

Fomento a la construcción de capacidades en relación a las políticas públicas
apoyadas por Contratos de Reforma Sectorial (CRS) en Bolivia

Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial en Bolivia

DI – 034 “Estudio de mercado sobre la producción y
comercialización de los rubros de relevancia
económica de la EDISC ”

PLAN DE TRABAJO, CRONOGRAMA Y METODOLOGÍA

Contrato LA/2017/392-699 DITISA
Misión de Corta Duración N° DI- 034



Proyecto Financiado por la
Unión Europea



Implementada por el consorcio:
AGRER — DT Global — Cowater international

La Paz, marzo 2023

Disclaimer:

Este informe ha sido elaborado por el consorcio AGRER/DT GLOBAL/COWATER con financiamiento de la Unión Europea. Las opiniones aquí expresadas son del consultor y no expresan necesariamente las de la Comisión Europea.

**Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores
de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y
seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo
presupuestario sectorial.**

Contrato LA/2017/392-699 DITISA

Misión de Corta Duración

Nº DI- 034

“Estudio de mercado sobre la producción y comercialización
de los rubros de relevancia económica de la EDISC”

PLAN DE TRABAJO, CRONOGRAMA Y METODOLOGÍA

Luis Fernando Baudoin Olea
Experto senior Agro-economista

C. Marcelo Olgúin Ribera
Experto especialista en cadenas de valores y mercado

La Paz /Bruselas, marzo 2023





1. CONTENIDO

1. OBJETIVOS DE LA MISIÓN DE CORTA DURACIÓN	5
1.1. Objetivo general de la misión de corta duración:	5
1.2. Objetivos específicos de la misión de corta duración:	5
2. GRUPO DE REFERENCIA Y GRUPO DE DESTINATARIOS.....	5
2.1. Grupo de Referencia:	5
2.2. Grupo de Destinatarios:	5
3. ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	6
3.1. Ámbito Geográfico y Rubros Productivos de la misión de corta duración según EDISC.....	6
3.2. RESULTADOS ESPERADOS	7
4. ENTREGABLES.....	7
5. FASES Y DURACIÓN DE LA MISIÓN DE CORTA DURACIÓN.....	8
6. METODOLOGÍA	9
6.1. Ámbito Geográfico y Zonas de Intervención	14
6.2. Fuentes de Información	14
7. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	16
Tabla 1. Departamentos, municipios y rubros productivos según Línea de Base DITISA/FONADIN	6
Tabla 2. Plan de trabajo (50 días)	16
Tabla 3. Plan de trabajo (60 días)	18
Diagrama 1. Metodología de Mapeo de Cadenas.....	10
Cuadro 1. Cronograma de actividades (50 días)	17
Cuadro 2. Cronograma de actividades (60 días)	19



METODOLOGÍA, PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE LA MISIÓN DE CORTA DURACIÓN DI-034

1. OBJETIVOS DE LA MISIÓN DE CORTA DURACIÓN

A continuación, se presentan los objetivos de la misión de corta duración.

1.1. *Objetivo general de la misión de corta duración:*

- Determinar a través de un estudio la dinámica de la oferta y de la demanda y estrategias de comercialización de los rubros prioritarios en la EDISC 2021 – 2025 en términos de calendario, calidad, presentación, cantidades y precios en los mercados nacionales y de exportación.

1.2. *Objetivos específicos de la misión de corta duración:*

- Caracterizar la demanda de los rubros priorizados en los mercados de detalle, de las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPES-PyMEs) y gran empresa vinculada a la exportación y a la industria de transformación de alimentos en el Trópico de Cochabamba y Yungas de La Paz.
- Caracterizar la oferta productiva de los rubros priorizados en las cadenas de valor de las federaciones, asociaciones, organizaciones y/o sindicatos de los rubros priorizados por la EDISC en las áreas del Trópico de Cochabamba y Yungas de La Paz.
- Elaborar una estrategia de articulación comercial entre las federaciones y/o asociaciones y/u organizaciones y/o sindicatos de productores de los rubros priorizados como también las PyMES-MyPES vinculada a la gran empresa e industria de transformación y exportación.

