

Informe de Estrategia - Resumen Ejecutivo  
DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN BOLIVIA

La Estrategia de Comunicación y Visibilidad diseñada para la Delegación de la Unión Europea en Bolivia ha tenido resultados exitosos y notables desde el inicio de su aplicación en septiembre del 2021. Tras el trabajo en las distintas plataformas sociales que la UE presenta y con los resultados recopilados en diciembre del 2022, se ha notado un incremento en los pilares claves de la estrategia, que son:

1. Presentación de Entregables de Contenido: La entrega de fotografías, imágenes, piezas y videos ha tenido un crecimiento del 63% en relación a las gestiones anteriores (2019, 2020).
2. La interacción en Redes Sociales: Este indicador ha mostrado una elevación considerable, que supera el 200% del número de interacciones en gestiones anteriores.
3. Seguidores: El crecimiento de las plataformas digitales ha sido constante y estable, incrementando los números de audiencia y público activo desde septiembre de 2021 hasta diciembre de 2022.

Además, la Estrategia ha logrado engranar de manera exitosa con las actividades cotidianas de la delegación y con los distintos proyectos activos que se llevan a cabo, permitiendo así el desarrollo de un flujo continuo y eficiente de información, pedidos, respuestas y entregas. Este proceso deja entonces una base firme sobre la cual podemos expandir y mejorar el trabajo.

Después de este análisis, recomendamos enfocar la comunicación digital a los proyectos de Sociedad Civil, que han tenido el mayor éxito con el público meta e incrementando así la interacción con las actividades de la institución.