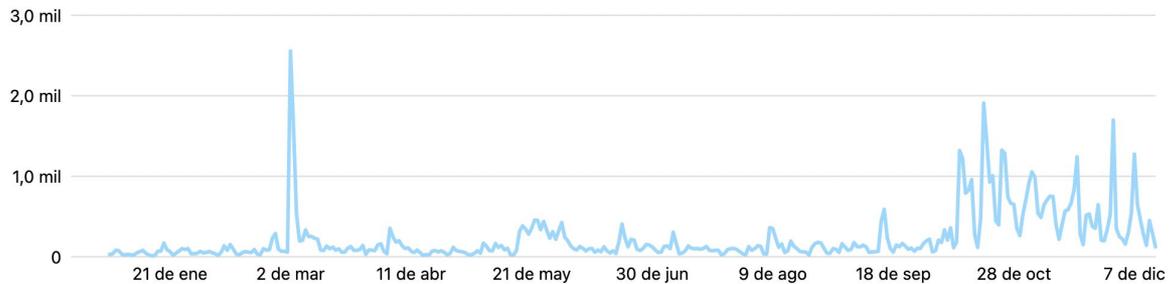
Alcance de la página de Facebook ⓘ

764.285 ↑ 27.7%



Visitas a la página de Facebook ⓘ

79.781 ↑ 252.1%





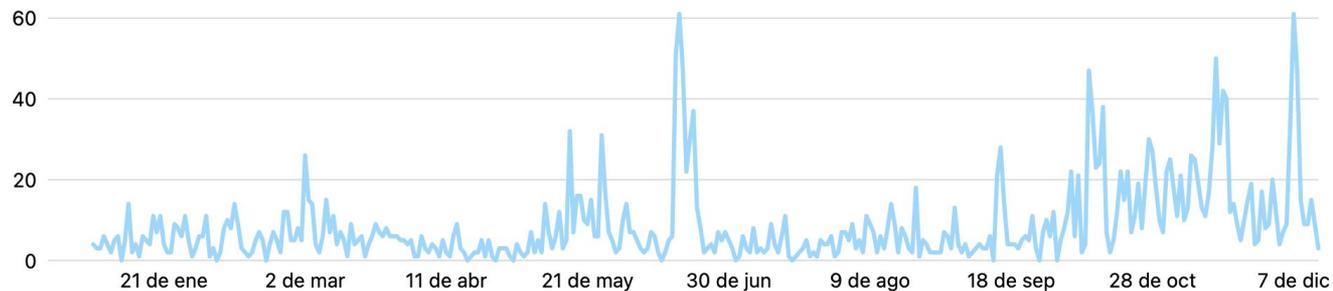
Alcance de Instagram ⓘ

76.124 ↑ 679,7%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

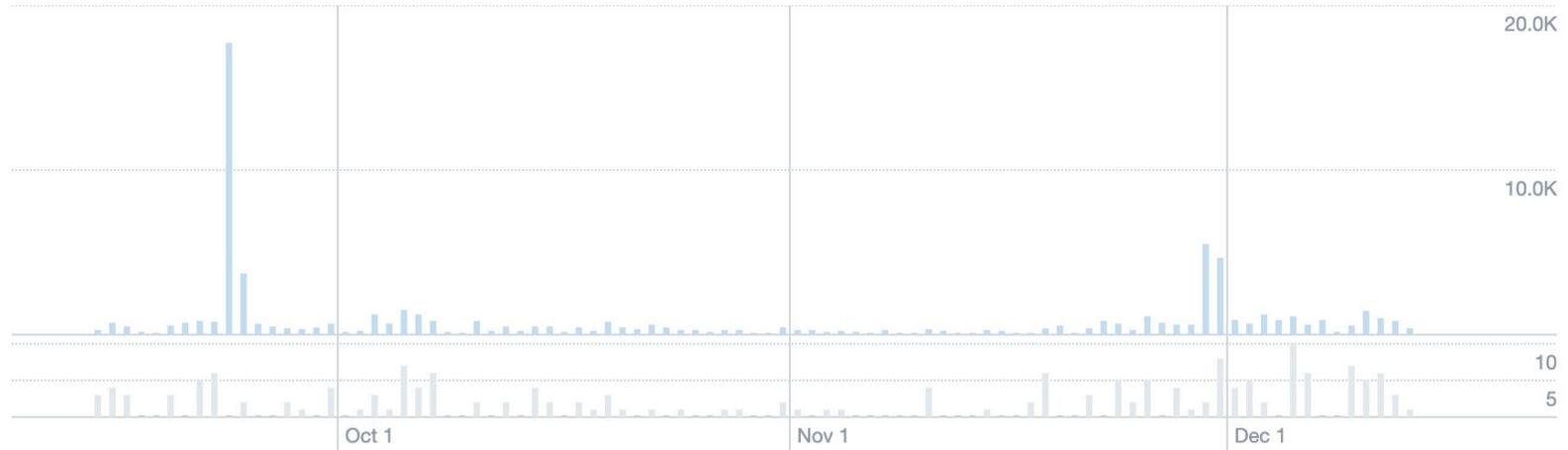
3.018 ↑ 73,1%





SOCIAL LISTENING

Sus Tweets consiguieron **73.3K impresiones** en este período de **91 días**



SOCIAL LISTENING

COMENTARIOS POSITIVOS

Felicitaciones a las iniciativas



Lidia Castellon

¡Felicitaciones, es muy interesante para todos los bolivianos que la verdad sea conocida por la Unión Europea. Así tenemos la seguridad de que lo que pasa en Bolivia es conocido con seguridad en el mundo. Muchas gracias.



Nelva Carolina Bravo Arias

Qué hermoso concurso... felicidades Unión Europea!!!



Josefina Pérez Ramos

Ok Dios que bendiga este curso es bonito fotografiar diferentes locaciones Que así sea atentamente el hermano Samuel Perez R



Fer Net

Muchas gracias Unión Europea en Bolivia Embajador Michael Dóczy por el apoyo en la lucha en contra de la violencia hacia las mujeres y niñas en Bolivia. Permítanme decir que se necesitan muchas políticas, leyes que las protejan como también oportunidad... Ver más

Interés por las convocatorias