2. GRUPO DE REFERENCIA Y GRUPO DE DESTINATARIOS

A continuación, se enuncia la composición del Grupo de Referencia y el Grupo de Destinatarios de la misión de corta duración.

2.1. *Grupo de Referencia:*

- El Fondo Nacional de Desarrollo Integral – FONADIN
 - Dirección de Planificación
 - Dirección de Proyectos
- Asistencia Técnica DITISA

2.2. *Grupo de Destinatarios:*

- El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras - MDRyT
 - El Observatorio Agroambiental y Productivo – OAP.



- Las organizaciones de productores integradas a los grupos focales.
- Los actores económicos que participan en las fases de post cosecha y acondicionamiento de los productos para el acceso al mercado.
- Los consumidores finales en los mercados nacionales de los productos prioritarios y los actores (sector privado) en los procesos de agro exportación.

3. ÁMBITO GEOGRÁFICO

3.1. *Ámbito Geográfico y Rubros Productivos de la misión de corta duración según EDISC*

Se considera, como marco de referencia, las áreas geográficas en las que el Programa despliega sus actividades, clasificadas en 2 regiones: Yungas de La Paz y Trópico de Cochabamba, conforme la siguiente tabla:

Tabla 1. Departamentos, municipios y rubros productivos según Línea de Base DITISA/FONADIN

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RUBROS PRODUCTIVOS
COCHABAMBA	Chimoré	Banano
	Entre Ríos	Piña
	Puerto Villarroel	Piscicultura
	Shinahota	Apicultura
	Villa Tunari	Cacao*
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RUBROS PRODUCTIVOS
LA PAZ	Alto Beni	Café
	Palos Blancos	Cacao
	Cajuata	Apicultura
	Caranavi	
	Chulumani	
	Coripata	
	Coroico	
	Irupana	
	La Asunta	

* El rubro de cacao no fue considerado en la línea de base pero se encuentra incluido en los TDR.

De esta manera, la misión de corta duración DI-034 considerará los rubros productivos y municipios considerados para la línea de base, incluyendo el rubro de cacao en el ámbito del Trópico de Cochabamba si se contara con información suficiente del Programa Nacional de Cacao que permita contar con un marco de referencia estadístico.



Dentro de la primera fase de la misión, se tendrá una secuencia de reuniones principalmente en la ciudad de La Paz, donde se desarrollarán actividades que permitan acceder a información de parte de los Programas Nacionales de: Banano, Piña, Cacao, Café, Miel, Pacú; así como para llevar adelante la coordinación con el Grupo de Referencia.

Las reuniones con los Grupos Focales de los sectores prioritarios se realizarán en el Trópico de Cochabamba y en los Yungas de La Paz; sin embargo, en la búsqueda de información de actores que intervienen en la cadena de valor y en las fases de transformación, comercialización y acceso al mercado, se tendrán que realizar visitas a otros centros para realizar entrevistas a actores con sede en diferentes lugares del país.

La/las sede/s de trabajo más conveniente/s en los Yungas de La Paz y en el Trópico de Cochabamba serán establecidas por el Grupo de Referencia para organizar y llevar a cabo los Grupos Focales, y los talleres con Informantes clave con participación de técnicos de los Municipios y Mancomunidades.

3.2. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados de la misión de corta duración son los siguientes:

- **R.1.** Se caracteriza el estado de situación de la oferta y demanda en los mercados nacionales e internacionales de los rubros de relevancia económica de la EDISC identificando y tipificando las brechas entre la oferta y la demanda
- **R.2.** Se identifican los flujos y cadenas de abastecimiento de los mercados nacionales e internacionales y la articulación comercial del productor con el consumidor final, el intermediario y de esto actores con la industria de transformación.
- **R.3.** Se identifican los factores que limitan o facilitan la comercialización y el abastecimiento de los mercados e industrias (PyMES / MyPES / y otras) de transformación y se elabora una estrategia de articulación con las organizaciones de productores.
- **R.4.** Se identifican los volúmenes de comercialización de los rubros priorizados en el mercado interno y/o de exportación de los rubros priorizados.

4. ENTREGABLES

Los entregables previstos en los Términos de Referencia para la misión de corta duración son los siguientes:

Producto 1: Plan de trabajo y metodología

- Descripción y programación de actividades (Cronograma).
- Metodología y herramientas para la relevación de información en la oferta y demanda de los productos principales y potenciales de la EDISC.
- Caracterización e identificación de la oferta y demanda por fuentes secundarias



Producto 2: Documento de diagnóstico (cualitativo y cuantitativo)

- Caracterización del producto (Rubros Priorizados)
- Caracterización de la demanda
- Caracterización de la oferta
- Caracterización de los precios
- Brechas existentes entre la demanda y la oferta de los rubros priorizados
- Volúmenes comercializados (oferta y demanda) 2021-2022

Producto 3: Propuesta de Estrategia de articulación comercial.

- Establecer objetivos comerciales relevantes del mercado interno y exportación
- Caracterización de los canales de distribución (mercados conocidos, mercados nuevos proveedores, clientes)
- Características de crecimiento de mercado
- Promoción (medios, publico, actores)

Conforme lo sugerido en los TDR, los consultores analizarán, utilizarán y contrastarán la información generada de la información primaria con la línea base de producción de los rubros priorizados del FONADIN, como fuente de información secundaria para un mayor análisis del estudio.

5. FASES Y DURACIÓN DE LA MISIÓN DE CORTA DURACIÓN

Para la ejecución de la misión de corta duración, en los Términos de Referencia se ha previsto la organización del trabajo en torno a las siguientes tres (3) fases, cada una con un punteo indicativo de lo que debería considerarse al interior, y con una distribución de trabajo que abarca cincuenta (50) días hombre (D/H):

Fase preparatoria y de organización logística y metodológica (10 D/H)

1. *Reuniones con el Grupo de Referencia para la presentación de la consultoría e identificación de los precios de mercado, actores sectoriales a entrevistar y otros de interés de la consultoría (grupo de referencia)*
2. *Actividad de gabinete (Análisis de fuentes secundarias de información; Análisis del Estudio de Línea de base; Programa Piña y banano, otra documentación OAP / FONADIN);*
3. *Diseño de la metodología de recopilación de la información y datos relevantes para la consultoría*
4. *Identificación de los grupos focales de producción, comercialización, distribución y/o exportación (individuales, organizaciones legalmente establecidas, MiPyMEs).*
5. *Elaboración, presentación y validación de la metodología de trabajo y del calendario con el grupo de referencia.*

Fase de operativa ejecución en terreno y con actores de las cadenas de valor (30 D/H)



6. *Reuniones operativas con EBA, IPDSA – Café IPDSA Cacao IPDSA PACU (información sobre cantidades de producción y comercialización; Dificultades de acceso al mercado; Estructura de la filiera)*
7. *Reuniones de trabajo con los grupos focales identificados por FONADIN y OAP en el sector de la producción pos cosecha y comercialización de los rubros priorizados (actores de la oferta).*
8. *Identificación y entrevista de los actores que conforman la demanda (comerciantes; mercados principales, cadenas de supermercados, empresas de agro exportación) identificados en la fase anterior*
9. *Procesamiento, depuración, consolidación y sistematización de la información (fuentes primarias y secundarias)*

Fase de evaluación, análisis y presentación de resultados ante el grupo de referencia (10 D/H)

10. *Elaboración del Informe final del estudio de mercado sobre la oferta y demanda de los rubros de relevancia económica de la EDISC.*
11. *Presentación de la versión preliminar y final del informe de actividad por parte de los consultores.*

6. METODOLOGÍA

La consultoría inicia con la reunión de arranque con el grupo de referencia del DITISA / FONADIN, en la que se revisa el alcance y objetivos de la misión; se analizan los Términos de Referencia – TDRs, se presentan observaciones, recomendaciones y se ponen a consideración propuestas para consensuar con el grupo de Referencia.

En la reunión de arranque se abordan brevemente aspectos de la logística, el cronograma general previsto para el desarrollo de las tareas, así como el método de trabajo.

Para el desarrollo de la Misión de Corta Duración MCD-034, los consultores proponen una metodología de aproximación rápida a las dinámicas de oferta y demanda para los productos de relevancia económica de la EDISC.