Mario David Valenzuela Cáceres

Que requisitos se necesita para concursar Soy de Santa Cruz



Mendoza Cristian

¿Pueden participar estudiantes de otras universidades?



Superate - Seguir

Me interesa

Invitación a otros perfiles interesados



Maria Reneé Salazar

Luis Fer

Me gusta Responder 2 sem



Mary Paola Cámara Castro

Magali Lopez , para la Comunidad.

Me gusta Responder 5 sem



Yercin MO

Miguel Henry Juaniquina Quispe no olvides mandar tus fotografías 🙌👍

Me gusta Responder 5 sem

SOCIAL LISTENING

COMENTARIOS NEGATIVOS



Paola Mamani · [Seguir](#)
Fuera de Bolivia Union Europea
golpista



Anton Diego Sariza
🤔🤔🤔🤔 Union
Europea=títeres



Z Rivas Bravo
Foto pal face 🙄🙄🙄🙄🙄 qué harán?!! Acciones no
palabras



Labri Gutierrez
A la Union Europea desde cuando les intereza la paz
mundial si son los que dieron el curso a la Invacion a
Libia, Siria y muchos paises más.



Mayapur Dhama Das Moises
Unión europea un chiste.... saquean
a todos lo que pueden. Blindan sus
fronteras, envían ONGs a todas
partes queriendo salvar el mundo.
Son we-ba-das



Graciela Heredia Benavides
USTEDES NO DEGBIAN CONDENAR
NADA, SON LOS QUE HAN
IMPULSADO LA GUERRA. SOBRE
SUS CONCIENCIAS ESTARAN POR
SIEMPRE LA SANGRE DERRAMADA
POR RUSOS Y UCRANIOS... UDS.
SON UNOS LADRONES Y ASESINOS
DE ESCRITORIO.



Victor Hugo Terceros
esto incluye la RUSOFOBIA que la UE y EEUU estan alentando en todo el mundo? o
es solo para lavar su cara racista y xenofoba, hipocritas!



Anita Arias Uriona
Excelente, por favor toquen el tema de la homologación de títulos, existen unidades
en la UMSA, como el postgrado de la Facultad de Medicina, donde exigen
homologar los títulos que traemos a nuestro retorno (yo retorné luego de hacer un
doctorado Era... Ver más

Se observó que la mayor parte de los comentarios negativos se dan en contenido relacionado a la guerra en Ucrania.



CONCLUSIONES

- El público no llega a interactuar de la misma manera en posts que muestran una agenda diplomática como cuando lo hacen sobre una agenda “civil”. Es decir, la temática más aterrizada en la realidad cotidiana tiene mayor éxito en general.
- El Facebook de la UE es un referente en temáticas controvertidas y polémicas. Son estos momentos en los que la participación de la institución es más esperada

RECOMENDACIONES

- Para optimizar el alcance entre plataformas se sugiere diversificar los formatos y la comunicación entre plataformas, sobre todo buscando contenido interactivo, inmersivo y emocional, relacionado con la vida diaria de la Sociedad Civil.
- Mantener la comunicación constante respalda el trabajo que se realiza en la institución. Si bien es necesario guardar silencio en algunos momentos, la publicación constante es una herramienta útil de alcance y crecimiento

CONCLUSIONES



- Esta plataforma es la que más probabilidades tiene de alcanzar a un público joven. Es por eso que la utilización de distintos formatos puede tener mucho éxito
- El crecimiento de esta plataforma está relacionado con la publicación de contenido útil y de calidad.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere hablar y documentar la esencia de los proyectos más que los eventos.
- Se recomienda establecer un tono relajado y humano en la comunicación de Instagram
- Para optimizar el alcance entre plataformas se sugiere diversificar los formatos y la comunicación entre plataformas.
- Además, se sugiere utilizar contenido de consumo fácil y rápido, que sea útil para el público



CONCLUSIONES

- La Red con menor crecimiento es Twitter. Esto se debe a dos razones principales: la primera, que es una red menos utilizada en Bolivia. Y la segunda, que la comunicación en Twitter, para tener éxito, debe ser relativamente polémica, algo que en este momento no nos conviene
- Los post con contenido Nacional son los que cuentan con una mayor respuesta.

RECOMENDACIONES

- Se necesita elaborar una estrategia planificada sobre esta Red, buscando un crecimiento paulatino y no viralidad violenta.
- Para optimizar el alcance entre plataformas se sugiere diversificar los formatos y la comunicación entre plataformas.

INVERSIÓN DE ANUNCIOS





INVERSIÓN

\$ 499,00 en 21 anuncios

ALCANCE

517.938

INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN

3.406

THRUPLAYS

183

CLICS EN EL ENLACE

28.520



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La pauta publicitaria es sumamente efectiva. El funcionamiento de las plataformas Meta hoy en día está basado en el impulso publicitario, sobre todo para las instituciones.
- Se recomienda establecer una estrategia de publicidad, especificando aquellas temáticas que se desea tengan más visibilidad.
- Se sugiere contar con un presupuesto definido para impulsar posts pre programados.