La metodología sugerida es una combinación de metodologías ampliamente conocidas y difundidas en el mundo; por un lado, aquella desarrollada por la Organización Internacional del Trabajo – OIT, que fue adaptada por organismos de cooperación como HELVETAS, Catholic Relief Services, entre otros, y también aplicada en numerosos países del sur del Asia y América Latina¹. Por otro lado, se empleará la metodología de análisis de sistemas agroalimentarios bajo el enfoque de cadenas del Instituto

¹ Rapid Market Assesment, OIT.



Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA², como organismo especializado en el sector agrícola del sistema interamericano de naciones, con aplicaciones en los 35 estados que lo conforman.

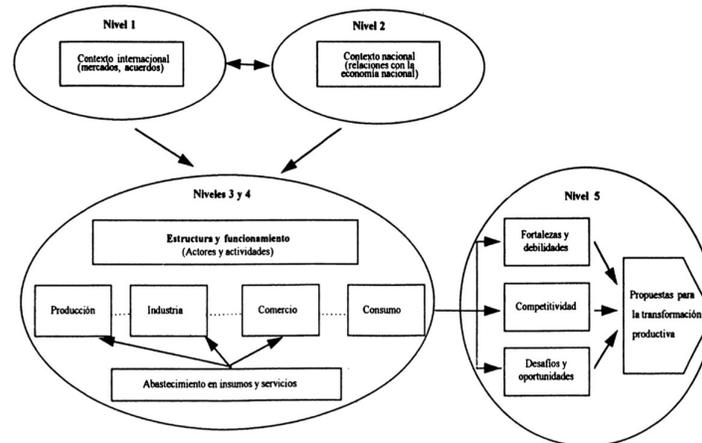
La metodología de Rapid Market Assessment considera las siguiente secuencia:

- Mapeo de las cadenas correspondientes.
- Segmentación y tipología de las organizaciones involucradas y elaboración de listados por cadena. Elaboración de listas de participantes para los grupos focales.
- Convocatoria a los participantes realizada por el FONADIN.
- Realización de los Grupos Focales y encuestas a los participantes.
- Entrevistas de validación con informantes clave (fase de transformación / consumo intermedio; y comercialización /consumo final) en el nivel nacional.
- Procesamiento y análisis de datos.
- Evaluación de restricciones y potencialidades.
- Identificación de estrategias posibles por cadena.

Por su parte, para lo referido con el mapeo de cadenas, se tomará en cuenta la Metodología de Cadenas y Diálogo para la Acción del IICA, que contempla un abordaje por medio de 5 niveles, que se presentan en el siguiente diagrama:

Diagrama 1. Metodología de Mapeo de Cadenas

² IICA (2002) “Diseño de estrategias de negociación comercial para productos agroalimentarios sensitivos”, en Serie de Cadenas y Dialogo para la Acción CADIAC, Secretaría de Cooperación Técnica del Área de Comercio y Agronegocios, IICA.



Fuente: Cadenas y Diálogo para la Acción – CADIAC / IICA.

A continuación, se describe brevemente los elementos a ser considerados en los diferentes niveles de análisis:

NIVEL 1 - ENTORNO INTERNACIONAL:

- Producción nacional y exportaciones;
- Países socios comerciales; Principales productores; Principales exportadores; Principales importadores.
- Aranceles en países socios comerciales y en países potenciales.
- Precios internacionales.
- Acuerdos comerciales, esquemas preferenciales.
- Normas técnicas, sanitarias y de origen.

NIVEL 2 - ENTORNO NACIONAL:

- % Producción local exportada – consumida.
- % Consumo abastecido por importación y producción local.
- Importaciones de producto primario y procesado (País).
- Consumo en fresco o procesado (local); exportación en fresco o procesado.
- Peso en el PIB Agrícola y Agroindustrial; peso en exportaciones; empleo.



- Situación de infraestructura e inversiones, cuando fuera posible.
- Ambiente macroeconómico.

NIVELES 3 Y 4 - ESLABONES DE LA CADENA:

- Caracterización de los productos.
- Tipología de actores, incluyendo la tecnología utilizada en la producción primaria y transformación.
- Descripción de los procesos a lo largo de la cadena.
- Coeficientes técnicos de transformación.
- Flujo físico e intercambios entre los eslabones.
- Disponibilidad y acceso a insumos, oportunidades relacionadas con la calidad, acceso a servicios financieros y no financieros, entre otros.