CONCLUSIONES GENERALES

CONCLUSIONES GENERALES

- Se está dando un crecimiento de las redes sociales y plataformas digitales de la Unión Europea en Bolivia.
- El contenido de mayor éxito en RRSS es aquel relacionado con las actividades en la Sociedad Civil, sobre todo aquellas que tengan un impacto visible en las comunidades.
- Se recomienda impulsar este tipo de actividades, junto a los proyectos participativos, para involucrar al público con el funcionamiento de la UE.
- Además, se recomienda desarrollar contenido informativo de consumo rápido y entretenido, basado en las actividades de la UE.
- Se sugiere apelar a las emociones del público, buscando una respuesta sentimental respecto a las problemáticas enfrentadas.
- Las palabras clave del contenido deben ser: humanización, sensibilización, conocimiento, datos, historias personales, impacto.



ANEXO

Listado de proyectos

Listado de proyectos 2022



ENERO

2022

Incluye:

- Donación de vacunas (Alemania y España): 4 de enero
- Día internacional de la educación: 24 de enero
- Día mundial de la educación ambiental: 26 de enero
- ERASMUS (video sobre la charla): 27 de enero
- Día mundial de la no violencia y la paz: 30 de enero

FEBRERO

2022

Incluye:

- Entrega oficial de donación de vacunas (Alemania y España): 7 de febrero
- Evento de revisión de cartera de la Unión Europea con el Estado Plurinacional de Bolivia: 9 de febrero
- Aniversario de Oruro: 10 de febrero
- Guía práctica para el apoyo presupuestario sectorial (APS) y herramientas para su implementación: 11 de febrero
- Webinar: Oportunidades basadas en Galileo y EGNOS (EGNSS) para Sudamérica (EU Global Action on Space): 17 de febrero
- Ceremonia de premiación del concurso: Ideas Innovadoras de Negocios Verdes: 17 de febrero
- Evento internacional: Innovación política y masculinidades: 22 de febrero





MARZO

2022

Incluye:

- Convocatoria pasantes: 2 de marzo
- Publicación sobre la situación en Ucrania: 3 de marzo
- Conferencia de prensa con la Unión Europea en Bolivia y las embajadas de Alemania, España, Francia y Suecia sobre la Perspectiva Europea ante la Invasión de Rusia a Ucrania: 3 de marzo
- Día internacional de la mujer: 8 de marzo
- Banner sobre proyecto de acceso a justicia para todos y reforma del sistema: 16 de marzo
- Día mundial del agua: 22 de marzo

ABRIL

2022

Incluye:

- Programa AL-INVEST Verde: 8 de abril
- Entrevista del Embajador en La Razón: 11 de abril
- Evento Mural: Unificación Sonora de Bolivia y Europa: 13 de abril
- Día Internacional de la Madre Tierra: 22 de abril
- Propuesta de poleras: 25 de abril





MAYO

2022

Incluye:

- Día del Trabajo: 1 de mayo
- Día mundial de la libertad de prensa: 3 de mayo
- Erasmus+: 9 de mayo
- Día de Europa: 9 y 12 de mayo
- Día del Periodista: 10 de mayo
- Situación de Ucrania, narración de Lyudmila: 13 de mayo
- Fondos Virtuales: 13 de mayo
- Día Internacional en contra de la LGBTI+ fobia: 17 de mayo
- Aniversario de Chuquisaca: 22 de mayo
- Día de la Madre: 17 de mayo
- UE-BOLIVIA High Level Dialogue 2022: 31 de mayo

JUNIO

2022

Incluye:

- Día Mundial del Medio Ambiente: 5 de junio
- Día Mundial de la Toma de Conciencia de Abuso y Maltrato a la Vejez: 15 de junio
- Año Nuevo Aymara: 21 de junio
- Capacitación de Marketing: 22 de junio
- Día de la Gastronomía Sostenible: 23 de junio
- Mes de la Diversidad: 25 de junio
- Rusia es responsable de la Crisis Alimentaria: 28 de junio
- Reunión del 29 de junio-MIP-EEC- convocatoria SCO: 29 de junio
- Exportación de Productos a la UE: 29 de junio





ORQUESTA SINFÓNICA

LOYOLA

Mtro. Sergio Arévalo

ENSAYO ÓPERA
“CARMEN”

JULIO

2022

Incluye:

- Ópera Carmen: 7 de julio
- Video por el mes de la Diversidad: 12 de julio
- Aniversario La Paz (Bolivia): 16 de julio
- Hoja de Ruta para el compromiso con la Sociedad Civil en Bolivia 2019-2024: 21 de julio
- EMPODERA: 26 de julio
- Inauguración Mural del Proyecto Adelante con la Diversidad II: 29 de julio

AGOSTO

2022

Incluye:

- Feria del libro de La Paz: 4, 8 y 10 de agosto
- Día de la Independencia de Bolivia: 6 de agosto
- Día Internacional de los Pueblos Indígenas: 9 de agosto
- Día Internacional de la Juventud: 12 de agosto
- Feria del libro de La Paz actividad realizada junto a Manq'a: "Interpretación Gastronómica de Textos Literarios": 16 de agosto
- Lanzamiento del programa: Formación de Guardaparques - Nivel Técnico Medio: 16 de agosto
- Feria del libro de La Paz, colección de libros de fotografía: "Murales que hablan – El Alto": 17 de agosto
- Día Mundial de la Asistencia Humanitaria: 19 de agosto
- Aniversario de Ucrania: 24 de agosto





SEPTIEMBRE

2022

Incluye:

- Primera visita del Embajador a Tarija: 1, 3 y 7 de septiembre
- Aniversario de Cochabamba (Bolivia): 14 de septiembre
- Día Internacional de la Democracia: 15 de septiembre
- Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono: 16 de septiembre
- ExpoCruz: 16 de septiembre
- Día Internacional de la Paz: 21 de septiembre
- ExpoCruz: 22 de septiembre
- Material Bomberos: 22 de septiembre
- Aniversario Santa Cruz (Bolivia): 24 de septiembre
- Aniversario Pando (Bolivia): 24 de septiembre
- Día Internacional del Turismo: 27 de septiembre
- Mujeres, Jóvenes y Adolescentes acelerando la ruta 2030 post Covid19: 28 de septiembre

OCTUBRE

2022

Incluye:

- Día internacional de la no violencia: 2 de octubre
- Limpieza de la laguna de Achocalla: 3 de octubre
- Video: Limpieza de la laguna de Achocalla: 4 de octubre
- Convocatoria a la sociedad civil: 5 de octubre
- Convocatoria de proyectos a sociedad civil: 7 de octubre
- Charla informativa convocatoria a sociedad civil: 10 de octubre
- Concurso de fotografía “Lazos y Luces”: 10, 18, 21, 24 y 27 de octubre
- Día de la mujer boliviana: 10 de octubre
- LATINOSAN - VI conferencia latinoamericana de Saneamiento: 10, 13 y 14 de octubre
- Diálogo entre la Juventud y Agencias de Cooperación en camino a la Cumbre Boliviana de Jóvenes Líderes por el Clima: 14 de octubre
- Día Internacional de las Mujeres Rurales: 15 de octubre
- Día para la Erradicación de la Pobreza: 17 de octubre
- Charlas informativas Erasmus: 18, 24, 25 de octubre
- Fundación Para el Periodismo: 20 de octubre
- Celebración de los 20 años de Altoteatro: 20 de octubre
- Aniversario número 77 de la creación de la Organización de las Naciones Unidas: 24 de octubre
- Fiesta Nacional de Austria: 26 de octubre





Programa Erasmus
es Financiado por la
Unión Europea

WEBINAR:

ESTUDIA EN EUROPA CON LA UNIÓN EUROPEA

EL PROGRAMA DE BECAS DE POSTGRADO ERASMUS
2022 SERÁ TRANSMITIDO A TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE,
YA QUE SOBREPASAMOS LOS 500 INSCRITOS.