NIVEL 5 - ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS:

- Evaluación de restricciones y potencialidades.
- Identificación de puntos de apalancamiento.
- Identificación de desafíos y oportunidades.
- Establecimiento de estrategias de articulación comercial.

En el análisis de la OFERTA, se utilizará el instrumento de Grupos Focales para el relevamiento de información de las federaciones, asociaciones, organizaciones y/o sindicatos de los rubros priorizados por la EDISC en las áreas del Trópico de Cochabamba y Yungas de La Paz.

Los actores representativos para los Grupos Focales serán resultado del procesamiento la información de la Línea de Base del FONADIN (DI-030). Con dicha información, se elaborarán listados detallados de asociaciones de productores, y sus miembros.

Para el procesamiento de los listados detallados, se tomará en cuenta a los productores que reportaron encontrarse organizados (afiliados a una federación, asociación, organización o sindicato relacionado con los rubros de relevancia económica de la EDISC), identificando a dos (2) o tres (3) actores que pertenecen a las asociaciones que presentan los mayores niveles de ventas de sus productos durante la gestión 2021. Se incluirá el nombre del productor y el número de teléfono que fue reportado en su momento a los encuestadores de la MCD-030.



Para la ejecución de los Grupos Focales, se considera la realización de dos (2) reuniones por día, con un promedio de 10 personas participantes por cada Grupo Focal. En los Yungas de La Paz se realizarán Grupos Focales para los rubros de Cacao, Café y Apicultura, mientras que en el Trópico de Cochabamba se realizarán Grupos Focales para los rubros de Banano, Piña, Apicultura, Piscicultura y Cacao.

La identificación de la DEMANDA será resultado del cruce de información de comercio exterior del Instituto Nacional de Estadística - INE con registros de empresas de las Cámaras de Exportadores. Con ello se obtendrá las principales empresas que transforman y exportan los productos. De forma similar que, con el caso de la oferta, se elaborarán listados detallados que serán puestos a consideración del Grupo de Referencia FONADIN / DITISA.

Se hará una revisión de fuentes secundarias, estadísticas oficiales y bases de datos para calcular el consumo aparente para los diferentes productos, considerando la producción interna, importaciones, exportaciones. Asimismo, se determinarán los consumos de los productos por persona por año, para el contraste con datos de población y consumo aparente.

Se llevará a cabo una selección de empresas comercializadoras con información del Registro de Comercio, clasificadas por capital y se extraerá un listado detallado de las que tengan mayor significancia en el mercado.

De forma similar, se seleccionarán industrias, filtradas por montos de capital, con información del Registro de Comercio, con el objetivo de extraer un listado detallado de aquellas con mayor significancia en el sector.

Se harán cruces de información con información del SENASAG, que incluye una clasificación de: Industriales, Semi Industriales, pequeñas empresas, importadoras y fraccionadoras de alimentos incluyendo los productos con los que trabajan, para una mayor precisión de la selección de empresas, a objeto de direccionar las encuestas y entrevistas.

Se diseñarán las guías para las entrevistas dirigidas a las empresas comercializadoras y manufactureras, para caracterizar la demanda de productos finales con las primeras, y el consumo intermedio con las segundas, respectivamente. En las entrevistas se indagará sobre los coeficientes técnicos de transformación y se releva información de transformación y del flujo físico de productos que se trasladan por dichos canales.

Una vez que se lleven a cabo las entrevistas a actores clave con comercializadoras y empresas manufactureras, se procesará y analizará la información para complementar los mapeos de cadena.

Con los datos de las entrevistas a empresas del sector manufacturero, se estimará el consumo intermedio de los diferentes productos.

Con datos de las entrevistas a las empresas comercializadoras, se establecerán los canales de comercialización y se describirán los flujos de la cadena.

Eventualmente, se utilizarán técnicas de análisis de sistemas dinámicos (y uso de software para tal fin: "I-think", "Vensin") para diseñar modelos que permitan representar los sistemas agroalimentarios, así



como efectuar evaluaciones de política y estrategias futuras y testear hipótesis; como actividad complementaria.

6.1. *Ámbito Geográfico y Zonas de Intervención*

Las reuniones con los Grupos Focales de los sectores prioritarios se realizarán en el Trópico de Cochabamba y en los Yungas de La Paz.

En la búsqueda de información de actores que intervienen en la cadena de valor y en las fases de transformación, comercialización y acceso al mercado, se tendrán que realizar visitas a otros centros para realizar entrevistas a actores con sede en diferentes lugares del país.

La/las sede/s de trabajo más conveniente/s en los Yungas de La Paz y en el Trópico de Cochabamba serán establecidas por el Grupo de Referencia para organizar y llevar a cabo los Grupos Focales, y los talleres con Informantes clave con participación de técnicos de los Municipios y Mancomunidades.

6.2. *Fuentes de Información*

A continuación, se describen las principales fuentes de información a ser consultadas en la Misión de Corta Duración:

Primarias:

- Entrevistas, Grupos Focales, Encuestas: Con participación de asociaciones, federaciones de productores, representantes de empresas del sector manufacturero (MiPyMEs y Gran Empresa), representantes de supermercados y otros actores en centros de comercialización.

Secundarias:

- Línea de Base (DI-030).
- Información de los Programas Nacionales: Banano, Piña, Café, Cacao, Pacú, Miel, sobre la identificación de los actores sectoriales en la oferta y demanda, e información para exportación, criterios de sanidad, procesos y otros factores que determinan la oferta y tendencias de la misma.
- Registro de Comercio.
- Registro Sanitario del SENASAG.
- Instituto Nacional de Estadística - INE (comercio exterior, producción agrícola, producción industrial manufacturera, balances físicos, índices de precios, IPC, entre las más importantes).
- Sistema Integrado de Información Productiva, SIIP/MDPyEP (producción industrial, precios, producción agrícola, datos de demanda).



- Observatorio Agroambiental y Productivo del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (precios).
- Boletines estadísticos de instituciones públicas y privadas.
- Estudios de mercado publicados por Universidades y otras Instituciones.



7. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Para lograr el objetivo propuesto de la misión de corta duración, se llevarán a cabo las siguientes Tareas a lo largo de las fases contempladas en los Términos de Referencia:

Tabla 2. Plan de trabajo (50 días)

ACTIVIDADES	DURACIÓN	INICIO	FIN
Fase preparatoria y de organización logística y metodológica.	10 días	jue 23/3/23	mié 12/4/23
Reunión de arranque con Grupo de Referencia - GR.	1 día	jue 23/3/23	jue 23/3/23
Elaboración de la metodología y cronograma con el Grupo de Referencia – GR.	1 día	mar 28/3/23	mar 28/3/23
Presentación preliminar plan de trabajo y cronograma al GR.	1 día	jue 30/3/23	jue 30/3/23
Actividad de gabinete: Análisis de línea de base y programas nacionales.	3 días	vie 31/3/23	mar 4/4/23
Diseño de la metodología de recopilación de información (Grupos Focales, Entrevistas y Encuesta OAP).	2 días	mié 5/4/23	lun 10/4/23
Identificación y preparación de listados detallados para grupos focales y entrevistas (producción, transformación, comercialización y exportación).	1 día	mar 11/4/23	mar 11/4/23
Validación y aprobación de la metodología y cronograma con el Grupo de Referencia - Informe de medio término.	1 día	mié 12/4/23	mié 12/4/23
Fase de operativa ejecución en terreno y con actores de las cadenas de valor.	30 días	jue 13/4/23	jue 25/5/23
Reuniones con representantes de Programas Nacionales.	6 días	jue 13/4/23	jue 20/4/23
Sistematización y procesamiento de información de reuniones con Programas Nacionales.	2 días	vie 21/4/23	lun 24/4/23
Traslado YLP y devolución resultados MCD-033.	1 día	mar 25/4/23	mar 25/4/23
Grupos Focales YLP y retorno.	2 días	mié 26/4/23	jue 27/4/23
Entrega final resultados MCD-033.	1 día	vie 28/4/23	vie 28/4/23
Traslado al TC y devolución de resultados MCD-033.	1 día	mar 2/5/23	mar 2/5/23
Grupos Focales TC y retorno a LPB.	3 días	mié 3/5/23	vie 5/5/23
PD Grupos Focales TC y YLP.	5 días	lun 8/5/23	vie 12/5/23
Entrevistas con actores de la demanda.	5 días	lun 15/5/23	vie 19/5/23
PD Entrevistas Actores de la Demanda.	4 días	lun 22/5/23	jue 25/5/23
Fase de evaluación, análisis y presentación de resultados ante el grupo de referencia.	10 días	vie 26/5/23	lun 12/6/23
Elaboración de informe final.	7 días	vie 26/5/23	lun 5/6/23
Presentación de versión preliminar y final del informe.	3 días	mar 6/6/23	lun 12/6/23