¡TE ESPERAMOS!

**Miércoles 30 de noviembre
9:00 a.m.**

NOVIEMBRE

2022

Incluye:

- Concurso de fotografía “Lazos y Luces”: 1, 8, 10, 14 y 18 de noviembre
- Día internacional para terminar la impunidad por crímenes contra periodistas: 2 de noviembre
- Todos Santos: 2 de noviembre
- Charlas informativas Erasmus: 3, 9, 21, 22, 29 y 30 de noviembre
- Premiación a la resiliencia: 4 de noviembre
- Aniversario de Potosí: 10 de noviembre
- Murales que conmemoran la democracia boliviana: 14 de noviembre
- Misión técnica de OACNUDH: 15 de noviembre
- Día internacional para la tolerancia: 16 de noviembre
- ¡Celebramos la democracia!: 16 de noviembre
- Aniversario de Beni: 18 de noviembre
- ERASMUS+: 21 de noviembre
- Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer: 23, 24 y 25 de noviembre
- Evento informativo para subvención de proyectos a universidades bolivianas: 25 y 28 de noviembre

DICIEMBRE

2022

Incluye:

- Visita del embajador al departamento de Cochabamba: 1, 2, 3 y 10 de diciembre
- 30 Aniversario del Centro de Estudios Superiores Universitarios (CESU) de la Universidad Mayor de San Simón: 2 de diciembre
- Día Internacional de las Personas con Discapacidad: 3 de diciembre
- Día Internacional de los Voluntarios: 5 de diciembre
- Día Internacional contra la corrupción: 9 de diciembre
- Ganadores del 3er Concurso de Fotografía “Lazos y Luces”: 9 de diciembre
- Condolencias por Achacachi: 12 de diciembre
- Día Internacional de la Solidaridad Humana: 20 de diciembre
- Pieza de ¡Feliz Navidad y próspero Año Nuevo!: 23 de diciembre



Listado de proyectos 2021

AGOSTO

2021

Incluye:

- Inicio de contrato: 16 de agosto
- Planeación creativa de actividades y contenido: 17-31 de agosto





**UNIÓN EUROPEA
EN BOLIVIA**

SEPTIEMBRE

2021

Incluye:

- Planeación y coordinación de rollers, portadas y fotos de perfil
- Proyecto de Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente: 2 de septiembre
- Publicación pasantía: 2 de septiembre
- Grandes obras de 14 destacados jóvenes escritores bolivianos: 2 de septiembre
- Paisajes Resilientes en la Chiquitanía: 4 de septiembre
- ExpoBolivia 2021: 6 de septiembre
- Proyecto “Resiliencias de vida” - “Encuentro Nacional de Jóvenes por la Prevención en Consumo de Drogas y Violencia”: 8 de septiembre
- Foro sobre Gestión Integral de Residuos: 9 de septiembre
- ABC Fund, con el apoyo de la Unión Europea: 10 de septiembre
- Premio al reportaje sobre la Biodiversidad 2021: 13 de septiembre
- Aniversario de Cochabamba: 14 de septiembre
- Viaje a Cochabamba: 15 de septiembre
- Autores de la “Antología de cuento boliviano contemporáneo”: 15 de septiembre
- Reunión con el Fiscal General, el Presidente del Consejo de la Magistratura y el Presidente del Tribunal Constitucional: 17 de septiembre
- Visita a Sucre: 18, 21 y 29 de septiembre
- “Bolivia Sub-35: Narrativas Emergentes”: 22, 23 y 24 de septiembre
- Feria Internacional del libro de La Paz: 24 de septiembre
- Aniversario de Pando y Santa Cruz: 25 de septiembre
- Actualización de portada: 28 de septiembre

OCTUBRE

2021

Incluye:

- Presentación del libro “Bolivia Sub-35: Narrativas Emergentes”: 6 de octubre
- HuaynaFEX: Feria Empresarial de El Alto: 8 de octubre
- Creación Road Map - Campañas siguientes: 10 de octubre
- Día de la Mujer Boliviana: 11 de octubre
- Día de la niña: 11 de octubre
- Infografías sobre quemas de bosques: 13 de octubre
- Formación comunicacional: 14 de octubre
- Estrategia Comunicacional para el anuncio del libro “Lazos y Luces” + Corrección en el video: 15 -19 de octubre
- Primera Encuesta virtual LGBTI+: 18 de octubre
- Semanas de la Diplomacia 2021: 20 de octubre
- Portada y Contraportada: Guía Técnica para la aplicación del PAPS: 20 de octubre
- Conferencia Internacional: Crecimiento Económico, Empleabilidad y Sustentabilidad: 18-20 de octubre
- Guía para aguas residuales: 20 de octubre
- Día de las Naciones Unidas: 24 de octubre
- Altoteatro - Comunicación: 27 de octubre
- Presentación del informe del Estado de la Justicia en Bolivia 2020
- Post FEICOBOL: 29 de octubre



No somos dueños de la Tierra.



NOVIEMBRE

2021

Incluye:

- PAPS: 1-30 de noviembre
- Todos Santos: 1 de noviembre
- Paridad sin peros - OXFAM: 1-9 de noviembre
- Aniversario de Potosí: 10 de noviembre
- Altoteatro: 1-15 de noviembre
- ERASMUS: 2-15 de noviembre
- Informe del Estado de la Justicia en Bolivia 2020: 3-8 de noviembre
- Aguas residuales: 3-4 de noviembre
- Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo: 10 de noviembre
- Libro de fotografías: 10-11 de noviembre
- Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer: 16-25 de noviembre
- Día Internacional de la tolerancia y Día Mundial de la filosofía: 16 de noviembre
- EUROFRONT: 17-29 de noviembre
- Aniversario del Beni: 18 de noviembre
- Foro Político Multiactor: 17-18 de noviembre
- Video-Día Internacional de los Derechos Humanos: 17-30 de noviembre
- Campaña Medio Ambiente: 17-30 de noviembre
- Día Universal del niño: 20 de noviembre
- Ciudad de mil colores: 22-24 de noviembre
- Donación de mochilas: 23-29 de noviembre
- Clip Bolivia: 23-30 de noviembre
- 16 días de activismo: 23 de noviembre
- Reuniones: 1-9 de noviembre

DICIEMBRE

2021

Incluye:

- Mensaje de fin de año: 1-23 de diciembre
- ERASMUS: 1-29 de diciembre
- 30 Aniversario del Centro de Estudios Superiores
- 16 días de activismo: 2 de diciembre
- Cobertura Cumbre UE-ALC: 2 de diciembre
- Día Internacional de las personas con discapacidad: 3 de diciembre
- Medio Ambiente: 3-22 de diciembre
- Día Internacional de los voluntarios: 5 de diciembre
- Cholitas escaladoras: 7-23 de diciembre
- Día de los derechos humanos: 7-10 de diciembre
- Día Internacional contra la corrupción: 9 de diciembre
- Día de los DDHH: 10 de diciembre
- Rol de defensores y defensoras de DDHH en Bolivia: 13-22 de diciembre
- Día de la bandera de Europa: 8 de diciembre
- Contra las discriminaciones - campaña DDHH: 8 de diciembre
- Simposio Internacional “Desafíos de la Criminología a la Transformación del sistema Penal y Penitenciario Boliviano”: 10-17 de diciembre
- Informe final de progreso de la Estrategia Europea conjunta: 10-17 de diciembre
- Día Internacional de la Solidaridad Humana: 20 de diciembre
- Cata de vinos 17-22 de diciembre
- Plan Indicativo Multianual - MIP: 14-22 de diciembre
- Navidad y año Nuevo: 25 y 31 de diciembre