Tomando en cuenta la observación realizada por los consultores en la reunión de arranque de la misión de corta duración con el Grupo Focal realizada en fecha 23 de marzo de 2023, a continuación, se presenta un plan de trabajo que toma en cuenta la asignación de diez (10) días adicionales de servicio en días por hombre (D/H), toda vez que se considera que ello permitiría lograr el objetivo propuesto de la misión de corta duración con tiempos más realistas en función a la cantidad de rubros priorizados.

Tabla 3. Plan de trabajo (60 días)

ACTIVIDADES	DURACIÓN	INICIO	FIN
Fase preparatoria y de organización logística y metodológica.	12 días	jue 23/3/23	vie 14/4/23
Reunión de arranque con Grupo de Referencia - GR.	1 día	jue 23/3/23	jue 23/3/23
Elaboración de la metodología y cronograma con el Grupo de Referencia - GR.	1 día	mar 28/3/23	mar 28/3/23
Presentación preliminar de metodología y plan de trabajo al Grupo de Referencia – GR.	1 día	jue 30/3/23	jue 30/3/23
Actividad de gabinete. Análisis de línea de base y programas nacionales.	4 días	vie 31/3/23	mié 5/4/23
Diseño de la metodología de recopilación de información (Grupos Focales, Entrevistas y Encuesta OAP).	2 días	lun 10/4/23	mar 11/4/23
Identificación y preparación de listados detallados para grupos focales y entrevistas (producción, transformación, comercialización y exportación).	2 días	mié 12/4/23	jue 13/4/23
Validación y aprobación de la metodología y cronograma con el Grupo de Referencia - Informe de medio término.	1 día	vie 14/4/23	vie 14/4/23
Fase de operativa ejecución en terreno y con actores de las cadenas de valor.	38 días	lun 17/4/23	vie 9/6/23
Reuniones con representantes de Programas Nacionales.	6 días	lun 17/4/23	lun 24/4/23
Traslado YLP y devolución resultados MCD-033.	1 día	mar 25/4/23	mar 25/4/23
Grupos Focales YLP y retorno.	2 días	mié 26/4/23	jue 27/4/23
Presentación Final resultados MCD-033.	1 día	vie 28/4/23	vie 28/4/23
Traslado al TC y devolución de resultados MCD-033.	1 día	mar 2/5/23	mar 2/5/23
Grupos Focales TC y retorno a LPB.	3 días	mié 3/5/23	vie 5/5/23
Sistematización y procesamiento de información de reuniones con Programas Nacionales.	2 días	lun 8/5/23	mar 9/5/23
PD Grupos Focales TC y YLP.	5 días	mié 10/5/23	mar 16/5/23
Entrevistas con actores de la demanda.	10 días	mié 17/5/23	mar 30/5/23
PD Entrevistas Actores de la Demanda.	7 días	mié 31/5/23	vie 9/6/23
Fase de evaluación, análisis y presentación de resultados ante el grupo de referencia.	10 días	lun 12/6/23	lun 26/6/23
Elaboración de informe final.	7 días	lun 12/6/23	mar 20/6/23
Presentación de versión preliminar y final del informe.	3 días	jue 22/6/23	lun 26/6/23

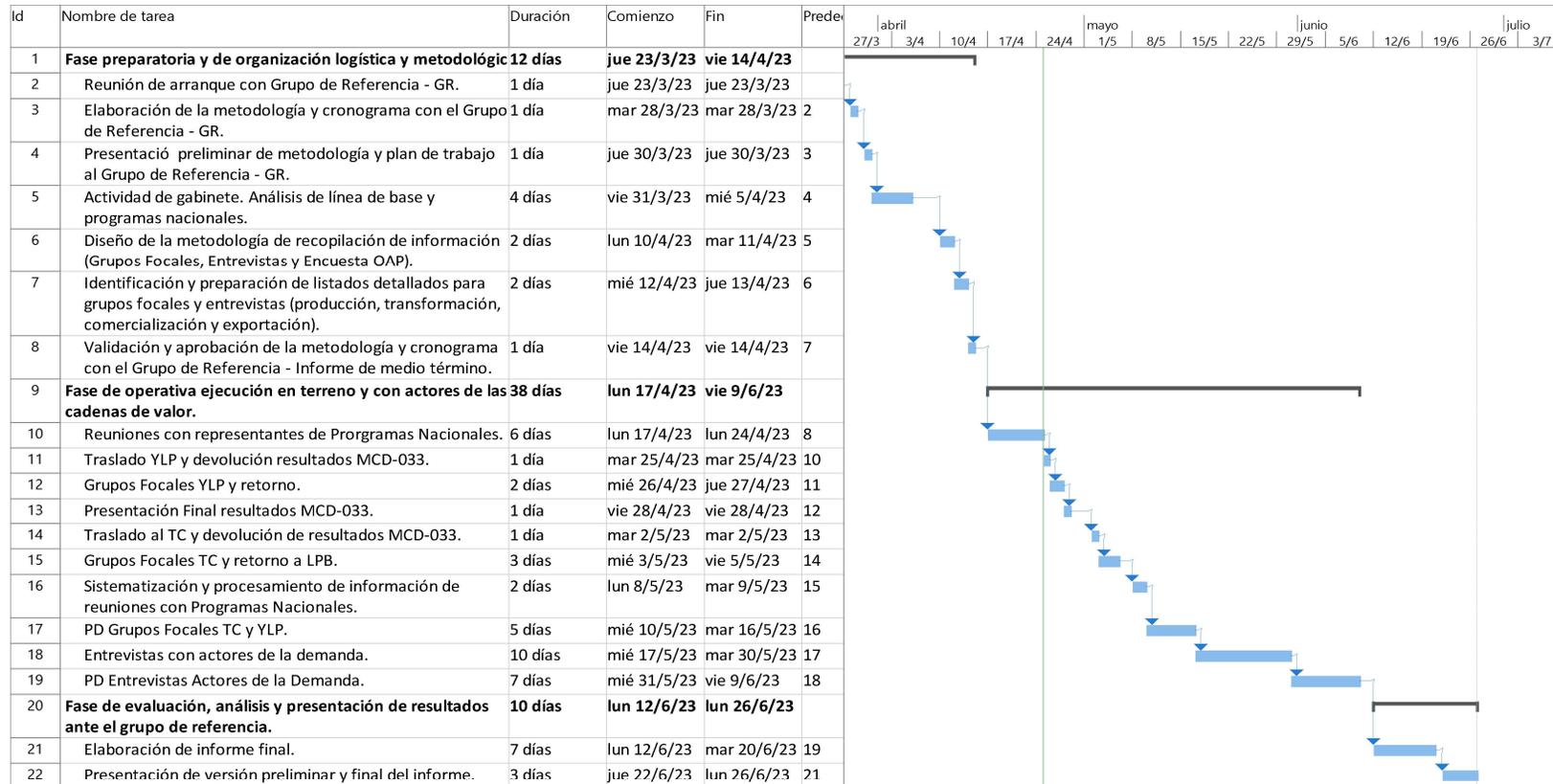
De la misma forma, a continuación se presenta un cronograma ajustado que considera una asignación de 10 días de servicio (D/H).



Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato LA/2017/392-699 DITISA



Cuadro 2. Cronograma de actividades (60 días)





Fortalecimiento de la capacidad institucional en los sectores de desarrollo integral con coca, tráfico ilícito de drogas y seguridad alimentaria para una eficiente gestión del apoyo presupuestario sectorial – Contrato LA/2017/392-699 DITISA

